



Programa de Rutas e Itinerarios Culturales Iberoamericanos (PRICI)

Consulta a los países iberoamericanos y creación del comité de trabajo

Sistematización de los resultados de la encuesta a los países iberoamericanos

Informe

OEI

 **aecid**

Con el apoyo de



EUROPEAN
INSTITUTE
OF
CULTURAL
ROUTES

Créditos

Programa de Rutas e Itinerarios Culturales Iberoamericanos (PRICI): “Informe de Sistematización de los resultados de la encuesta a los países iberoamericanos”

Una iniciativa de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)

Con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la colaboración del Instituto Europeo de Itinerarios Culturales (IEIC)

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)

Mariano Jabonero, Blanco, Secretario General
Raphael Callou Neves, Director general de Cultura
Mónica García Alonso, Especialista de Cultura

Especialista y coordinadora técnica de la Encuesta:

Sistematización y análisis de los resultados de la consulta.
Lucía Pesci. Consultora internacional

Edición, diseño gráfico y maquetación

Mónica Vega Bule, España

Corrección:

Sara Crespo, Cálamo & Cran, Formación y Servicios de Edición y Traducción

Fotografías:

Freepik/Adobe Stock

Fecha de la edición: abril de 2026

ISBN 978-84-86025-80-9

© De la edición: OEI

© De los textos: sus autores

© De las imágenes, ilustraciones, mapas: sus propietarios

La publicación se enmarca en el Programa de Rutas e Itinerarios Culturales Iberoamericanos (PRICI), una iniciativa de cooperación que avanza en la configuración de un modelo basado en criterios, parámetros e indicadores asociados para el diseño, la creación y la implementación de rutas culturales para Iberoamérica como base de un proceso de futura validación y certificación para la región.

El contenido de esta publicación es de responsabilidad exclusiva de los autores y no refleja, necesariamente, la postura de la entidad editora.

La información contenida en este documento se proporciona «tal cual» como fruto de la recolección realizada en la encuesta realizada y no se garantiza que sea adecuada para un fin determinado. Los usuarios la utilizan por su cuenta y riesgo, y ni la OEI, ni la AECID o el IEIC ni ninguna persona que participa en el proyecto se hace responsable del uso inapropiado o fuera de contexto que pueda hacerse de la información.

Este informe se enmarca en el Programa de Rutas e Itinerarios Culturales Iberoamericanos impulsado por la OEI, es un documento de trabajo vivo, en permanente validación y actualización, que acompaña el desarrollo colaborativo de la iniciativa.

Índice

01

Justificación

Pag. 6



02

Antecedentes

Pag. 9



03

Consulta a los países iberoamericanos y constitución de un Comité de trabajo

Pag. 18

Introducción

1. Alcance de la encuesta y puntos focales en cada país
2. Conocimiento del Programa de Rutas e Itinerarios Culturales Iberoamericanos (PRICI)
3. Hacia una definición de Rutas e Itinerarios Culturales en Iberoamérica
4. Buenas Prácticas y experiencias de Rutas e Itinerarios culturales en Iberoamérica: actuales y potenciales
5. Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de las Rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica
6. Criterios para el reconocimiento de Rutas Culturales en Iberoamérica
7. Gestión Sostenible de Rutas Culturales en Iberoamérica
8. Recomendaciones para el desarrollo, gestión e implementación de Rutas Culturales en Iberoamérica
9. Indicadores de seguimiento y evaluación
10. Recomendaciones y sugerencias
11. Propuestas de los países encuestados
12. Importancia del trabajo intersectorial
13. Información estadística
14. Articulación con el Programa de Rutas e Itinerarios Culturales Iberoamericanos (PRICI) de la OEI

04

Conclusiones

Pag. 212



05

Hallazgos relevantes

Pag. 214



Prólogo

Iberoamérica es un territorio de memorias compartidas, paisajes culturales diversos y un patrimonio vivo que dialoga continuamente con su presente, pasado y futuro. A lo largo de décadas, las rutas y los itinerarios culturales han funcionado como hilos conductores entre comunidades, saberes y geografías, revelando la riqueza de nuestras identidades y su capacidad para generar desarrollo, cohesión social y oportunidades para el futuro.

El Programa de Rutas e Itinerarios Culturales Iberoamericanos (PRICI), impulsado por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), surge precisamente de esta convicción: la necesidad de fortalecer un espacio común donde los países de la región puedan colaborar, aprender entre pares, compartir experiencias y articular esfuerzos para preservar, valorar y proyectar el patrimonio cultural material e inmaterial.

Este informe presenta la sistematización del proceso de consulta realizado en 2025 a los 22 países miembros de la OEI a través de sus ministerios y altas autoridades de cultura, todos ellos participantes activos en una reflexión colectiva sobre el estado, potencial y desafíos de las rutas e itinerarios culturales en sus territorios. La respuesta unánime a esta consulta —con un 100 % de participación— revela la relevancia creciente que este ámbito ha adquirido en las agendas culturales, turísticas, educativas y comunitarias de los países iberoamericanos.

Los hallazgos aquí reunidos evidencian una extraordinaria diversidad de iniciativas: más de medio centenar de rutas ya en marcha y decenas de propuestas emergentes que abarcan desde grandes itinerarios históricos —como el Qhapaq Ñan o las rutas jesuíticas— hasta circuitos gastronómicos, paisajísticos, de arte urbano, de memoria, de patrimonio natural o de prácticas culturales vivas. Esta riqueza confirma la potencia del patrimonio como motor de desarrollo sostenible, creatividad territorial y cohesión social, así como los retos y desafíos en torno a la sostenibilidad de los territorios y sus culturas.

A la vez, el informe identifica desafíos comunes: la necesidad de fortalecer la gobernanza interinstitucional, consolidar marcos de financiación estables, promover la investigación y la formación técnica, garantizar la participación activa de las comunidades y avanzar en estrategias de sostenibilidad que integren las dimensiones sociales, culturales, económicas y ambientales. Estas cuestiones convergen en una visión compartida: la necesidad de contar en el PRICI con un Comité de trabajo Iberoamericano que permita avanzar hacia criterios consensuados propuestos, en base a indicadores específicos adaptados al contexto, procesos de validación y, en un futuro, mecanismos de certificación que otorguen visibilidad y reconocimiento internacional a las rutas culturales de la región.

La consulta subraya también la importancia estratégica de las alianzas y del trabajo en red. En un contexto global desafiante, las rutas culturales constituyen un espacio de cooperación que trasciende fronteras y conecta experiencias locales con agendas regionales e internacionales, incluyendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Carta Cultural Iberoamericana (2006), la Convención de Faro (2005) así como los principales instrumentos internacionales de conservación y uso y disfrute del patrimonio como un recurso compartido.

Este informe es, por tanto, un punto de partida. Ofrece una base para la toma de decisiones conjuntas y para la definición colectiva de un Plan de trabajo que permita fortalecer la articulación institucional, la sostenibilidad y la visibilidad de las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica. También constituye una invitación a seguir construyendo juntos un espacio donde el patrimonio funcione como puente entre memoria y futuro, tradición e innovación, territorio y comunidad y enlace entre dos continentes.

La OEI agradece la participación activa de los ministerios y altas autoridades de Cultura de los países miembros, oficinas nacionales de la OEI en los países Iberoamericanos, así como expertos y especialistas que colaboraron apoyando y contribuyendo a perfilar y expresar mejor la información aportada, las potencialidades y retos que supone la puesta en marcha y desarrollo de Rutas e Itinerarios Culturales en la región y en especial la importancia de la cooperación entre América Latina y Europa en este ámbito. Su compromiso refleja la convicción de que las rutas e itinerarios culturales no solo cuentan historias del pasado, sino que abren caminos para imaginar un futuro más sostenible, inclusivo y cooperativo para toda la región.



01

Justificación

Las rutas y los itinerarios culturales suponen un espacio estimulante para la promoción de acciones de colaboración, ya que conectan personas, instituciones y redes, y ponen en valor el patrimonio natural y cultural local, tanto material como inmaterial, entendido como una de las importantes dimensiones del patrimonio vivo.

Constituyen un motor para contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas y para el desarrollo sostenible de los territorios, así como para la generación de empleo y la transformación de zonas aisladas o marginadas. Asimismo, sirven de estímulo de acciones educativas y tienen la capacidad de difundir, promover y alertar en torno al cambio climático y a la importancia de la sostenibilidad para las futuras generaciones.

Una de sus principales facetas se vincula a los valores relacionados con los derechos y la diversidad cultural como pilares, contribuyendo a fomentar el ejercicio de la democracia cultural, el acceso a la cultura, la participación y el diálogo intercultural entre diversos espacios y geografías.

Encierran dimensiones sociales, culturales, educativas y económicas y suponen un potencial para el desarrollo del conocimiento y de la innovación social, así como para la vinculación de la ciudadanía con el territorio, los paisajes y el patrimonio. A la vez, tienen la capacidad de contribuir activamente a la protección y conservación de los bienes culturales y naturales, a partir de su uso sostenible y del compromiso de sus comunidades.

En esa línea, las rutas tienen el potencial de abordar ejes asociados a la sostenibilidad y de contribuir a fortalecer múltiples dimensiones sociales y económicas, entre ellas:

Ámbito sociocultural: Fomento de la interculturalidad, gestión sostenible del patrimonio, revalorización de la cultura propia, y empoderamiento y participación de los ciudadanos en la vida pública.

Ámbito económico: Generación de tejido productivo de base, consolidación de las industrias culturales y creativas, transferencia de conocimiento, sinergias entre los ámbitos público y privado, educación e innovación.



A pesar de su potencial e interés, se identifican como debilidades la inexistencia previa de un proyecto de trabajo en red articulado en torno a rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica, la falta de coordinación entre las iniciativas existentes en la región, la escasa visibilidad de las rutas e itinerarios culturales como oportunidades para el desarrollo local y regional, la fuerte dependencia de fondos de cooperación para el desarrollo de las rutas y la escasez de fondos exclusivamente iberoamericanos. De forma complementaria, en diversos eventos y actividades desarrollados a lo largo de la última década, ha quedado evidenciada la escasez de programas de carácter permanente sobre el tema capaces de atender la gran demanda existente, así como la dispersión de la información y de las investigaciones sobre la temática.

En ese sentido, la OEI asume que las rutas y los itinerarios culturales constituyen exitosos modelos de cooperación con capacidad de actuar en diversos planos territoriales, gestionados a través de la interacción y colaboración entre actores públicos (conservadores y gestores del patrimonio, entidades públicas de promoción y organismos responsables de cultura y turismo, así como redes, fundaciones, asociaciones en los diferentes niveles de gestión del territorio, etc.) y privados (emprendedores, cooperativas, promotores y empresas).



02

Antecedentes

La iniciativa se ha generado de forma paulatina a partir de la trayectoria de la OEI durante la última década, en base a conocimientos y experiencias recogidos en distintos foros y encuentros nacionales e internacionales vinculados a las rutas y los itinerarios culturales, con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

En esa línea, desde la OEI se ha venido trabajando, entendiendo esta labor una oportunidad para contribuir a difundir la importancia del patrimonio natural y cultural (material e inmaterial) y como un vector vertebrador para contribuir al bienestar, la mejora de la calidad de vida de las personas y el desarrollo sostenible de los territorios.

Asimismo, se ha trabajado para apoyar el fortalecimiento institucional, así como el de redes y actores que se desenvuelven en el ámbito de las rutas culturales, promoviendo el establecimiento de relaciones de colaboración y la identificación de potencialidades y entidades que comparten el interés en el potencial de esta iniciativa.

Como antecedente de este proyecto que emprendimos desde la OEI en 2018, ya se había avanzado en varias líneas de trabajo en el ámbito de la capacitación, el intercambio de conocimientos y experiencias, la incubación de proyectos y el trabajo en redes de colaboración.

En esa línea, se estableció una colaboración entre la OEI y el Programa de los Itinerarios Culturales del Consejo de Europa a partir de la propuesta de la XIX Conferencia Iberoamericana de Cultura. En ese marco, se elaboró el Informe de Itinerarios Culturales del Consejo de Europa e Iberoamérica, documento que reúne un inventario de los itinerarios existentes y potenciales e incorpora una propuesta de plan de acción que establece orientaciones sobre las acciones prioritarias a seguir.

Continuando con este proceso, la OEI creó el Programa de Cooperación Interinstitucional en Rutas e Itinerarios Culturales Iberoamericanos (hoy denominado Programa de Rutas e Itinerarios Culturales, PRICI), que desde 2021 actúa en colaboración con entidades e instituciones de la región en diversos planos: académico, operativo, de apoyo a la creación y desarrollo de redes, incubación de proyectos y transferencia de conocimientos, experiencias y potencialidades.

Actualmente, se está elaborando, con el apoyo de la AECID, una propuesta de bases, criterios y parámetros para emprender un proceso de validación para la futura certificación de rutas culturales en el ámbito iberoamericano, adoptando un marco conceptual y una metodología e identificando ejemplos, modelos, estrategias y propuestas de articulación, así como recomendaciones para el ámbito iberoamericano, todo ello elaborado desde un enfoque multidisciplinar, de desarrollo sostenible y de integración de espacios territoriales.

