

**Pliego de condiciones técnicas para la contratación de un profesional que apoye la estrategia del Marketing Digital para el componente de “Mujer Acelera Digital” en ejecución del Convenio de Cooperación Internacional No. STD-CD-CCI-120-2025 SMUEG-CD-CCI-183-2025, suscrito entre el Departamento de Cundinamarca – Secretaría de Transformación Digital – Secretaría de Mujer y Equidad de Género y la Organización de Estados Iberoamericanos– OEI**

**Ref.: Invitación No. 012-2026**

## **1.- OBJETO DEL CONTRATO**

Prestar servicios profesionales para apoyar la definición, implementación y seguimiento de la estrategia de marketing digital, mediante la gestión de canales digitales, la ejecución de campañas, el monitoreo de métricas y el análisis de resultados de la Estrategia “Mujer Acelera Digital”, en el marco del Convenio de Cooperación Internacional No. STD-CD-CCI-120-2025, SMUEG-CD-CCI-183-2025, suscrito entre el DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA – SECRETARÍA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL – SECRETARÍA DE MUJER Y EQUIDAD DE GÉNERO y la ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA – OEI.

## **2.- ANTECEDENTES**

El 05 de noviembre de 2025, se suscribió entre el Departamento de Cundinamarca – Secretaría de Transformación Digital – Secretaria de Mujer y Equidad de Género y la Organización de Estados Iberoamericanos– OEI el Convenio STD-CD-CCI-120-2025, SMUEG-CD-CCI-183-2025 que tiene como objeto *“Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para fortalecer las competencias digitales de los cundinamarqueses mediante capacitaciones en tecnologías emergentes, habilidades digitales y nuevas tecnologías”*.

*El proyecto “Cundinamarca, Acelera Digital”* tiene como alcance: Fortalecer las capacidades digitales, emprendedoras e innovadoras en los habitantes de Cundinamarca, mediante una estrategia integral de capacitación, reconocimiento al aprendizaje, acompañamiento a soluciones digitales y fortalecimiento del liderazgo femenino a través de las tecnologías, con enfoque territorial, diferencial y de inclusión social, que contribuya a cerrar brechas en el uso y apropiación de las tecnologías, en concordancia con las iniciativas de Ciudades y Territorios Inteligentes del departamento y los lineamientos de la Política de Gobierno Digital.

El proyecto articula cuatro componentes estratégicos que responden a los retos del desarrollo regional en la era digital:

- Formación en tecnologías emergentes, a través de rutas virtuales estructuradas que permiten adquirir competencias en áreas clave como automatización,

- inteligencia artificial, transformación digital y análisis de datos, aplicadas a sectores prioritarios del territorio.
- Otorgamiento de constancias de participación y reconocimiento al aprendizaje, como mecanismo de visibilización y estímulo a la permanencia, mediante estrategias territoriales de convocatoria, acompañamiento y evaluación de logros.
  - Acompañamiento a propuestas de innovación pública digital, que promueve la validación, prototipado y aceleración de soluciones desarrolladas por los participantes, a través de un modelo de Laboratorio de Innovación Pública Digital.
  - ¡Mujer, Acelera Digital!, componente con enfoque de género orientado a potenciar el liderazgo, emprendimiento y producción de contenidos entre mujeres de cinco municipios priorizados, mediante intervenciones híbridas y comunitarias.

Bajo estos componentes, se busca consolidar un ecosistema regional de transformación digital que no solo forme talento, sino que active procesos de innovación, gobernanza territorial y sostenibilidad social en los municipios del departamento. Con una meta de impacto con más de 10.000 certificaciones de formación otorgadas, Cundinamarca Acelera Digital se proyecta como una experiencia de referencia en el uso de las tecnologías para cerrar brechas digitales con enfoque de desarrollo local.

Para ejecutar este proyecto, se requiere contar con un profesional en Marketing Digital, de acuerdo con las necesidades y realidades de los municipios y provincias del Departamento de Cundinamarca.

### **3.- OBLIGACIONES Y ENTREGABLES**

En el marco de esta invitación, el candidato deberá cumplir con las siguientes OBLIGACIONES ESPECÍFICAS Y ENTREGABLES:

