

Comunicado à imprensa

OEI LANÇA CAMPANHA “COMPIGOTES, EXPLORADORES DE BONS GESTOS” PARA PROMOVER A CONVIVÊNCIA NAS ESCOLAS IBERO-AMERICANAS

- A campanha é composta por cinco personagens simpáticos, “Os Compigotes”, que, por meio de mensagens-chave, jogos, histórias e canções, mostram como pequenos gestos do dia a dia podem gerar grandes mudanças na escola.
- Voltada a alunos dos anos iniciais do ensino fundamental, a iniciativa oferece às escolas materiais didáticos editáveis e gratuitos para promover ações que fortaleçam a qualidade da educação, a aprendizagem e a convivência escolar.
- Coco (companheirismo), Renato (respeito), Graça (gratidão), Emperatriz (empatia) e Tia Pacita (paciência) acompanharão alunos, professores e famílias em atividades que colocam os bons gestos no centro da vida escolar.

Madri, 17 de março de 2026.— Já está disponível para todas as escolas da Ibero-América a campanha “**Compigotes, exploradores de bons gestos**”, uma iniciativa da Organização de Estados Ibero-Americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI), cujo objetivo é oferecer às instituições de ensino um conjunto de recursos e estratégias pedagógicas voltados à promoção de valores e à melhoria da convivência no ambiente escolar.

Com a ajuda de cinco personagens animados carismáticos — que representam valores como companheirismo, respeito, empatia, gratidão e paciência —, a campanha foi concebida para **envolver ativamente toda a comunidade escolar**. Para isso, oferece materiais editáveis e gratuitos que reforçam mensagens sobre a importância de escolher bons gestos no cotidiano para construir uma convivência escolar saudável e inclusiva.

Estruturada em seis fases — que vão desde a fase de descoberta dos cinco personagens até a medição de impacto e a avaliação —, a campanha foi desenhada para **se adaptar a diferentes contextos e realidades escolares**, além de ser sustentável ao longo do tempo e acessível a todos os membros da comunidade educativa, garantindo que a aprendizagem desses valores seja inclusiva e significativa ao longo da vida.

Nesse sentido, as escolas interessadas terão acesso a materiais da campanha tanto em formato físico quanto digital. Entre os recursos disponíveis estão **jogos manuais, histórias em quadrinhos, peças gráficas para impressão, uma minissérie de cinco episódios e um single oficial**. Também disponibiliza uma série de documentos de apoio para professores e famílias, como um planejamento didático que explica, passo a passo, as fases de implementação da campanha, um guia de comunicação com orientações sobre como ampliar sua divulgação dentro e fora das escolas e um guia visual de síntese dos principais conteúdos.

Além disso, foram desenvolvidos recursos para promover a participação de públicos diversos e de pessoas com deficiência, incluindo pictogramas, língua de sinais, braille,

CONTACTO

Jair Esquiaqui
Comunicación OEI
jair.esquiaqui@oei.int
+34 681 31 87 34

audiodescrição e materiais em leitura fácil, com o fim de apoiar as escolas na criação de seus próprios materiais adaptados, garantindo que ninguém fique para trás.

Para acessar os materiais da campanha, as instituições de ensino interessadas deverão entrar na sala virtual do Instituto de Formação da OEI e acessar o módulo disponibilizado para esse fim neste [link](#).

Pilotagem e implementação

“Compigotes, exploradores de bons gestos” começou a ser desenvolvida em 2024, no âmbito da iniciativa “Gestos de Qualidade. Educação para Todos”, da Direção-Geral de Educação e ETP da OEI. Após a conclusão da fase de design, a campanha foi testada em caráter piloto durante o ano letivo de 2025 em duas escolas: no **Centro de Educación Infantil y Primaria Pedro Primero**, em Tordesilhas (Valladolid) na Espanha, e na **IE 40007 Gilberto Ochoa Galdós**, em Arequipa, no Peru.

A implementação paralela da iniciativa nessas instituições de ensino, aliada às contribuições de professores e famílias, favoreceu a troca de experiências e a identificação de boas práticas. O resultado foi a proposta final agora disponibilizada para toda a região, que será apresentada ao longo deste ano em diferentes eventos voltados à promoção de metodologias inovadoras para professores, famílias e estudantes.

- [Clique aqui e assista ao vídeo promocional da campanha.](#)
- [Acesse aqui o single da campanha “Los Compigotes”.](#)
- [Clique aqui e cadastre-se para obter acesso aos materiais da campanha.](#)

Sobre a Organização de Estados Ibero-Americanos (OEI)

Sob o lema “Fazemos a cooperação acontecer”, a Organização de Estados Ibero-Americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI) é, desde 1949, o primeiro organismo intergovernamental para a cooperação Sul-Sul na Ibero-América. Atualmente, conta com 23 Estados-Membros e 19 escritórios nacionais, além de sua Secretaria-Geral em Madri. Em 2024, recebeu o prestigioso Prêmio Princesa das Astúrias de Cooperação Internacional “por seu trabalho frutífero na promoção do multilateralismo e por representar uma ponte significativa nas relações entre a Europa e a Ibero-América”.

Com mais de 600 projetos e 300 acordos de cooperação ativos por ano, a OEI é uma das maiores redes de cooperação ibero-americana. Entre seus resultados, a organização contribuiu para a drástica redução do analfabetismo na Ibero-América, com uma média de 11 milhões de beneficiários diretos nos últimos 5 anos.

CONTACTO

Jair Esquiaqui
Comunicación OEI
jair.esquiaqui@oei.int
+34 681 31 87 34