Definiciones en torno a las rutas culturales para Iberoamérica

En esta iniciativa se adopta la propuesta de definición de rutas e itinerarios culturales iberoamericanos derivada de la consulta realizada en el marco del proyecto de las bases del *Manual de rutas e itinerarios culturales*, promovido por la OEI con el apoyo de la AECID y del Instituto Europeo de Itinerarios Culturales (IEIC).

Se asume el concepto de rutas e itinerarios culturales iberoamericanas como un recorrido continuo geográficamente o un eje temático que abarque una o varias regiones del mismo país —o uno o varios países— y que se organice en torno a un tema vinculado a la cultura, la historia, el patrimonio y las dinámicas sociales propias de la región, definido en función de un trazado geográfico, de su temática o de valores patrimoniales significativos.

El tema debe ser representativo y significativo de la cultura y los valores de la región, en el marco de la historia y la memoria comunes, las costumbres y dinámicas sociales, los lazos entre los pueblos y comunidades de Iberoamérica, y como expresión de su patrimonio cultural material e inmaterial.

Ámbito multilateral

La iniciativa se enmarca en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), asumiendo su consecución mediante la generación de alianzas mundiales en línea con el ODS 17, resaltando las ventajas y potencialidades de las redes de cooperación, animando al refuerzo de asociaciones para integrar a un amplio número de actores, permitiendo movilizar conocimientos, reforzar la capacidad técnica, generar y compartir recursos y promover acciones, iniciativas y proyectos conjuntos. Todo ello, con el fin de fomentar el uso responsable del patrimonio vivo para generar empleo, aliviar la pobreza, frenar la huida de las zonas rurales y alimentar un sentimiento de orgullo entre las comunidades.

En esa línea, el ODS 8 orienta la elaboración y puesta en práctica de políticas encaminadas a fomentar un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y genera productos locales. Asimismo, la meta 8.3 busca promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen actividades productivas y la creación de puestos de trabajo. Por su parte, el ODS 11

pretende «lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles», y la meta 11.4 plantea «redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo». Otros objetivos, como el 4, 5, 7, 9, 12, 13 y 16, se asocian también a las dimensiones culturales necesarias para la consecución de las metas propuestas.

Complementariamente, el marco de referencia de esta iniciativa se alinea con la Carta Cultural Iberoamericana (2006) y con sus ámbitos de aplicación: cultura y derechos humanos, culturas tradicionales, indígenas y de poblaciones migrantes, creación artística y literaria, patrimonio cultural, ambiente, ciencia y tecnología, y comunicación.

También se adoptan los términos de la Convención de Faro (Consejo de Europa, 2005), en relación con la importancia de la participación de las comunidades, la implicación social y ciudadana y el valor de su conexión con el patrimonio cultural.

Asimismo, se asumen las referencias de la Carta de Itinerarios Culturales elaborada por el Comité Científico Internacional de Itinerarios Culturales (CIIC) del ICOMOS, según la cual los itinerarios culturales «representan procesos interactivos, dinámicos y evolutivos de las relaciones humanas interculturales que reflejan la rica diversidad de las aportaciones de los distintos pueblos al patrimonio cultural».

Actividades de contexto

Entre las actividades que se llevan a cabo en este ámbito se encuentran:

– Incubadora de proyectos sobre rutas e itinerarios culturales, RUTEALC:

Programa dirigido a apoyar iniciativas y proyectos en fase de proyecto potencial, incipiente o en desarrollo, orientados a constituirse como rutas e itinerarios culturales, con el fin de fortalecerlos, garantizar su viabilidad y favorecer la generación de oportunidades para la comunidad y el desarrollo local. El programa consta de tres módulos: 1) Jornadas profesionales abiertas; 2) Programa de apoyo al desarrollo de competencias; 3) Programa de emprendimiento. La incubadora ha celebrado en 2025 su cuarta edición.

– Fortalecimiento de capacidades y asistencia técnica en gestión de rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica:

Jornadas, talleres y seminarios orientados al fortalecimiento de capacidades y a la asistencia técnica en gestión de rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica, dirigidos a personas responsables de gestión de rutas e itinerarios culturales consolidados, emergentes o en proyecto, así como a las organizaciones promotoras de los mismos (Ministerios de Cultura, Administraciones públicas, asociaciones, organizaciones del tercer sector, etc.). Las acciones están abiertas a la integración de núcleos y centros de investigación y de universidades con programas sobre el

tema, así como de profesionales vinculados al sector o interesados en generar proyectos en torno a las rutas y los itinerarios culturales.

– **Apoyo a la generación de una red universitaria iberoamericana de estudios sobre rutas e itinerarios culturales:**

La creación de un espacio de investigación, difusión de conocimientos, prácticas y herramientas de rutas e itinerarios culturales responde a una demanda de entidades y actores de los países iberoamericanos vinculados con esta materia.

En esa línea, la OEI está propiciando relaciones de colaboración con núcleos de investigación y entidades universitarias y de educación superior con capacidad y voluntad para trabajar en este ámbito. La iniciativa permitiría promover los lazos de cooperación con la Red Europea de Estudios en la materia, facilitando la extensión de conocimientos a universidades iberoamericanas, el fomento del desarrollo de actividades y proyectos de investigación y la incorporación de la temática en los planes de estudio universitarios.

– **Manual de rutas e itinerarios culturales e indicadores asociados:**

La iniciativa busca disponer de criterios y parámetros para el diseño, la planificación y la puesta en marcha de rutas culturales en Iberoamérica, como base de un modelo de gestión que permita avanzar en un futuro proceso de validación y certificación, integrando un documento base de indicadores de rutas culturales con un enfoque de sostenibilidad, dirigido a rutas emergentes y potenciales en Iberoamérica.

– **Proceso de inserción en el ámbito multilateral a través de la cooperación triangular:**

A partir del respaldo otorgado en 2023 por la Dirección General de Alianzas y Parteneriados de la Unión Europea, se inició un proyecto piloto en América Latina para el diseño, creación y desarrollo de rutas culturales que se inició en Ecuador. Este proyecto supone un punto de partida en el ámbito multilateral para promover la colaboración y el trabajo en red en esta materia, y que se mantiene vigente con el objetivo de integrarse en diferentes convocatorias internacionales.





Consulta a los países iberoamericanos, organismos y constitución de un comité de trabajo

En 2025, se inició el proceso de consulta a los países iberoamericanos, sobre las potencialidades y los alcances de las rutas culturales, con el objetivo de recoger aportaciones, reflexiones, recomendaciones y sugerencias de los Ministerios de Cultura de los países iberoamericanos, así como de agencias y organismos de cooperación vinculados de alguna manera a esta iniciativa.

La propuesta complementa la iniciativa que desarrolla la OEI en el marco del Programa de Rutas e Itinerarios Culturales Iberoamericanos - (PRICI), a través del Proyecto del Manual de Rutas Culturales para Iberoamérica y sus indicadores asociados, para contar con un marco formal de colaboración entre los países iberoamericanos. Para ello se avanzará en tres iniciativas simultáneas:

- Proceso de consulta a los países y organismos de cooperación del ámbito iberoamericano para recoger recomendaciones, sugerencias y aportaciones que acompañen el proceso de validación de criterios y parámetros del Manual de rutas e itinerarios culturales, avanzando en el reconocimiento y desarrollo de rutas culturales y su posterior validación y certificación en la región.
- Generación de un espacio de diálogo y colaboración sobre rutas e itinerarios culturales para reflexionar y promover acciones frente a los desafíos concretos de su gestión e implementación a nivel local, nacional y regional en términos de sostenibilidad.
- Identificación de puntos focales de referencia en los Ministerios de Cultura de los países iberoamericanos, para ejercer de manera formal un trabajo compartido de carácter iberoamericano y avanzar en la creación de un comité de trabajo en esta materia.

Resultados a alcanzar

Como resultado, se espera avanzar en los siguientes ámbitos:

- **Proceso de consulta a los países iberoamericanos:** Recogida de aportes y validación de criterios y parámetros para el reconocimiento y desarrollo de rutas culturales en Iberoamérica, como paso previo a una futura certificación.
- **Espacio de diálogo y cooperación en torno a las rutas y los itinerarios culturales:** Creación de un espacio de cooperación entre países iberoamericanos, con perspectiva internacional, como estrategia de colaboración en la materia y base para el desarrollo de una plataforma de trabajo compartido.



- **Comité de trabajo sobre rutas culturales:** Establecimiento de las bases para la creación de un comité con representación oficial de los países miembros de la OEI, como estrategia de desarrollo y cooperación en la región.
- **Interlocuciones institucionales:** Acompañamiento de instituciones, entidades y redes que faciliten interlocuciones de carácter programático a lo largo de este proceso.

Transversalidad

El PRICI reconoce la importancia de la transversalidad sectorial desde el ámbito cultural a diferentes ámbitos como el patrimonio, el turismo, el desarrollo territorial local, las artes en sus diferentes modalidades, la innovación social, la creatividad, el medio ambiente, la diversidad, los derechos culturales, el diálogo intercultural, etc.

La temática brinda un especial potencial para incluir enfoques integradores —como los de género, medio ambiente, turismo cultural y derechos humanos— a lo largo de todas las actividades. De este modo, se busca incorporar estas perspectivas en todas las etapas del diseño, implementación y evaluación de las rutas culturales, por parte de todos los actores y agentes implicados.

La iniciativa pone especial énfasis en promover una participación inclusiva y equilibrada en términos de género y en garantizar la accesibilidad de las actividades, incluyendo en el debate y la reflexión las cuestiones relacionadas con estas dimensiones.

El programa también reconoce la importancia del papel de los jóvenes respecto del patrimonio cultural compartido, ya sea participando como espectadores o actuando activamente como gestores de proyectos. Igualmente, se presta especial atención al valor de la participación ciudadana para vincularse con la comunidad, así como al papel del patrimonio para dichas comunidades y a las posibilidades de gestión patrimonial que se abren al considerar las múltiples dimensiones de los territorios en el ámbito del patrimonio cultural tangible, natural, intangible y patrimonio vivo, con profundo arraigo social en los países iberoamericanos.

Esquema del plan de trabajo

Encuesta de rutas culturales iberoamericanas y cronograma de tareas y resultados

Etapas	Acciones	Resultados a alcanzar
1.ª etapa	Definición de los destinatarios de la consulta.	Lista de destinatarios de la consulta: Ministerios y Secretarías de Cultura e instituciones y responsables.
	Definición de los alcances, estrategia y contenidos de la consulta.	Formulación de detalle de la propuesta y cronograma. Diseño de los contenidos y metodología de consulta.
	Validación del contenido y metodología de diseño de la consulta (*).	Consulta validada por la OEI, la AECID y el equipo consultor.
	Diseño de la herramienta de consulta.	Herramienta de consulta diseñada.
2.ª etapa	Lanzamiento de la consulta.	Consulta en marcha.
	Reunión de trabajo virtual de información y reflexión colectiva entre los destinatarios de la consulta (*).	Reflexión, diálogo y validación de los resultados en común. Puesta en marcha de un espacio virtual de trabajo colaborativo.
	Seguimiento del proceso de consulta.	Continuidad del proyecto en tiempo y forma
	Eventuales entrevistas y reuniones vía Zoom (**).	Validación del proceso y compromiso de las partes.
31 agosto 2025	Plazo límite de respuesta a la consulta.	
3.ª etapa	Sistematización de los resultados de la consulta.	Resultados de la consulta sistematizados.
	Elaboración de un informe preliminar de resultados.	Informe preliminar de resultados. Elaboración de síntesis, conclusiones y recomendaciones.
4.ª etapa	Reunión de validación de los contenidos recogidos. Proceso de consenso acerca de los resultados por parte de los países iberoamericanos.	Presentación a los países iberoamericanos que se sumaron al proceso de la encuesta.
	Ajuste del informe de resultados y elaboración del informe final.	Informe final revisado por parte de la OEI y equipo consultor.
	Edición y maquetación de una publicación digital con los resultados.	Publicación digital maquetada y editada.
5.ª etapa	Presentación del informe final.	Presentación oficial del informe final y divulgación.
	Generación de las bases del comité de trabajo y propuesta del plan de acción.	Evento híbrido (fecha y lugar a confirmar).

(*) Implica la consulta en momentos clave del proceso al equipo de consultoría del Proyecto de las Bases del Manual de Rutas Culturales para Iberoamérica y sus indicadores asociados que apoya la AECID con el acompañamiento del IEIC.

(**) Supone el seguimiento sistemático de las respuestas en tiempo y forma, la supervisión de su correcta recepción y eventuales reuniones virtuales aclaratorias, entre otros.



Documentos marco de referencia

El Programa de Cooperación Interinstitucional en Rutas e Itinerarios Culturales que promueve la OEI asume, entre otros, los siguientes documentos de referencia para promover la importancia de la implicación social y ciudadana y el valor de su conexión con el patrimonio cultural:

Declaración de la XIX Conferencia Iberoamericana de Cultura (2018) (punto 17) [DCL-MINISTROS-CULTURA-2018-FINAL.pdf](https://www.oei.int/oficinas/secretaria-general/programas/carta-cultural-iberoamericana/)

Carta Cultural Iberoamericana, Organización de Estados Iberoamericanos (2006), que asume la importancia de la cultura, la diversidad cultural y el patrimonio para la sociedad. <https://oei.int/oficinas/secretaria-general/programas/carta-cultural-iberoamericana/>

Convenio de Faro, Consejo de Europa (2005), que pone el foco en la implicación de la sociedad para la promoción y participación social en relación con el patrimonio cultural. <https://rm.coe.int/16806a18d3>

Referencia de contexto citada en la Carta de Itinerarios Culturales de ICOMOS, elaborada por el Comité Científico Internacional de Itinerarios Culturales (CIIC) (2008). <https://icomos.es/wp-content/uploads/2020/01/12.2.CARTA-DE-ITINERARIOS-CULTURALES.pdf>

Asimismo, en línea con las orientaciones de la UNESCO, la iniciativa busca contribuir a la difusión de las Convenciones de Patrimonio Cultural de la Unesco en el ámbito material e inmaterial.