Obligaciones	Entregables
Acompañar el diseño y la ejecución del proceso formativo y de acompañamiento de las mujeres de Cundinamarca.	Documento de la ruta metodológica del proceso formativo y de acompañamiento a las mujeres.
Apoyar la generación de contenidos para la estrategia de comunicación del proceso de formación a mujeres.	Contenidos de difusión de los cursos de formación ofrecidos a mujeres en el marco del proyecto Mujer, acelera digital.
Activar y moderar la comunidad digital con interacción continua y contenidos compartidos.	Documento con los contenidos, recursos y asesorías de la comunidad digital diseñados y aprobados por la supervisión.
Acompañar el diseño e implementación de los espacios tipo webinar para el componente 'Mujer: acelera digital', la comunidad virtual y los talleres con las beneficiarias.	Documento con el diseño e informes de implementación de los espacios tipo webinar de acompañamiento al componente 'Mujer: acelera digital'.
Participar en reuniones técnicas, sesiones presenciales y virtuales, talleres, mentorías, webinars, premiaciones, espacios de articulación y demás que apliquen en el despliegue del proyecto, aportando orientaciones que sean pertinentes según los componentes a su cargo.	Actas o informes de participación en reuniones técnicas, sesiones presenciales y virtuales, talleres, mentorías, webinars, premiaciones, espacios de articulación y demás que apliquen en el despliegue del proyecto, aportando orientaciones que sean pertinentes según los componentes a su cargo.
Elaborar las presentaciones, entregables e informes técnicos asociados a los componentes a su cargo.	Documentos de trabajo, presentaciones, entregables e informes técnicos asociados a los componentes a su cargo.
Las demás que se deriven del diseño conceptual y metodológico de los componentes del proyecto, y sean tendientes al logro de sus objetivos	Documentos de actividades adicionales derivadas del diseño conceptual y metodológico del proyecto.

#### 4.- PRESENTACIÓN DE PROPUESTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

Teniendo en cuenta las características del objeto a contratar, la OEI verificará que los candidatos cuenten con la formación académica y la experiencia específica certificada, en las cuales se verifiquen todas las condiciones señaladas a continuación:

## a) FORMACIÓN ACADÉMICA

**Profesión:** Título universitario en áreas de comunicación social, periodismo, marketing, publicidad o áreas relacionadas.

*Se acreditará el cumplimiento de este requisito mediante la presentación de los títulos de posgrado cursados por la persona candidata.*

Para acreditar la formación académica deberá presentarse:

- Diploma o acta de grado del pregrado.
- Diplomas o actas de grado correspondientes a los posgrados.
- En caso de títulos obtenidos en el exterior, deberán presentarse con la convalidación correspondiente cuando aplique.

La OEI podrá requerir las aclaraciones necesarias sobre los documentos aportados como soporte de formación.

## b) EXPERIENCIA LABORAL

- Experiencia profesional mínima de (2) años en la implementación de estrategias de divulgación digital, campañas digitales y posicionamiento y marketing digital, comercio electrónico, monitoreo de métricas e indicadores de desempeño, así como la aplicación de herramientas digitales para la difusión de actividades, convocatorias o iniciativas de alcance masivo.
- La experiencia podrá acreditarse con certificaciones de experiencia de contratos ejecutados que contengan:
  - Nombre o razón social de la entidad o empresa contratante
  - Objeto del contrato
  - Fecha de inicio y finalización
  - Funciones y/o obligaciones ejecutadas
  - Firma del contratante con los datos de contacto.
  - Conforme al Decreto Ley 019 de 2012, art. 229, la experiencia del personal solicitado se contará a partir de la terminación y aprobación del pénsum académico de educación superior, para lo cual, deberá anexar el documento que así lo acredite. No obstante, se verificará la matrícula o tarjeta profesional cuando aplique y la constancia de vigencia de esta a la fecha de presentación de la propuesta, (Para los profesionales que le aplique a esta normatividad). Excepto para los profesionales de las ciencias de la salud. Para las profesiones cobijadas

por el COPNIA (ingenierías y afines) la experiencia se contará a partir de la expedición de la Tarjeta o matrícula profesional.

- Cuando se hayan desarrollado actividades de manera simultánea en varios proyectos o contratos, se contabilizará la experiencia por una sola vez, sin traslapos.
- La experiencia deberá acreditarse aportando certificaciones, en las que se pueda verificar el perfil y especialización requeridos.

La OEI podrá requerir las aclaraciones sobre los datos contenidos en las certificaciones o documentos correspondientes.

## 5.- CRITERIOS TÉCNICOS DE ADJUDICACIÓN

La evaluación técnica será realizada por el comité de evaluación con base en los siguientes criterios de adjudicación:

<b>VALORACIÓN TÉCNICA 100 PUNTOS EN TOTAL</b>	
Formación: Certificado de formación complementaria en aplicación de gestión de proyectos, comercio electrónico, metodologías ágiles y/o Marketing, y/o fomento de emprendimientos sociales y/o con enfoque de género.	70 puntos
Experiencia laboral: Experiencia demostrada en dos proyectos adicionales relacionados con marketing digital y/o comercio electrónico y/o fomento de emprendimientos sociales y/o con enfoque de género.	30 puntos
<b>Puntuación total máx 100</b>	<b>100 puntos</b>

## 6.- VERIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DEL CONTRATO

La supervisión, verificación y coordinación de todos los aspectos técnicos ejecutados, así como los productos establecidos en los presentes Pliegos de Condiciones, estarán lideradas por el supervisor del contrato.