

Nota de prensa

LA OEI LANZA LA CAMPAÑA “COMPIGOTES, EXPLORADORES DE BUENOS GESTOS” PARA PROMOVER LA CONVIVENCIA EN LAS AULAS IBEROAMERICANAS

- La campaña se compone de cinco simpáticos personajes, “Los compigotes”, que con mensajes clave, juegos, historias y canciones enseñan cómo pequeños gestos cotidianos pueden generar grandes cambios en la escuela.
- Enfocada al alumnado de primaria, la campaña pone a disposición de los centros educativos materiales didácticos editables y gratuitos para promover acciones que favorezcan la calidad educativa, el aprendizaje y la convivencia escolar.
- Coco (compañerismo), Renato (respeto), Gracia (gratitud), Emperatriz (empatía) y Miss Pacita (paciencia) acompañarán al alumnado, docentes y familias en actividades que pondrán en el centro los buenos gestos.

Madrid, 17 de marzo de 2026.- Ya está disponible para todos los centros educativos de Iberoamérica la campaña “**Compigotes, exploradores de buenos gestos**”, una iniciativa de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) que tiene por objetivo proporcionar a los centros educativos un conjunto de recursos y estrategias didácticas centradas en la promoción de valores y la mejora de la convivencia escolar.

De la mano de cinco entrañables personajes animados que representan valores como el compañerismo, el respeto, la empatía, la gratitud y la paciencia, la campaña está diseñada para **implicar de manera activa a toda la comunidad escolar** con materiales editables y gratuitos que refuercen mensajes sobre la importancia de elegir buenos gestos para construir una convivencia escolar sana e inclusiva.

Así, confeccionada a través de seis fases que van desde la intriga por conocer a los cinco personajes hasta la medición del impacto y la evaluación, la campaña busca ser **adaptable a diferentes contextos y realidades escolares**, sostenible en el tiempo y accesible para todos los miembros de la comunidad educativa, garantizando que el aprendizaje de estos valores sea inclusivo y significativo a lo largo de la vida.

En ese sentido, los centros escolares interesados tendrán acceso a materiales tanto físicos como digitales de la campaña, entre los que destacan **juegos manuales, historietas, piezas gráficas imprimibles, una miniserie de 5 episodios y un single oficial**. Además, se ponen a disposición una serie de documentos que servirán de guía para docentes y padres de familia como una programación didáctica para explicar paso a paso las fases de la implementación de la campaña, una guía de comunicación con claves sobre cómo amplificar su difusión tanto dentro como fuera de los centros, y una guía visual de resumen.

También hay recursos para la participación de población diversa y con discapacidad a través de pictogramas, lengua de señas, braille, audiodescripción y lectura fácil, lo que busca

Comentado [MP1]: e inclusiva con enfoque de equidad.

CONTACTO

Jair Esquiaqui
Comunicación OEI
jair.esquiaqui@oei.int
+34 681 31 87 34



Organización de Estados
Iberoamericanos

Organização de Estados
Ibero-americanos

apoyar a los centros educativos a generar sus propios materiales adaptados y no dejar a nadie atrás.

Para acceder a los materiales de la campaña, los centros interesados deberán ingresar al aula virtual del Instituto de Formación de la OEI, al módulo dispuesto para ello [aquí](#).

Pilotaje y puesta en marcha

"Compigotes, exploradores de buenos gestos" inició su andadura en 2024 en el seno de la iniciativa "Gestos de Calidad. Educación para Todos" de la Dirección General de Educación y ETP de la OEI. Una vez completada su fase de diseño, el pilotaje se realizó de la mano de dos centros educativos ubicados en Valladolid, España (**Centro de Educación Infantil y Primaria Pedro Primero Tordesillas**), y Arequipa, Perú (**IE 40007 Gilberto Ochoa Galdós**) durante el periodo lectivo 2025.

El desarrollo paralelo en estos centros y las aportaciones de sus docentes y padres de familia favoreció el intercambio de ideas y la identificación de buenas prácticas, lo que desembocó en la propuesta final que hoy se disponibiliza para toda la región y que se irá presentando este año en diferentes eventos que tengan como foco el fomento de metodologías innovadoras para docentes, familias y estudiantes.

- [Accede aquí al video promocional de la campaña.](#)
- [Accede aquí al single de la campaña "Los Compigotes".](#)
- [Accede aquí a la página de registro para acceder a los materiales de la campaña.](#)

Sobre la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)

Bajo el lema "Hacemos que la cooperación suceda", la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) es, desde 1949, el primer organismo intergubernamental de cooperación Sur-Sur en Iberoamérica. Actualmente cuenta con 23 Estados miembros y 19 oficinas nacionales, además de la Secretaría General en Madrid. En 2024 recibió el prestigioso Premio Princesa de Asturias de Cooperación Internacional "por su fructífera labor en la promoción del multilateralismo y por representar un importante puente en las relaciones entre Europa e Iberoamérica".

Con más de 600 proyectos y 400 convenios de cooperación activos por año en promedio, la OEI representa una de las mayores redes de cooperación de Iberoamérica. Entre sus resultados, la organización ha contribuido a la drástica reducción del analfabetismo en Iberoamérica, con una media de 6 millones de beneficiarios directos en los últimos cinco años.

CONTACTO

Jair Esquiaqui
Comunicación OEI
jair.esquiaqui@oei.int
+34 681 31 87 34