El programa toma también como referencia el Informe de Itinerarios Culturales del Consejo de Europa e Iberoamérica, que incluye una propuesta de plan de acción para el ámbito euro-iberoamericano.







03

**Consulta a países
miembros de la OEI
y creación del
comité de trabajo**

Programa de Rutas e
Itinerarios Culturales
Iberoamericanos (PRICI)

Informe preliminar de resultados



Introducción

Este informe presenta los resultados del proceso de consulta a los países iberoamericanos miembros de la OEI puesto en marcha en el marco del Programa de Rutas e Itinerarios Culturales Iberoamericanos (PRICI).

Esta iniciativa busca fortalecer la cooperación regional en materia de patrimonio cultural, promoviendo el intercambio de buenas prácticas, la preservación y el desarrollo conjunto de rutas e itinerarios culturales que enriquezcan la identidad y la diversidad de los países participantes.

Particularmente, esta encuesta se propuso como una **herramienta** de recopilación de información cualitativa y, sobre todo, de **diagnóstico** y reflexión para la posterior **toma de decisiones** mediante la elaboración de un **plan de acción** acordado entre los Estados partes.

La participación en la consulta fue significativa, reflejando un interés generalizado en potenciar las rutas e itinerarios culturales como herramientas estratégicas para dinamizar el turismo, fomentar el reconocimiento del patrimonio y promover un enfoque integrador en la gestión del conocimiento cultural. Los diferentes países, a través de sus puntos focales designados, aportaron información significativa sobre sus principales rutas e itinerarios culturales ya en marcha y los potenciales; sobre las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para su implementación en Iberoamérica; sobre los criterios y parámetros clave para su reconocimiento y gestión sostenible en términos de patrimonio y turismo cultural, gobernanza y participación, presupuesto y financiación, educación y capacitación, investigación, así como en las dimensiones de la comunicación y la divulgación, poniendo énfasis en el rol fundamental de las nuevas tecnologías para ampliar su alcance y carácter innovador.

También compartieron sus prioridades para promover acciones conjuntas que fortalezcan el aprendizaje colaborativo, el intercambio de experiencias y la articulación y cooperación que favorezcan la conservación patrimonial, la innovación en la gestión, la sostenibilidad social y económica de las comunidades y la ambiental de sus territorios.



Entre las rutas e itinerarios destacados en la región se encuentran aquellos que sobresalen por su riqueza en patrimonio arqueológico, histórico, artístico, natural y cultural, así como por su carácter simbólico y cohesivo en aspectos identitarios. Muchas de estas rutas buscan conectar espacios históricos con expresiones culturales vivas; otras fomentan el arte en sus diferentes manifestaciones, promoviendo intervenciones en espacios públicos mediante murales y arte urbano, y articulando un relato que combina tradición y actualidad. La revitalización de expresiones tradicionales de música, danza y gastronomía también aparece como un eje central, sirviendo para fortalecer los lazos culturales y promover el turismo cultural responsable.

El patrimonio tangible e intangible se presenta como un elemento clave en la construcción de rutas culturales, desde sitios arqueológicos, conjuntos urbanos históricos y áreas de valor ecológico hasta manifestaciones culturales tradicionales. La integración de estos elementos permite una visión holística que abarca desde las raíces culturales ancestrales hasta las expresiones contemporáneas, promoviendo el sentido de pertenencia y el diálogo intercultural.

Asimismo, el informe enfatiza la importancia de la cooperación internacional y regional para la protección y puesta en valor del patrimonio. La coordinación en la gestión, la articulación de recursos, la incorporación de tecnologías modernas y la promoción de prácticas sostenibles son aspectos fundamentales identificados para potenciar el impacto de las rutas e itinerarios culturales. Los procesos de planificación deben centrarse en la participación comunitaria y en la generación de beneficios socioeconómicos, con miras a convertir estos itinerarios en verdaderos motores de desarrollo local y regional.

Por otra parte, se subraya que la creación de un comité de trabajo aportará una gestión coordinada y eficiente de estas rutas, facilitando el intercambio de experiencias, el fortalecimiento institucional y la búsqueda de financiamiento conjunto. La articulación en redes de colaboración permitirá mejorar las condiciones de conservación, divulgar de manera más efectiva los valores patrimoniales y promover un turismo cultural que respete la integridad de los recursos y beneficie a las comunidades locales.

En conclusión, el proceso de consulta evidencia un interés consolidado en convertir las rutas e itinerarios culturales en instrumentos de integración, preservación y promoción del patrimonio regional e internacional, así como la cultura iberoamericana. La instalación del comité de trabajo será fundamental para canalizar estos esfuerzos, fortalecer la cooperación interinstitucional y potenciar el valor común del patrimonio cultural iberoamericano, promoviendo un desarrollo sostenible y respetuoso de la diversidad biocultural en toda la región.

1. Alcance de la encuesta y puntos focales en cada país

La encuesta fue enviada a 22 países: Andorra, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Respondieron todos ellos, lo que supone un nivel de respuesta del 100 %.

A continuación, se listan los puntos focales de cada país que participaron en la encuesta.

Institución	Ciudad	País
Patrimoni Cultural d'Andorra	Encamp	Andorra
Secretaría de Cultura	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Argentina
Ministerio de Culturas, Descolonización y Despatriarcalización	La Paz	Bolivia
Instituto del Patrimonio Artístico y Nacional - Iphan		Brasil
Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Santiago	Chile
Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	Bogotá	Colombia
Compañía Nacional de Teatro - Ministerio de Cultura y Juventud		Costa Rica
Ministerio de Cultura de la República de Cuba		Cuba
Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador	Quito	Ecuador

Ministerio de Cultura de El Salvador	San Salvador	El Salvador
Ministerio de Cultura de España	Madrid	España
Ministerio de Cultura de España	Madrid	España
Ministerio de Cultura de España	Madrid	España
Ministerio de Cultura y Deportes	Guatemala	Guatemala
Secretaría de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras (SECAPPH)	Tegucigalpa	Honduras
Instituto Nacional de Antropología e Historia	Ciudad de México	México
Instituto de las Culturas de Pueblos y Juventudes	Managua	Nicaragua
Ministerio de Cultura	Ciudad de Panamá	Panamá
Secretaría Nacional de Cultura de Paraguay		Paraguay
Ministerio de Cultura	Lima	Perú
Patrimonio Cultural, Propiedad Intelectual	Lisboa	Portugal
Dirección Nacional de Patrimonio Monumental, Ministerio de Cultura	Santo Domingo	República Dominicana
Ministerio de Educación y Cultura		Uruguay
Ministerio del Poder Popular para la Cultura	Caracas	República Bolivariana de Venezuela

Tabla 1. Lista de puntos focales designados, por país.





2. Conocimiento del Programa de Rutas e Itinerarios Culturales Iberoamericanos (PRICI)

En respuesta a la pregunta sobre si tenían conocimiento previo del PRICI que promueve la OEI, el 77,27 % de los países manifiestan no conocerlo y el 22,73 % responden afirmativamente.

Se presentan a continuación una tabla que expresa las respuestas recibidas por país y un gráfico de resultados.

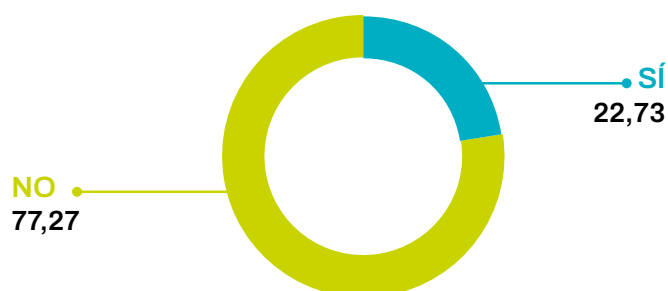
	Sí	No
Andorra		x
Argentina		x
Bolivia		x
Brasil		x
Colombia		x
Costa Rica		x
Chile		x
Cuba		x
Ecuador		x
El Salvador	x	
España	x	
Guatemala		x
Honduras		x
México		x
Nicaragua		x
Panamá		x
Paraguay		x
Perú	x	
Portugal	x	
República Dominicana		x
Uruguay		x
Venezuela	x	
Total	5	17
Total	22	22
Porcentaje	22,73	77,27

Tabla 2. Conocimiento del PRICI, por país.

¿Conocía previamente el Programa de Rutas e Itinerarios Culturales Iberoamericanos (PRICI) que promueve la OEI?

Gráfico 1.

Conocimiento del PRICI, por país.





Este resultado enfatiza la importancia de la puesta en marcha de esta consulta, del PRICI en sí mismo y, sobre todo, de la necesidad de poner en marcha un comité de trabajo que promueva la articulación y cooperación conjunta en adelante, a partir de un plan de acción consensuado colectivamente.

3. Hacia una definición de «ruta cultural» en Iberoamérica

Este apartado recoge definiciones de lo que es una ruta cultural según los distintos países de Iberoamérica encuestados. Cada país aporta una visión que resalta aspectos como la conexión entre lugares y tradiciones, la promoción del patrimonio tangible e intangible, la integración cultural y social, y el impulso a la economía creativa.

Se citan a continuación las definiciones según cada país:

Andorra: Un camino (enlace físico) o una red (enlace temático) que une unos recursos culturales, públicos o privados, que comparten unos valores, una temática patrimonial y persiguen unos fines comunes (investigación, promoción, turismo cultural, etc.).

Argentina: Una ruta cultural iberoamericana es un itinerario que articula territorios y culturas en torno a un eje temático representativo de Iberoamérica. Puede desarrollarse dentro de un mismo país o a nivel transnacional, fundamentándose en la puesta en valor del patrimonio cultural.

Bolivia: Engloba una relación intercultural que puede estar fijada por características culturales de una sociedad (local, nacional, internacional) que fortalezcan y promuevan la cohesión social, el trabajo colaborativo, el apoyo solidario y el fortalecimiento de las diversas identidades culturales en respeto, poniendo en común oportunidades de valor cultural y valor económico, con un claro énfasis de potenciar la industria cultural y la economía creativa. Son recorridos planificados que conectan diferentes lugares, paisajes y estructuras, sobre la base de la historia y herencia de un territorio, pero también de expresiones y manifestaciones culturales, con el fin de promover, difundir y poner en valor experiencias asociadas al patrimonio tangible e intangible de una zona o región. Una ruta cultural en Iberoamérica es un itinerario, real o simbólico, que conecta lugares, prácticas, tradiciones, bienes materiales e inmateriales y comunidades que comparten un patrimonio cultural común. Estas rutas no solo facilitan el turismo cultural, sino que promueven la valorización, el reconocimiento y la protección de la diversidad cultural, histórica y social de la región. En el contexto iberoamericano, una ruta cultural también es un espacio de diálogo intercultural y de integración regional, reflejando la complejidad histórica, los procesos de mestizaje, las tradiciones ancestrales y las expresiones contemporáneas de identidad.

Brasil: Un espacio geográficamente definido y simbólicamente continuo que integra una o más regiones de uno o más países y se organiza en torno a la cultura presente en ese espacio geográfico, sus valores y activos simbólicos, su patrimonio tangible e intangible, sus manifestaciones culturales, su dinámica social y la actividad de la economía cultural y creativa presente en el territorio. Cabe destacar el concepto presente en la Política Brasileña de Patrimonio Material, que establece: «Itinerarios culturales – (1) Espacios para el desarrollo de acciones de interacción con el patrimonio cultural tangible. (2) Vías de comunicación terrestres o fluviales que cumplan las siguientes condiciones: a) Ser resultado y reflejo de movimientos interactivos de personas, así como intercambios multidimensionales, continuos y recíprocos de bienes, ideas, conocimientos y valores entre ciudades, países, regiones o continentes, durante períodos considerables de tiempo; b) han generado marcas, en el espacio y el tiempo, de las culturas afectadas que se manifiestan tanto en su patrimonio material como inmaterial; c) han integrado, en un sistema dinámico, las relaciones históricas y los bienes culturales asociados a su existencia» (IPHAN, 2018, Ordenanza n.º 375, de 17 de agosto de 2018).

Chile: Recorrido continuo geográficamente, o puntos representativos de una antigua ruta o sistema, que se integran y relevan temáticas comunes (como el Qhapaq Ñan, Sistema Vial Andino) o un eje temático, que abarca una localidad, área, región o regiones del mismo país, o uno o varios países, y que se organizan en torno a un tema vinculado a la cultura, la historia, el patrimonio y las dinámicas sociales propias, de relevancia para las comunidades, con el objetivo de que sean partícipes de su gestión o beneficios (como las iglesias de Chiloé).

Colombia: Una ruta cultural en Iberoamérica es un itinerario temático y estructurado que, a través de la conexión de diversas experiencias significativas, articula y pone en valor las culturas, las artes, los saberes y el patrimonio biocultural de los territorios y comunidades. Pueden entenderse como trayectos o recorridos simbólicos y geográficos que conectan territorios, pueblos y expresiones culturales compartidas por los países que conforman el espacio iberoamericano. Se trata de un enfoque integrador que reconoce los vínculos históricos, lingüísticos, culturales y sociales. Desde una mirada amplia y regional, Iberoamérica comprende una gran parte de los países de América Central y del Sur, cuya identidad ha sido moldeada por siglos de intercambios culturales, migraciones, resistencias y mestizajes. Este territorio diverso y extenso alberga no solo una riqueza natural excepcional, sino también una herencia cultural profunda que abarca desde civilizaciones ancestrales, como los pueblos originarios que han habitado estas tierras desde hace más de 30 000 años, hasta las manifestaciones culturales actuales que reflejan la riqueza de matrices campesinas, indígenas, afrodiáspóricas y europeas, promoviendo sus derechos culturales y territoriales, y fortaleciendo sus economías propias mediante prácticas de cuidado, reciprocidad y transmisión intergeneracional de saberes. Se diseñan bajo principios de sostenibilidad integral (social, cultural, económica y ambiental), buscando generar una narrativa interpretativa coherente que fomente el intercambio cultural, la cohesión social y el desarrollo

humano. Además, estas rutas abren oportunidades de encuentro e interacción, facilitando la circulación e intercambio de conocimientos situados en un territorio entendido como un espacio vivo, tejido de memorias, saberes, prácticas, lenguas, espiritualidades y afectos, base para la gestión del desarrollo humano. Se caracterizan por promover la asociatividad y el trabajo colectivo, como principio para el fortalecimiento de lo colectivo por encima de las iniciativas individuales, contribuyendo a la prosperidad colectiva y a la creación y repartición equitativa de ingresos, distanciándose de lógicas extractivistas, de gentrificación y de despojo, y asegurando que las interacciones entre viajeros y comunidades de acogida estén signadas por el respeto, el aprendizaje mutuo, la valoración y el cuidado de los patrimonios. Estos recorridos pueden estar articulados en torno a múltiples ejes temáticos: rutas de los pueblos indígenas, caminos del cacao o del café, rutas del agua, circuitos de arte y música popular, itinerarios del patrimonio cultural, entre muchos otros.

Costa Rica: Una ruta cultural en Iberoamérica es mucho más que un recorrido físico: es un viaje por la identidad, la memoria y la diversidad de los pueblos. Es un itinerario temático que enlaza el patrimonio —tanto material como inmaterial— con los paisajes, las tradiciones, la historia y, sobre todo, con las comunidades vivas que le dan sentido. En el caso de Costa Rica, estas rutas tomarían forma en los pueblos cafetaleros, en actividades como las mascaradas y cimarronas, en el valor de nuestros saberes populares, en la riqueza de nuestra biodiversidad y en la simbología de espacios como teatros o museos. Las rutas culturales son una oportunidad para fortalecer la identidad, educar desde la experiencia viva, activar economías locales y promover un turismo respetuoso, que escuche y valore a quienes habitan los territorios.

Cuba: Es un recorrido o itinerario formado por paisajes, lugares y elementos culturales conectados entre sí, que muestran la historia y el intercambio cultural entre diferentes regiones o países a lo largo del tiempo. Estas rutas destacan el patrimonio cultural y promueven el conocimiento, la cooperación y el desarrollo local en torno a temas culturales comunes.

Ecuador: Son recorridos nacidos de una asociación o agrupación de hitos que poseen determinadas características comunes, sean naturales, culturales tangibles o intangibles, vinculados a un trazado creado por un proceso intelectual previo. Las rutas son diseñadas artificialmente mediante la selección de una variedad de hitos patrimoniales y recreativos que son asociados arbitrariamente. También constituyen espacios que integran el patrimonio natural y cultural en el que existe un producto temático que une a diferentes países. En este mismo marco, también se considera que es el diseño de un trayecto que pone en valor un paisaje cultural para ofrecer a quien lo recorra una experiencia significativa. Adicional a ello, es una herramienta de puesta en valor, promoción y consumo del patrimonio y la cultura que tiene la capacidad de conectar a personas, iniciativas, experiencias y lugares que contienen conocimientos, identidades, culturas, bienes y servicios, en un diálogo intercultural y promoviendo el desarrollo sostenible.

El Salvador: Una ruta cultural enmarca un recorrido en espacios culturales donde resaltan lugares históricos, ricos en cultura, gastronomía, patrimonio cultural, y las expresiones culturales de un pueblo, o, en este caso, de Iberoamérica.

España: Una ruta cultural en Iberoamérica es un recorrido geográfico o temático que conecta sitios con una historia y un patrimonio cultural material e inmaterial compartido, constituyéndose como un canal para el diálogo intercultural, el trabajo cooperativo en red y el intercambio de conocimientos, respetando las diversidades culturales, así como las minorías étnicas, y promoviendo un desarrollo sostenible de las comunidades y de los paisajes culturales y naturales.

Guatemala: Es una conexión entre culturas que, a partir de una ubicación geográfica, puede establecer un recorrido con sentido de identidad local que pueda proyectarse a nivel internacional.

Honduras: Una ruta cultural en Iberoamérica comprende un itinerario temático que conecta lugares, compartiendo un significado histórico y cultural en común.

México: Un itinerario cultural no es solo un camino físico, sino también un espacio vivo de interacción cultural, un espacio de intercambio de conocimientos y manifestaciones culturales compartidas entre diversas comunidades a lo largo de la historia.

Nicaragua: Una ruta cultural en Iberoamérica sería un itinerario o camino que conecta diferentes lugares o sitios en el territorio iberoamericano con una vinculación histórica, cultural o tradiciones inmateriales concretas, que expresa la identidad o identidades compartidas entre los diversos pueblos iberoamericanos. Puede estar dentro de un país o extenderse en varios. Puede tener una conexión territorial directa o integrar al mismo tiempo conexiones territoriales o marítimas.

Panamá: Es un recorrido que conecta lugares y experiencias a través de la historia, la cultura, las tradiciones, la oralidad y el patrimonio compartido entre comunidades, promoviendo el intercambio intercultural y el desarrollo sustentable y equilibrado, con miras a su valoración integral.

Paraguay: Es un itinerario geográfico, temático y cultural que enlaza lugares, manifestaciones y patrimonios culturales (materiales e inmateriales) con sentido histórico o identitario.

Perú: Es un circuito o itinerario diseñado bajo una temática planificada, articulando diversos paisajes y escenarios sociales en los que existen evidencias para una narrativa de carácter cultural, histórica, paisajística, artística, etc., que tenga como finalidad el objetivo de mostrar al visitante los valores fundamentales de una identidad específica del lugar o de varias identidades concatenadas, que van definiendo el carácter del itinerario de tal forma que se pueda vivir una experiencia significativa.

Portugal: Una ruta cultural que crea un vínculo —histórico, artístico, literario, musical, intangible— entre la península ibérica y los países de América Latina.

República Dominicana: Una ruta cultural puede considerarse como un itinerario temático que permite entrelazar múltiples dimensiones del patrimonio material e inmaterial, al conectar sitios, paisajes y comunidades a lo largo de los ejes históricos, sociales o artísticos en una región, en este caso de Iberoamérica. Son más que simples caminos, ya que las rutas operan como catalizadores de desarrollo sostenible, promoviendo la valoración, conservación y difusión del legado compartido, al tiempo que fomentan el diálogo intercultural y la participación de las comunidades locales en la gestión de su propio patrimonio. Su objetivo es transformar el conocimiento y la herencia cultural en una experiencia vivencial que enriquezca a los visitantes y fortalezca la identidad de los territorios por los que atraviesa.

Uruguay: Desde una perspectiva general y en el contexto iberoamericano, una ruta cultural puede definirse como un itinerario —geográfico, histórico, simbólico o espacial— que articula territorios, comunidades, expresiones culturales y patrimonios compartidos, vinculados por un eje temático común que refleja la identidad y la memoria colectiva de los pueblos de Iberoamérica. Estas rutas no solo promueven el conocimiento y la valoración del patrimonio tangible e intangible, sino que también impulsan la cooperación regional, el desarrollo sostenible, el turismo cultural responsable y el diálogo intercultural. No obstante, para que una ruta cultural pueda consolidarse como tal, requiere de una gestión cultural activa que asegure su sostenibilidad, participación comunitaria y articulación institucional; de lo contrario, se limita a ser un simple circuito turístico sugerido. En Iberoamérica, donde convergen raíces indígenas, africanas y europeas, una ruta cultural puede abarcar desde caminos históricos (como el Camino Real o la Ruta de los Jesuitas) hasta trayectorias o espacios configurados por manifestaciones artísticas, literarias, gastronómicas o religiosas. En algunos casos, como ocurre con el gaucho o con ciertos pueblos originarios, las rutas no se definen únicamente por la idea de un camino, sino también por la vivencia de un territorio como espacio cultural y creativo. Lo mismo puede aplicarse a la música, que tiende a conformar espacios simbólicos más que trayectorias lineales. Estas rutas y espacios permiten visibilizar la riqueza de la diversidad cultural de la región y funcionan como herramientas para fortalecer la integración, la memoria histórica y la cohesión social.

Venezuela: Se puede concebir como un proyecto integrado que articula la participación de diferentes disciplinas artísticas —danza, teatro, música, circo, artes visuales, literatura— con el propósito de fortalecer nuestro patrimonio cultural, fomentar la integración entre comunidades y celebrar la diversidad que constituye el acervo iberoamericano.



Las diferentes definiciones de "ruta cultural" propuestas comparten varios elementos comunes, entre ellos:

- 1. Conexión de lugares, territorios o comunidades:** Todas las definiciones resaltan la idea de itinerarios que enlazan distintos sitios culturales, históricos o naturales para formar un recorrido coherente y significativo.
- 2. Enfoque en el patrimonio material e inmaterial:** Se hace énfasis en la valoración y promoción tanto del patrimonio tangible (monumentos, sitios históricos) como del intangible (tradiciones, expresiones culturales, saberes, gastronomía).
- 3. Dimensión temática o narrativa:** Muchas definiciones destacan la importancia de una temática o eje central que da sentido y estructura al recorrido, ya sea historia, cultura, tradiciones, música o algún aspecto específico del patrimonio.
- 4. Aspiración a la promoción, protección y valorización del patrimonio:** Se subraya que estas rutas buscan proteger, promover y poner en valor el patrimonio, fomentando el reconocimiento y el respeto por las distintas culturas y tradiciones.
- 5. Fomento del diálogo intercultural, social y la participación comunitaria:** Todas las definiciones resaltan la importancia del encuentro intercultural, la participación activa de las comunidades locales y el fortalecimiento de la cohesión social mediante las rutas culturales.
- 6. Potencial para promover el desarrollo sostenible y el turismo responsable:** Se considera que las rutas culturales pueden ser herramientas para potenciar el turismo respetuoso, el desarrollo económico y la sostenibilidad de las comunidades.

Estos elementos reflejan un enfoque integral que va más allá de un simple recorrido físico o simbólico, promoviendo también la participación social, la valoración del patrimonio y el intercambio cultural.

Estas definiciones, sin duda, enriquecen el trabajo que la OEI ya viene realizando en pos de alcanzar una acepción clara en torno a los conceptos de «rutas» e «itinerarios», y fundamentalmente marcan la importancia de trabajar en una definición conjunta y consensuada como prioridad en el Plan de Acción 2026 del Comité de Trabajo, en el marco del PRICI.

Ruta e itinerario cultural: definición desde la OEI¹

Si bien se contemplan aspectos diferenciadores en torno a la acepción respecto a los conceptos de «rutas» e «itinerarios», la visión integral que se propone para este modelo en el marco del PRICI de la OEI comprende las rutas y los itinerarios culturales como redes de colaboración y mecanismos de colaboración que evidencian procesos históricos o sociales, promoviendo la cooperación local, nacional y regional y el desarrollo sostenible de los territorios mediante el patrimonio y el turismo cultural, el fortalecimiento de las comunidades y la conservación de la memoria colectiva de Iberoamérica, desde una perspectiva de sostenibilidad y transversalidad.

Esta armonización de conceptos es fundamental en el proceso de certificación y promoción de estos valiosos elementos del patrimonio cultural iberoamericano desde una perspectiva global.

La OEI propone una definición sobre las rutas y los itinerarios culturales que se contextualiza y enmarca en el modelo que propone en su PRICI, adoptando una definición que concibe a aquellos de manera amplia, dinámica y abierta para poder adaptarse a las realidades y al contexto de la diversidad social, económica y cultural de los países iberoamericanos.

Esa perspectiva considera las rutas y los itinerarios culturales como vehículos estratégicos de integración regional y valorización patrimonial, cooperación y diplomacia cultural, tejiendo historia y creatividad con el fin de construir comunidades resilientes, culturalmente conscientes y económicamente sostenibles. En los casos de acceso digital, se amplían las posibilidades para la utilización del patrimonio cultural como recurso social, educativo y cultural.

Estos itinerarios pueden manifestarse de dos formas principales:

- **Dimensión territorial:** Se fundamentan en vías de comunicación existentes, de carácter físico, como caminos históricos o rutas comerciales.
- **Dimensión simbólica:** Se articulan en torno a temáticas específicas que unen diversos sitios por intereses compartidos, como aspectos históricos, artísticos, sociales o productivos, sin requerir una conexión física directa y constante entre todos sus puntos.

¹ OEI (2025). *Manual de rutas e itinerarios culturales e indicadores asociados*, capítulo 2.



En el contexto iberoamericano, y desde la perspectiva de la OEI, las rutas e itinerarios culturales adquieren una relevancia particular. Funcionan como catalizadores de integración, fomentando el diálogo intercultural y la cooperación nacional y regional, y fortaleciendo las identidades locales y regionales. Asimismo, contribuyen a la sostenibilidad y articulan una vasta gama de recursos históricos, arquitectónicos, naturales, gastronómicos y culturales. De esta manera, trascienden la mera función de recorrido para configurarse como un patrimonio vivo que dinamiza las relaciones humanas, promoviendo la cooperación y el respeto por los valores compartidos en la región.

En el marco de este proyecto, la OEI entiende que las rutas y los itinerarios culturales representan proyectos de colaboración y cooperación creados a lo largo del tiempo, que conectan personas, entidades, redes e iniciativas, y que los itinerarios culturales son la expresión de procesos históricos, sociales económicos y culturales, continuos en el tiempo.

En esa línea, desde el enfoque de la OEI, las rutas y los itinerarios culturales en sentido amplio son:

Un conjunto estructurado de trayectos, caminos, espacios y recursos patrimoniales tanto materiales como inmateriales. Su propósito fundamental es conectar lugares, comunidades, tradiciones, bienes y saberes que poseen un valor cultural o natural significativo. A través de esta conexión, se promueve activamente la interacción y el intercambio cultural, social y económico a lo largo del tiempo. Las rutas y los itinerarios culturales pueden tener una base física, basada en vías de comunicación, o una dimensión simbólica/temática, relacionada con un tema o relato en común, asociados a intereses, atributos y valores históricos, artísticos, sociales y/o productivos compartidos, ya sea con o sin conexión física directa continua.

De esta forma, la consideración de las rutas o itinerarios culturales desde este concepto no entra en conflicto con otras categorías establecidas y reconocidas ya existentes del patrimonio cultural. Simplemente, se configura dentro de un marco integrado, interdisciplinario y compartido específico planteado para los países iberoamericanos. No se superpone, por tanto, con otras categorías o tipos de bienes como monumentos, ciudades, paisajes culturales y todo tipo de patrimonio cultural existente, sino que los incluye en un sistema conjunto y crea un modelo que toma en cuenta las relaciones entre ellos de forma integrada con una visión holística.

Esta concepción no entra en conflicto, sino que se complementa con eventuales títulos y reconocimientos nacionales existentes en el conjunto de Iberoamérica, a partir de rutas e itinerarios culturales que pueden coexistir. Por ejemplo: una ruta/itinerario puede ser, al mismo tiempo, certificada como iberoamericana y, de manera concomitante, contar con otra certificación adicional.

Diferenciación entre rutas e itinerarios culturales desde la OEI

Aunque los términos «ruta cultural» e «itinerario cultural» con frecuencia se utilizan de manera intercambiable, es importante establecer una distinción conceptual, no mutuamente excluyente, para comprender mejor su alcance y propósito. En esa línea:

- **Itinerario cultural desde la OEI:** Un itinerario se caracteriza por tener una trayectoria histórica claramente definida, que refleja intercambios culturales significativos y permanentes a lo largo del tiempo. Su valor reside en su autenticidad histórica y en la capacidad de documentar procesos de interacción humana que han dejado una huella tangible e intangible en el territorio. Los itinerarios culturales son, por tanto, reconocibles como expresión integral del patrimonio cultural, basados en usos del territorio con fines de movimiento de personas que son históricamente ciertos, determinados y precisos.
- **Ruta cultural desde la OEI:** Una ruta cultural se presenta como una opción más flexible, a menudo con un enfoque más orientado al turismo y la experiencia contemporánea. Si bien conecta puntos de interés cultural, no requiere necesariamente un trazado histórico en territorio o una trayectoria documentada de intercambios culturales profundos. Su principal objetivo es ofrecer una experiencia enriquecedora al visitante, uniendo sitios por intereses temáticos o geográficos, donde la imaginación y la creatividad pueden jugar un rol importante en su diseño. Las rutas culturales se centran en la promoción de la diversidad cultural y natural, facilitando el acceso y disfrute del patrimonio de una manera más flexible.

Ruta cultural desde la OEI:

Una ruta cultural es, en esencia, un proyecto de cooperación creado al efecto, a menudo orientado al turismo cultural y/o al disfrute de una experiencia de calidad.

Si bien conecta puntos de interés cultural, no se basa necesariamente en un trazado histórico o en una trayectoria documentada de intercambios culturales en el tiempo. Su principal objetivo es ofrecer una experiencia enriquecedora al visitante, uniendo sitios por intereses temáticos o geográficos, y en cuyo diseño la imaginación y la creatividad pueden jugar un rol importante.

Es un recorrido geográfico, temático o simbólico que conecta lugares, comunidades y expresiones culturales, integrando patrimonio material e inmaterial, con el propósito de promover el diálogo intercultural, la valoración del patrimonio, el desarrollo sostenible y la participación comunitaria, fortaleciendo así la identidad y la cohesión social de la región.





Itinerario cultural desde la OEI:

Los itinerarios son la expresión de procesos históricos, sociales, económicos y culturales, continuos en el tiempo. Un itinerario cultural se caracteriza por ser y tener una trayectoria histórica claramente definida, que refleja intercambios culturales significativos y permanentes a lo largo del tiempo.

Su valor reside en su autenticidad histórica y en la capacidad de documentar procesos de interacción humana que han dejado una huella tangible e intangible en el territorio. Los itinerarios culturales son, por tanto, reconocibles como expresión integral del patrimonio cultural, basados en usos del territorio con fines de movimiento de personas que son históricamente ciertos, determinados y precisos.

Los itinerarios culturales vinculan y articulan sitios, paisajes, prácticas y comunidades, enriquecidos por una historia y tradiciones compartidas, con la finalidad de difundir, proteger y valorar la diversidad cultural de la región, fomentando el intercambio cultural, el respeto intercultural y el desarrollo sostenible.

Como se refleja en las figuras adjuntas, la mayoría de los países destaca palabras clave tales como bioculturalidad, comunidad, comunidades, cooperación, desarrollo sostenible, diálogo, diversidad, identidad, integración, interculturalidad, participación comunitaria, patrimonio, territorio y turismo sostenible.



Gráfico 2.

Definición de «rutas e itinerarios culturales». Nube de palabras clave.



Mencione tres palabras claves que considere representativas del concepto de «rutas culturales en Iberoamérica»

Sobre la definición de rutas culturales en Iberoamérica

	Palabra clave 1	Palabra clave 2	Palabra clave 3
Andorra	Diversidad	Cooperación	Turismo
Argentina	Patrimonio cultural	Revalorización	Interculturalidad
Bolivia	Interculturalidad	Puesta en valor	Vivir bien
Brasil	Economía cultural y creativa	Patrimonio cultural material e inmaterial	Integración regional
Colombia	Bioculturalidad	Interculturalidad	Sostenibilidad (ambiental, cultural, social, económica)
Costa Rica	Patrimonio	Identidad	Sostenibilidad
Chile	Gestión	Comunidad	Patrimonio
Cuba	Intercambio	Patrimonio	Identidad
Ecuador	Patrimonio	Tradicición	Diversidad
El Salvador	Patrimonio cultural	Identidad cultural	Desarrollo
España	Comunidad	Territorio	Patrimonio
Guatemala	Recorrido	Identidad	Reconocimiento
Honduras	Participación comunitaria	Acceso a la cultura/turismo cultural	Diálogo intercultural
México	Diversidad cultural	Incluyente de diversas expresiones	Cooperación entre comunidades, instituciones y gobierno
Nicaragua	Itinerario	Vinculación	Identidad
Panamá	Intercambio cultural	Patrimonio compartido	Desarrollo sostenible
Paraguay	Identidad	Diversidad	Patrimonio
Perú	Itinerario	Paisaje	Comunidades
Portugal	Cooperación	Legado	Desarrollo
República Dominicana	Itinerario	Patrimonio	Interculturalidad
Uruguay	Identidad y patrimonio	Integración	Diversidad
Venezuela	Patrimonio cultural material e inmaterial	Interculturalidad	Aprendizaje e integración

Tabla 3. Lista de palabras claves representativas del concepto de «rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica», por país.

Gráfico 3.
Lista de palabras clave
(en orden alfabético).

Acceso a la cultura/turismo cultural	Economía cultural y creativa	Interculturalidad	Patrimonio compartido
Aprendizaje e integración	Gestión	Interculturalidad	Patrimonio cultural
Bioculturalidad	Identidad	Interculturalidad	Patrimonio cultural
Comunidad	Identidad	Interculturalidad	Patrimonio cultural material e inmaterial
Comunidad	Identidad	Interculturalidad	Patrimonio cultural material e inmaterial
Comunidades	Identidad	Itinerario	Puesta en valor
Cooperación	Identidad	Itinerario	Reconocimiento
Cooperación	Identidad	Itinerario	Recorrido
Cooperación entre comunidades, instituciones y gobierno	Identidad cultural	Legado	Revalorización
Desarrollo	Incluyente de diversas expresiones	Paisaje	Sostenibilidad
Desarrollo	Integración	Participación comunitaria	Sostenibilidad
Desarrollo sostenible	Integración regional	Patrimonio	Territorio
Diálogo intercultural	Intercambio	Patrimonio	Tradición
Diversidad	Intercambio cultural	Patrimonio	Turismo
Diversidad		Patrimonio	Vinculación
Diversidad		Patrimonio	Vivir bien
Diversidad		Patrimonio	
Diversidad cultural		Patrimonio	
		Patrimonio	

4. Buenas prácticas y experiencias. Rutas e itinerarios culturales en su país

En primer término, como resultado de la encuesta, cabe destacar que el 95,45 % de los países expresa que cuenta con alguna ruta o itinerario cultural en marcha en su país, lo cual da cuenta de la importancia en torno al tema y de este PRICI que promueve la OEI



¿Existen rutas o itinerarios culturales en marcha o en etapa inicial en su país?

Buenas prácticas y experiencias. Rutas e itinerarios culturales en su país

	Sí	No
Andorra	x	
Argentina	x	
Bolivia	x	
Brasil	x	
Colombia	x	
Costa Rica	x	
Chile	x	
Cuba	x	
Ecuador	x	
El Salvador	x	
España	x	
Guatemala	x	
Honduras	x	
México	x	
Nicaragua		x
Panamá	x	
Paraguay	x	
Perú	x	
Portugal	x	
República Dominicana	x	
Uruguay	x	
Venezuela	x	
Suma	21	1
Total	22	22
Porcentaje	95,45	4,55

Tabla 4. Buenas prácticas y experiencias. Rutas e itinerarios culturales en su país.

¿Existen rutas o itinerarios culturales en marcha o en etapa inicial en su país?

Gráfico 4.

Existencia de rutas e itinerarios culturales, por país.



En las tablas que siguen, se adjunta la lista de rutas e itinerarios culturales actuales (57) y potenciales (41) relevados a través de esta consulta. Se considera una información de gran valor, que podrá ser complementada y validada a futuro, pero que sirve de base cierta para demostrar la riqueza y la diversidad de iniciativas y la necesidad de un trabajo de articulación y cooperación iberoamericana en la materia.



Rutas actuales por país

País	Nombre de la ruta	Breve descripción	Municipio/s	Provincia/s Estado/s	- Nombre del referente o gestor	Enlace web	Observaciones (si las hubiera)
Andorra		Itinerario temático sobre la producción del hierro con carbón vegetal y su evolución. Une recursos históricos (yacimientos y museos), arte contemporáneo y arquitectura del hierro.	26 socios institucionales repartidos en seis regiones	Andorra, España y Francia	María José Telería (Diputación de Gipuzkoa) y Olivier Codina (Govern d'Andorra)	https://ironrouteintheypyrenees.com/	
Argentina	Ruta de la Yerba Mate	Une lugares y sitios de la cultura de la yerba mate. La selección de hitos se realizó junto a las áreas de cultura de los Gobiernos provinciales.	Posadas, Colonia Liebig's, Gobernador Igr. Valentín Virasoro, Colonia Unión, Apóstoles, Aristóbulo del Valle, Concepción de La Sierra, Colonia Victoria, Eldorado, Andresito, Leandro N. Alem, Capióvi, Caraguatay, Montecarlo, Oberá, San Ignacio, Santo Pipo	Misiones y Corrientes	Jimena Rodríguez	https://datos.cultura.gov.ar/dataset/rutas-culturales/archivo/a6d7ae52-b1e8-47ae-935e-5926a571b59e	
	Ruta de los Valles Calchaquíes	Une los sitios patrimoniales y lugares que preservan la cultura calchaquí. La selección de hitos se realizó junto a las áreas de cultura de los Gobiernos provinciales.	Acheral, Amaicha del Valle, Angastaco, Animana, Cachi, Cafayate, Colalao del Valle, El Mollar, El Pichao, Fuerte Quemado, Los Sosa, Molinos, Payogasta, Ruinas de Quilmes, San Carlos, San José, Santa Lucía, Santa María, Seclantás, Tafí del Valle, Tolombón	Tucumán, Salta y Catamarca	Jimena Rodríguez	https://datos.cultura.gov.ar/dataset/rutas-culturales/archivo/9799f02e-4681-4fc2-831e-b8fa41b75f2b	
	Ruinas y Estancias Jesuíticas	Une los sitios patrimoniales que indican el paso de los jesuitas por el país. La selección de hitos se realizó junto a las áreas de cultura de los Gobiernos provinciales.	Colonia Caroya, Jesús María, La Rioja, San Miguel de Tucumán, Ancasti, La Candelari, Andalgalá, Los Altos, Córdoba, Cruz del Eje, Alta Gracia, San Carlos, La Cruz, Yapeyú, Nonogasta, Villa Sanagasta, Apóstoles, San José, Candelaria, Loreto, Santa Ana, Concepción de la Sierra, San Ignacio, Itacaruaré, San Javier, Lules, Tafí del Valle	Tucumán, La Rioja, Catamarca, Córdoba, Corrientes y Misiones	Jimena Rodríguez	https://datos.cultura.gov.ar/dataset/rutas-culturales/archivo/d4abca2c-7734-40e6-9946-84ee969e157c	
Bolivia	Qhapaq Ñan	Está constituido por un complejo sistema vial (caminos preincaicos e incaicos) que los incas unificaron y construyeron durante el siglo xv como parte de un gran proyecto político, militar, ideológico y administrativo que se conoció como Tawantinsuyu.	La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija	Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina		https://whc.unesco.org/en/list/1459/	

Bolivia	Ruta de las Misiones Jesuíticas en Bolivia	Visitar cada uno de los pueblos misionales que nos lleva a entender la particularidad que tuvo en esta región el encuentro entre la cultura local y los europeos que llegaron con la colonización. Conjunto de misiones jesuíticas construidas entre 1691 y 1767, reconocidas por su arquitectura barroca mestiza y su música sacra. La ruta incluye visitas a iglesias restauradas y festivales musicales.	Misiones de San Ignacio de Velasco, Santa Ana, San Miguel y San Rafael	Santa Cruz de la Sierra		https://misionesjesuíticas.com/
	Ruta de los Dinosaurios	Conformar la ruta de lugares con restos paleontológicos de dinosaurios e ignitas, generar un corredor turístico y cultural entre los cuatro departamentos y poner en valor las diferentes rutas.	36 municipios	Departamentos de Cochabamba, Potosí, Sucre y Tarija	Gobierno Autónomo Departamental de Cochabamba, Mancomunidad de Municipios de la Cuenca del Caina	
Brasil	Ruta de las Misiones	Es una ruta turística en el noroeste del estado de Rio Grande do Sul. Forma parte del Sitio Arqueológico de São Miguel Arcanjo, declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Promueve el turismo histórico, religioso y cultural, combinando la cultura local, la fe y la naturaleza. Forma parte del proyecto internacional «Caminho dos Jesuítas», que conecta Brasil, Argentina, Paraguay, Uruguay y Bolivia, uno de los itinerarios culturales más impactantes del Cono Sur. Implica la colaboración entre los ayuntamientos, el IPHAN, el Ministerio de Turismo y asociaciones locales.	Bossoroca, Caibaté, Cerro Largo, Dieciséis de Noviembre, Eugenio de Castro, Garruchos, Giruá, Guaraní de las Misiones, Bosque Quemado, Pirapó, Porto Xavier, Rolador, Roque Gonzales, Salvador de las Misiones, Santo Ângelo, Santo Antonio de las Misiones, São Borja, São Gabriel, São Luiz Gonzaga, São Miguel de las Misiones, São Nicolau, São Paulo de las Misiones, São Pedro de Butiá, siete de septiembre, Ubiretama, Victoria de las Misiones	Rio Grande do Sul	No hay responsable. La Asociación de Municipios de Missões es la entidad institucional responsable de la ruta. https://www.ammissões.com.br	https://rotamissoes.com.br
	Estrada Real	Es la ruta turística más extensa del país, con una extensión de 1630 kilómetros. Su historia se remonta a mediados del siglo XVIII, cuando la Corona portuguesa decidió formalizar las rutas para el transporte de oro y diamantes desde Minas Gerais hasta los puertos de Río de Janeiro. Los senderos delegados por la realeza se denominaron Estrada Real. Creado en 1999, el Instituto Estrada Real tiene como objetivo organizar, promover y gestionar el producto turístico de Estrada Real. El Instituto está vinculado al Sistema FIEMG. La ruta combina elementos del patrimonio natural, tangible e intangible.	Decenas de municipios conforman el recorrido. Los puntos destacados incluyen Ouro Preto, Sabará, Petrópolis, Diamantina y Paraty	Minas Gerais / Río de Janeiro	No identificado. Gestionado por el Instituto Estrada Real (estrada-real@estrada-real.org.br / +55 31 3263-4765)	https://institutoestrada-real.com.br/
	Ruta Cariri	Cariri, un centro cultural, religioso e histórico, es una región donde confluyen los estados de Ceará, Pernambuco, Piauí y Paraíba. La región de la Chapada do Araripe, que alberga tesoros del Cretácico, presume de impresionantes paisajes verdes en medio del sertão. La región es reconocida por su riqueza cultural, en particular por sus artesanos que trabajan la madera, el cuero, el estaño, la paja, el crochet y el encaje.	Juazeiro do Norte, Crato, Antigua Misión, Brejo Santo, Potengi, Nova Olinda, Santana do Cariri, Várzea Alegre y Assaré, entre otros	Ceará, Pernambuco, Piauí y Paraíba	Ninguno. El Centro de Artesanía de Ceará recopila información y destaca la ruta. SEBRAE Ceará también contribuye activamente a la consolidación de esta ruta.	https://pb.agenciasebrae.com.br/cultura-empresendedora/turismo-rotacariri-cultural-passa-a-contar-com-novos-roteiros-de-tres-cidades-paraibanas/

Brasil	Rutas de la Serra Gaúcha: Ruta Romántica y Ruta del Vino	<p>Conforman uno de los conjuntos de itinerarios culturales y turísticos más simbólicos y bien estructurados de Brasil, que combina el patrimonio cultural, la inmigración europea, los paisajes naturales y la economía creativa. La Ruta Romántica se basa en la colonización alemana de la región y destaca el paisaje montañoso, la arquitectura con entramado de madera, los jardines florales, la gastronomía típica y las fiestas tradicionales, revelando el legado cultural y el estilo de vida de los inmigrantes que forjaron la identidad de la región. La Ruta del Vino, conocida principalmente por el Vale dos Vinhedos, expresa el legado de la inmigración italiana a la Serra Gaúcha y articula el patrimonio tangible e intangible de la viticultura, uniendo paisajes rurales, arquitectura colonial, gastronomía y tradiciones transmitidas de generación en generación. El Vale dos Vinhedos es reconocido como la primera región brasileña en obtener una Indicación Geográfica y Denominación de Origen para vinos, lo que refuerza su relevancia cultural y económica.</p>	<p>São Leopoldo, Novo Hamburgo, Ivoti, Morro Reuter, Nova Petrópolis, Gramado y Canela, Bento Gonçalves, Garibaldi y Monte Belo do Sul</p>	<p>Rio Grande do Sul</p>	<p>No identificado</p>	<p>https://rotaromantica.com.br/pt_BR/</p> <p>https://www.valedosvinhedos.com.br/</p>	
Colombia	Ruta de los Tambores del Atlántico (RTA)	<p>Es una iniciativa que busca fortalecer el diálogo intercultural y la inclusión social a través de la creación de una ruta cultural, educativa y turística. Se centra en los tambores ancestrales como un patrimonio inmaterial compartido entre África y América Latina, con el fin de preservar este legado y promover el desarrollo socioeconómico de las comunidades involucradas.</p>	<p>En esta fase, los países involucrados son Brasil, Colombia y Portugal. También participan Angola y Guinea-Bissau en la fase experimental.</p>	<p>La OEI, con financiación de Camões - Instituto da Cooperação e da Língua. I. P.</p>	<p>Ruta de los Tambores del Atlántico (OEI)</p>	<p>https://oei.int/oficinas/portugal/proyectos/ruta-de-los-tambores-del-atlantico-ruta-cultural-del-patrimonio-ima-terial/</p>	<p>Es un proyecto de cooperación internacional con una duración inicial de 24 meses (diciembre 2023-diciembre 2025). Su objetivo es crear redes de cooperación y poner en valor un patrimonio cultural compartido transatlántico. Se propone que se considere la conexión con las expresiones de las músicas de percusión existentes en los litorales (Pacífico y Caribe) y en los ríos principales de Colombia como el Magdalena, el Cesar, la Mojana Caucana, el San Jorge, el Sinú, el Atrato, el San Juan, el Baudó, el Patía y el Sanquianga. Se sugiere además tener en cuenta las conexiones de tránsito cultural que se dan a través de la navegación del mar Caribe, relacionando las orillas de Centroamérica, Suramérica y las Antillas.</p>

Colombia	Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia	Iniciativa que promueve el turismo en un grupo de municipios que destacan por su arquitectura, historia, cultura y atractivos naturales. Busca potenciar su patrimonio cultural, material e inmaterial, para generar desarrollo sostenible y posicionarlos como destinos turísticos a nivel nacional e internacional.	La red está conformada por 18 municipios: Aguadas (Caldas), Barichara (Santander), Ciénaga (Magdalena), El Jardín (Antioquia), El Socorro (Santander), Guadalajara de Buga (Valle del Cauca), Guaduas (Cundinamarca), Honda (Tolima), Jericó (Antioquia), La Playa de Belén (Norte de Santander), Monguí (Boyacá), Pore (Casanare), Salamina (Caldas), San Juan de Girón (Santander), Santa Cruz de Lorica (Córdoba), Santa Cruz de Mompox (Bolívar), Santa Fe de Antioquia (Antioquia) y Villa de Leyva (Boyacá).	Antioquia, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Córdoba, Cundinamarca, Magdalena, Norte de Santander, Santander, Tolima y Valle del Cauca	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), y es ejecutada por el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR). Apoyo desde Minculturas.	La información se encuentra dispersa en las páginas de MinCIT y FONTUR. Un buen punto de partida es el sitio de FONTUR.
	Proyecto de Navegabilidad Turística del Río Magdalena	Iniciativa público-privada para reactivar el transporte de pasajeros a gran escala con fines turísticos por el principal afluente del país. El proyecto más visible es la operación de cruceros fluviales de lujo que recorren el río entre Cartagena y Barranquilla, realizando paradas en poblaciones ribereñas para ofrecer experiencias culturales e históricas.	El recorrido de los cruceros actualmente en operación incluye paradas y visitas en Cartagena, Barranquilla, Mompox, Santa Bárbara de Pinto, Calamar, Magangué, El Banco y San Basilio de Palenque (a través del puerto de Gambote).	Bolívar, Magdalena y Atlántico	El proyecto es impulsado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) a través de ProColombia. Los operadores privados son los ejecutores directos de los cruceros.	El río ya es navegado de manera cotidiana por sus pobladores como medio de transporte, así como turísticamente en algunas zonas donde las condiciones del río lo permiten. Es preciso que los nuevos proyectos de navegación de cruceros de gran calado cuenten con las características navegables para que puedan conectar de manera efectiva y sostenible con las economías propias y las expresiones culturales de las comunidades en las orillas por donde transitan.
Costa Rica	Ruta de Museos	Cuenta con tres formatos para realizar una gira educativa con sus estudiantes, que le permitirá apoyar los temas desarrollados en clase y vivir una experiencia de aprendizaje a otro nivel: Circuito educativo, Giras temáticas y Visita guiada.	San José	San José	Ministerio de Educación Pública	https://rutademuseos.com/
	Art City Tour	Es una experiencia urbana que conecta la oferta cultural con nuevos públicos. Activa la ciudad de San José de noche con la apertura de la red de espacios culturales —museos, galerías, centros culturales y espacios alternativos— en horario extraordinario, de forma gratuita y conectados por medio de circuitos de busetas.	San José	San José	GAM Cultural	https://artcitytour.gamcultural.com/

Cuba	Fiesta de la Cultura Iberoamericana en Holguín	Este evento, celebrado anualmente, fomenta el intercambio y la cooperación cultural a través de diversas actividades artísticas, literarias y comunitarias.	Holguín	Holguín	Casa Iberoamericana / Ministerio de Cultura	
	La Ruta Cultural Benny Moré	Es una iniciativa significativa que pone en valor el legado del «Bárbaro del Ritmo» a través de recorridos históricos, espacios de memoria y actividades culturales tanto en Cuba como en el extranjero.	San Miguel en La Habana, Santa Isabel de la Lajas, Cienfuegos y CDMX, México	La Habana	Centro cultural Benny Moré, Ministerio de Cultura	Existe la ruta Benny Moré en San Miguel del Padrón, Benny Moré en Cienfuegos y Benny Moré en México.
Ecuador	Itinerario Cultural Qhapaq Ñan - Sistema Vial Andino	En 2014 fue declarado patrimonio mundial por la Unesco.		Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	
	Chakra, Turismo y Chocolate	Opción para conocer de cerca el proceso de elaboración del cacao artesanal y degustar deliciosos postres preparados con cacao amazónico. https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/napo-magia-tradiciones-turismo-feriado/	Archidona, Tena y Arosemena Tola	Napo	FECD	https://fecd.org.ec/rutachakra/
	La Ruta del Cacao	Consiste en recorridos por diferentes zonas productoras del cacao en Ecuador (fincas, haciendas, comunidades), que nos permiten conocer el proceso de producción del cacao desde su siembra hasta la cosecha y elaboración del reconocido chocolate fino de aroma; todo esto relacionado con sitios arqueológicos y manifestaciones del patrimonio material e inmaterial vinculadas al cacao y la elaboración del chocolate.	Municipios de Babahoyo, Vinces, Quevedo (prov. Los Ríos); Chone, Portoviejo, Jipijapa (prov. Manabí); Naranjal, Milagro, Yaguachi (prov. Guayas); Tena y Archidona (prov. Napo).	Región Amazónica: Napo, Zamora Chinchipe. Región Costa: Los Ríos, Guayas y Manabí	Ministerio de Cultura y Patrimonio. Ministerio de Turismo	https://www.turismo.gob.ec/ruta-ancestral-del-cacao-un-nuevo-producto-turistico-de-napo/
	Ruta Florida-Tulipe	Se refiere principalmente al Complejo Arqueológico de Tulipe, un sitio histórico y cultural ubicado en la parroquia de Nanegalito, a unos 70 km de Quito, en la reserva de la biosfera del Chocó Andino. Este lugar exhibe evidencias de los asentamientos humanos en el noroccidente de Pichincha, especialmente de la cultura Yumbo, y también cuenta con vestigios arquitectónicos incas.		Nanegalito y Pichincha	OEI, Instituto Metropolitano de Patrimonio de Quito y Secretaría de Cultura de Quito	

Ecuador	Camino del Arriero	Camino histórico de intercambio comercial y cultural entre la amazonia y la serranía (norte del país). Posee para sus pobladores una fuerte carga simbólica e identitaria desde los ámbitos laborales, familiares, sociales, culturales y espirituales. Su recorrido presenta importantes sitios naturales de alto valor ecológico (áreas protegidas, bosques, ríos), poblados con arquitectura patrimonial, una hacienda, propiedades privadas dedicadas a la agricultura, vinculados con un rico patrimonio inmaterial traducido en costumbres, cuentos, leyendas, festividades, patrimonio alimentario, etc.	GAD Municipal de Quijos	Napo	INPC- Jaime Benavides Lara (Consultor)	https://www.facebook.com/GADMdeQuijos/posts/-el-paseo-del-arriero-se-vive-a-lo-grande-este-s%C3%A1bado-10-de-mayo-desde-las-09h00/1070576038451913/	Fue declarado patrimonio cultural nacional el 16 de octubre de 2018, mediante Acuerdo Ministerial No DM-2018-183.
	La Ruta del Aji	Ruta de gastroturismo especializada en el ají, incluye sitios arqueológicos, museos de sitio, conventos y sitios con alto valor en patrimonio alimentario.	Quito, San Miguel de Los Bancos, Pedernales, Bahía, San Vicente, Portoviejo, Manta, Santa Elena, La Independiente y Loja	Pichincha, Manabí, Santa Elena y Loja	Omar Arregui Gallegos	https://www.facebook.com/LaRutaDelAji/?locale=es_LA	El proyecto tiene un alcance continental como proyección, pues ha realizado conexiones y redes con puntos focales de investigación en Perú, Bolivia y México. Ha desarrollado actividades de gestión en la costa ecuatorial y está activo.
	Ruta del Agua. Mancomunidad Turística	El principal objetivo es la protección de los recursos naturales, del medio ambiente y de los ríos, y promover el desarrollo sostenible a través de un turismo de aventura y de deportes extremos que use responsablemente los recursos hídricos y su entorno natural.	Quijos, El Chaco, Gonzalo Pizarro, Cascales, Lago Agrio, Cuyabeno y Putumayo	Napo y Sucumbíos	Mancomunidad Ruta del Agua. Wilson Gutiérrez (cantón Quijos)	https://www.facebook.com/mltarutadelagua/?locale=es_LA	
El Salvador	Ruta de las Flores	Recorrido turístico-cultural que conecta pueblos coloniales con gran riqueza artesanal, gastronómica, artística y de tradiciones indígenas. Reconocida por sus festivales gastronómicos y murales.	Nahuizalco, Salcoatitán, Juayúa, Apaneca y Concepción de Ataco	Ahuachapán y Sonsonate	Alcaldías municipales y Ministerio de Turismo (MITUR)	www.mitur.gov.sv	
	Ruta de la Paz	Recorrido por lugares emblemáticos del conflicto armado en Morazán, con fuerte carga de memoria histórica y enfoque de cultura de paz.	Perquín, El Mozote, Arambala y Jocoaitique	Morazán	Ministerio de Cultura, Ministerio de Turismo, Alcaldías	www.mitur.gov.sv www.cultura.gov.sv	

El Salvador	Ruta Arqueológica	Recorrido por los principales sitios mayas de El Salvador, donde destaca Joya de Cerén, declarado patrimonio de la humanidad por la Unesco.	San Juan Opico (Joya de Cerén y San Andrés) y Chalchuapa (Tazumal y Casa Blanca)	La Libertad y Santa Ana	Ministerio de Cultura	www.cultura.gob.sv
España	Ruta de la Trashumancia	La trashumancia ha desempeñado un papel esencial en la configuración de la cultura europea. Ha dado lugar a un patrimonio variado, tanto material como inmaterial, que ha alimentado un paisaje cultural de pastos y prados cuidados meticulosamente por el ser humano, en armonía con la naturaleza, durante miles de años.		España, Albania, Austria, Francia, Grecia, Guatemala, Italia, México, Portugal, Rumanía y Suecia	Universidad de La Laguna (Tenerife)	www.ttr.eu
	Ruta Europea de las Farmacias Históricas y los Jardines Medicinales	Narra el desarrollo de la medicina botánica y farmacéutica en Europa a través de lugares que desempeñaron un papel crucial en la historia del conocimiento médico.		España, Portugal, Francia, Italia, Suiza, Croacia, Bosnia, Hungría, Rumanía, Bulgaria, Polonia y Lituania	Universidad de Valencia	www.aromassalutis.eu
Guatemala	Ruta Gastronómica	El Ministerio de Cultura y Deportes, contribuyendo al reconocimiento del legado de las portadoras y portadores de los saberes, secretos y conocimientos de la cocina guatemalteca, crea la Ruta Gastronómica con el objeto de promover, rescatar y salvaguardar la riqueza de la gastronomía del país a través de los platillos más representativos de las regiones de Guatemala.	Región I/ Metropolitana: Guatemala. Región II/Norte: Baja Verapaz y Alta Verapaz. Región III/Nororiental: El Progreso, Izabal, Zacapa y Chiquimula. Región IV/ Suroriental: Santa Rosa, Jalapa y Jutiapa. Región V/Central: Sacatepéquez, Chimaltenango y Escuintla. Región VI/Suroccidental: Sololá, Totonicapán, Quetzaltenango, Suchitipéquez, Retalhuleu y San Marcos. Región VII/Noroccidental: Huehuetenango y Quiché. Región VIII/Petén: Petén.	Guatemala	Ministerio de Cultura y Deportes	https://www.sicultura.gob.gt/ruta-gastronomica/
	Publicación Kakaw: Origen, cultura y transformación del cacao en Guatemala	Esta obra busca posicionar el cacao como un elemento destacable dentro de la cultura del país, resaltando, además, sus implicaciones en el ámbito social y económico. Kakaw representa un viaje al pasado que recoge la esencia de una civilización milenaria y la trae al presente, reflejando que la cultura guatemalteca también puede visibilizarse en cada grano de cacao que se exporta y en cada chocolate que se degusta en cualquier parte del mundo.	12 departamentos del país	Guatemala	Ministerio de Cultura y Deportes	https://www.sicultura.gob.gt/directory-biblioteca/listing/kakaw-origen-cultura-y-transformacion-del-cacao-en-guatemala/

Honduras	Ruta Lenca	Esta ruta atraviesa la región occidental de Honduras, donde floreció la civilización precolombina lenca, una de las más importantes de América Central.	Guajiquire, Marcala, Yamaranguila, La Esperanza y La Campa	Honduras		«Ruta Lenca: un recorrido por los municipios que preservan sus tradiciones indígenas» https://www.hondurastips.hn/2019/05/21/ruta-lenca-un-recorrido-por-los-municipios-que-preservan-sus-tradiciones-indigenas/ Explora la Ruta Lenca: Inmersión en la cultura hondureña https://www.laprensa.hn/honduras/ruta-lenca-cultura-gastronomia-tradicion-origen-honduras-MO18167209
	Ruta Maya	Ubicada en el Occidente de Honduras, el corazón de esta ruta fue declarado patrimonio mundial de la humanidad por la Unesco.	Santa Rosa de Copán y Copán Ruinas	Honduras	Instituto Hondureño de Antropología e Historia	https://www.honduradio.com/2020/01/13/distrito-lenca-maya-turismo-de-culturas-vivas/
	Ruta Colonial y Central	Ubicada en el centro de Honduras, cuenta con diversidad de manifestaciones culturales e históricas.	Comayagua, Tegucigalpa y Ojojona	Honduras		Honduras Tips: La ruta colonial religiosa de Honduras que debes conocer https://www.hondurastips.hn/2018/08/22/honduras-tips-la-ruta-colonial-religiosa-de-honduras-que-debes-conocer/8/
México	El Camino Real de Tierra Adentro	Inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial de la Unesco en 2010 como itinerario cultural, fue la principal ruta de intercambio y comunicación entre Ciudad de México y la ciudad de Santa Fe (Nuevo México, EE. UU.) durante más de tres siglos (del XVI al XIX). A lo largo de sus más de 2600 km, facilitó el comercio —especialmente de la plata mexicana— y el traslado de personas, ideas y expresiones culturales, así como la difusión del mestizaje y la evangelización.		Ciudad de México, Hidalgo, Querétaro, Jalisco, San Luis Potosí, Aguascalientes y Zacatecas	Ana Bertha Miramontes	
	La Ruta Wixárika	Itinerario cultural y espiritual que sigue los caminos ancestrales de peregrinación del pueblo wixárika (huichol), quienes recorren cada año distintos trayectos que unen sus comunidades en la Sierra Madre Occidental con lugares sagrados.		Jalisco, Nayarit, Durango, Zacatecas y San Luis Potosí	Francisco Vidargas	
	Ruta de las Misiones de la Pimería Alta	Comprende el conjunto de misiones fundadas por el misionero jesuita Eusebio Francisco Kino a finales del siglo XVII y principios del XVIII en la región conocida como Pimería Alta, que abarca el norte de Sonora (México) y el sur de Arizona (Estados Unidos).		Norte de Sonora (México) y el sur de Arizona (Estados Unidos)		
Panamá	Asentamientos Coloniales	Un recorrido por los principales asentamientos coloniales que asistieron a la Corona española en el Nuevo Mundo anterior a los movimientos independentistas; comparten un tema de planificación urbana y funcionalidad.		Coclé, Herrera y Los Santos	Dirección Nacional de Patrimonio Cultural del Ministerio de Cultura	

Panamá	Ruta del Café	Se localiza en Chiriquí, en el extremo occidental de Panamá, conformado por cuatro distritos y dieciséis corregimientos. Se presenta el proceso de siembra, producción, recolección y todos los productos asociados, su uso, disfrute y distribución.	Chiriquí		Dirección Nacional de Patrimonio Cultural y Economía Creativa del Ministerio de Cultura	
Paraguay	Ruta de la Artesanía	Circuitos de artesanía que conectan a la ciudadanía con los talleres de producción local artesanal y sus servicios complementarios, como la gastronomía y los atractivos naturales y culturales.	Guairá, Paraguari, Central, Cordillera y Misiones	Paraguay	Instituto Paraguayo de la Artesanía	https://ruta.artesania.gov.py/#sobre-la-ruta
	Ruta Jesuita Guaraní	Recorre las antiguas reducciones guaraní-jesuitas establecidas entre los siglos XVII y XVIII por la Compañía de Jesús en el actual territorio del sur del Paraguay.	Misiones, Alto Paraná e Itapúa	Paraguay	Gestionada por la Secretaría Nacional de Turismo, Cámara Paraguaya de Turismo de las Misiones Jesuitas, en coordinación con UNESCO, gobiernos locales y actores comunitarios	https://www.caminodelos-jesuitas.com/paraguay/ https://www.senatur.gov.py
Perú	Ruta del Barroco Andino	Es un circuito que recorre cuatro templos de la Compañía de Jesús, que inicia en el que se ubica en la plaza de armas del Cusco, para ir luego a los de Andahuayllillas, Huaró y Canincunca en dirección al sur de la ciudad de Cusco. Tiene un contenido narrativo histórico desde los espacios y monumentos prehispánicos como Tipón, Pikillacta y Rumicolca, articulando su itinerario con la cuenca del río Vilcanota y lagunas, como la de Huacarpay, donde existen gran cantidad y variedad de aves, totorales y hermosos paisajes. Así mismo, existen pequeñas localidades de campesinos y pueblos con tradiciones de brujería, panaderos, constructores de tejas, músicos y danzantes que rinden homenaje al Señor de Qoyllurit'i. Los templos, construidos por los padres jesuitas, exhiben en su interior hermosas decoraciones del barroco andino, únicas en el Perú. La ruta fusiona la cosmovisión andina y su naturaleza con las tradiciones del cristianismo.	Distritales y provinciales	Cusco y Quispicanchi	Compañía de Jesús y Asociación SEMPA	https://rutadelbarrocoandino.com/
	Ruta Moche	Reúne los principales atractivos arqueológicos, naturales, culturales y paisajísticos de los departamentos de Lambayeque y La Libertad, en la costa norte del Perú, combinando la riqueza histórica y artística de algunas de las más importantes civilizaciones prehispánicas, como Moche, Chimú y Sicán, con las expresiones culturales de los pueblos contemporáneos y sus entornos geográficos.	Distritales y provinciales	Provincias de Trujillo y Chiclayo	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/120-rutas-turisticas

Perú	Qhapaq Ñan	Itinerario cultural que fusiona valores históricos, culturales, paisajísticos y sociales. Integra diversas rutas patrimoniales que en la actualidad dan identidad y fortalecen los hábitos que conectan a pueblos de diversos pisos ecológicos desde las épocas prehispánicas, especialmente la inca, que mantienen esa articulación en la actualidad.	Diversos distritales y provinciales	Lima, Junín, Ayacucho, Arequipa, Ica, Huancavelica, Piura, Huánuco, Ancash, la Libertad, Cusco y Puno	Ministerio de Cultura	https://qhapaqnan.cultura.pe/	
Portugal	Destino Napoleón	Un recorrido dedicado a la influencia de Napoleón Bonaparte y la era napoleónica, no solo en asuntos políticos y estratégicos, sino también en las esferas social, cultural, religiosa y legislativa, cuya intención principal es promover el conocimiento de la influencia e impacto de Napoleón en las comunidades hasta nuestros días.	Torres Vedras, Mafra, Sobral de Monte Agraço, Loures, Arruda dos Vinhos, Vila Franca de Xira y Almeida	Dirección de la Ruta Histórica de las Líneas de Torres y Ayuntamiento de Almeida		https://www.rhlt.pt/ https://www.cm-almeida.pt/	Dado el profundo y duradero impacto histórico y sociocultural de las políticas napoleónicas en la península ibérica, extender esta ruta a los territorios americanos podría permitir una comprensión más profunda y la preservación del patrimonio y el legado cultural resultantes de la influencia de la era napoleónica, la guerra peninsular y la figura de Napoleón como estadista y «libertador de los pueblos» en los procesos de independencia de las naciones americanas.
	Senderos del arte rupestre prehistórico	Ruta dedicada al arte rupestre prehistórico, considerado la primera gran expresión artística, cultural, social y simbólica de la humanidad, actualmente implementada en toda Europa.		Fundación Cõa, Parque Mação y Museo de Arte Prehistórico		https://arte-coa.pt/ http://www.museumacao.pt/	Esta ruta se centra en un tema fundamental de la historia de la humanidad, de suma importancia para comprender la evolución de la civilización. Es, además, un tema transversal en la geografía humana, que abarca importantes yacimientos arqueológicos en Europa y América.
	Ruta de la Libertad de los Pirineos	Una ruta recientemente certificada por el Consejo de Europa, que honra el legado y la memoria tangible e intangible de las rutas de escape de los refugiados de la Segunda Guerra Mundial a través de Europa, cruzando los Pirineos para llegar a la península ibérica y embarcarse hacia otras regiones, principalmente el continente americano.		Comité Sousa Mendes			Esta ruta podría permitir el desarrollo de investigaciones sobre la historia de los refugiados que, durante la Segunda Guerra Mundial, utilizaron Portugal como punto de tránsito entre Europa y América Latina, reconstruyendo sus historias y su legado.

República Dominicana	Los Senderos de la Fe	Impulsada principalmente por el Gobierno y la Iglesia católica para fomentar el turismo religioso-cultural. Es un conjunto de itinerarios de turismo cultural y religioso que conectan puntos de interés, destacando la rica historia y el patrimonio católico del país, que es la cuna del cristianismo en América.		Luperón, en Puerto Plata (lugar de celebración de la primera misa del Nuevo Mundo el 6 de enero de 1494), Santo Cerro en La Vega, Monte Plata (Cristo de Bayaguana), Ciudad Colonial en Santo Domingo, Higüey (la Basílica), San Cristóbal y San Juan de la Maguana	Ministerio de Turismo, 2016	https://www.godominican-republic.com/ https://secturgovdo.sharepoint.com/:b:/s/TurismoRDTurizoneando/EZt6shHQJ79MopnK0IO_GeoBz2gLYpLzI6KrQWox-Jth87Q?e=ZAoa6V
	La Ruta del Casabe	Itinerario gastronómico y cultural que se centra en el municipio de Monción, lugar conocido como la «capital del Casabe», donde se puede conocer su proceso tradicional de elaboración. Esta ruta es un ejemplo notable de turismo comunitario sostenible, ya que la producción de este alimento ancestral, una especie de pan elaborado con yuca, fue declarado patrimonio mundial inmaterial por la Unesco. Es una herencia de la cultura aborigen y se ha convertido en el motor económico de la localidad.	Monción	Santiago Rodríguez	Ministerio de Turismo / Asociaciones de Productores de Casabe de Monción	Las rutas culturales en República Dominicana son a menudo promocionadas por múltiples actores, lo que resulta en una variedad de fuentes de información en línea, en lugar de un único sitio oficial.
	Ruta y Guía de los Primeros Ingenios de América	Permite la exploración de la historia de los primeros ingenios de América, presentada en una publicación. Se identifican cuatro ingenios azucareros de inicios del siglo xv y se describe la historia de la arquitectura industrial de la colonia española, donde el azúcar y su fabricación se fusionaron para dar vida a un legado inigualable. Los ingenios de Santa Ana de Engombe, Boca de Nigua, Diego Caballero y la casona Palavé, cercanos a la ciudad de Santo Domingo, permiten realizar en pocas horas una ruta cultural sobre el hecho histórico de la producción de caña de azúcar, el oro blanco del Caribe colonial, un hecho que aún permanece en la memoria del patrimonio nacional.	Santo Domingo Oeste y Nigua	Santo Domingo y San Cristóbal	Dirección Nacional de Patrimonio Monumental-MINC / CCESD	https://old.cultura.gob.do/index.php/noticias/item/2586-presentan-guia-de-los-primeros-ingenios-de-america

Uruguay	Rutas UNESCO Uruguay	<p>Es un proyecto que busca dar visibilidad, promover y fortalecer el vínculo con el patrimonio uruguayo reconocido por la Unesco. Señala en el territorio los sitios y designaciones relevantes, y propone miradas diversas e interdisciplinarias sobre ellos. Además, ofrece herramientas para que tanto las comunidades locales como las personas visitantes puedan conectarse con estos bienes y sentirse parte de su cuidado y valorización. El proyecto impulsa un turismo responsable y sostenible, destacando lugares de importancia cultural, natural, histórica, científica, geológica y ambiental. Los diferentes sitios que forman las rutas Unesco Uruguay son: el paisaje industrial de Fray Bentos, el barrio histórico Colonia del Sacramento, el tango, el candombe y su espacio sociocultural, Montevideo ciudad literaria (Red de Ciudades Creativas de la Unesco), la iglesia de Atlántida Eladio Dieste, la reserva de la biosfera Bañados del Este, el geoparque mundial Grutas del Palacio y la reserva de la biosfera Bioma Pampa Quebrada del Norte.</p>		Colonia, Flores, Carmen Orguet Montevideo, Río Negro, Rivera, Rocha, Canelones, Maldonado, Treinta y Tres y Cerro Largo	Rutas Unesco - Comisión Unesco Uruguay https://comisionunesco.org.uy/rutas-unesco/
	Ruta del Tango	<p>La tradición rioplatense del tango, hoy conocida en el mundo entero, nace en la segunda mitad del siglo XIX; su identidad cultural se forja a partir de una amalgama de costumbres, creencias y ritos propia de la diversidad de identidades de los inmigrantes europeos, descendientes de esclavos africanos y nativos (criollos). La música, la danza y la poesía del tango, como expresiones rioplatenses de un patrimonio vivo, son un recurso invaluable para activar políticas públicas y para el turismo sostenible local y regional. El reconocimiento del tango como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad por la Unesco, condición que Montevideo comparte con Buenos Aires, implica su voluntad de activación, difusión y salvaguarda como patrimonio inmaterial, así como su legado a las generaciones futuras. El diseño de la Ruta del Tango está jalonado por la existencia de monumentos; hitos o elementos singulares; referencias históricas y vivenciales, musicales y literarias; junto a manifestaciones contemporáneas del tango como patrimonio vivo. Se destacan la música y sus intérpretes y la producción literaria; así como la práctica del baile en academias y milongas como lugares de encuentro de los «milongueros», aficionados o bailarines del tango, que constituyen los ámbitos de mayor impacto turístico-cultural.</p>	Municipio B	Montevideo Mayra Jaimes	https://www.gub.uy/ministerio-educacion-cultural/politicas-y-gestion/proyecto-rutas-culturales La Ruta del Tango es un circuito que creamos desde el Programa Rutas Culturales de la Dirección Nacional de Cultura. Es una ruta que actualmente realizamos una vez al año, pero por el nivel de demanda existente, sería de interés que fuera realizada periódicamente por algún organismo privado.

Uruguay	Ruta de los Murales	El muralismo uruguayo se desarrolló durante el siglo xx, tomando influencias de las corrientes internacionales, pero siempre agregando fuertes componentes identitarios. A fines del siglo xx y comienzos del xxi aparecieron nuevas técnicas como el grafiti que dinamizan esta corriente artística, caracterizada por hacer arte para los peatones, para los habitantes de las ciudades. Esta ruta se centra en el arte efímero del muralismo en el espacio público, en muros, fachadas, en pisos. Esa cara cambiante de nuestras ciudades dice mucho sobre lo que cada artista y su obra quiere manifestar, pero también de lo que las ciudades como obras de arte colectivo siempre sin terminar son, y por ende de lo que somos las sociedades que en ellas habitamos. La Ruta de los Murales está compuesta por una serie de circuitos conformados por nodos relevantes, ideales para caminar a pie: Aiguá (Maldonado), Ciudad Vieja (Montevideo), 19 de Abril (Rocha), 25 de Agosto (Florida) y San Gregorio de Polanco (Tacuarembó). Esta ruta contó con el asesoramiento de Manu Rivoir.	Montevideo (Municipio B), Aiguá, 25 de Agosto y San Gregorio de Polanco	Montevideo, Maldonado, Río Negro y Florida	Mayra Jaimes	https://www.gub.uy/ministerio-educacion-cultura/comunicacion/noticias/ruta-murales	La Ruta de muralismo está integrada por varios circuitos. Al momento hemos hecho en dos ocasiones el circuito de Aiguá. En 2025 hay planes de realizar el circuito de Montevideo junto a un experto en arte urbano y muralismo, Manuel Rivoir.
Venezuela	Festival Mundial Viva Venezuela Mi Patria Querida	Un espacio con el objetivo de impulsar la música, el canto, el ritmo y los bailes populares de nuestros países, así como de rescatar, preservar y difundir nuestros valores tradicionales.	A nivel nacional	A nivel nacional	Ministro del Poder Popular para la Cultura: Ernesto Villegas	https://www.mincultura.gob.ve/noticias/amazonas-bolivar-y-delta-amacuro-presentes-en-el-5to-capitulo-del-festival-mundial-viva-venezuela-mi-patria-querida/	La Misión Viva Venezuela Mi Patria Querida tiene 8 vértices, entre ellos el número 5 establece «Cultura de Venezuela para todo el Mundo ¡Cultura sin fronteras!».
	Feria Internacional del libro de Venezuela	Es un evento cultural y literario de gran envergadura, que busca fomentar la lectura y el encuentro entre escritores y lectores nacionales e internacionales.	A nivel nacional	A nivel nacional	Ministro del Poder Popular para la Cultura: Ernesto Villegas	https://www.mincultura.gob.ve/noticias/la-filven-llega-a-su-edicion-xxi-en-la-galeria-de-arte-nacional-y-en-la-plaza-de-la-juventud-en-caracas/	
	Festival Internacional de Teatro Progresista	Es un evento cultural anual celebrado a nivel nacional con invitados internacionales y agrupaciones de la Compañía Nacional de Teatro, con un enfoque social y político, lo que implica que las obras presentadas abordan temas de justicia, igualdad y cambios sociales.	A nivel nacional	A nivel nacional	Ministro del Poder Popular para la Cultura: Ernesto Villegas	https://www.mincultura.gob.ve/noticias/la-galeria-de-arte-nacional-suma-espacios-al-festival-internacional-de-teatro-progresista-venezuela-2025/	

Tabla 5. Rutas e itinerarios culturales actuales o en marcha, por país.

Rutas potenciales por país

País	Nombre de la ruta	Breve descripción	Municipio/s	Provincia/s - Estado/s	Nombre del referente o gestor	Enlace web	Observaciones (si las hubiera)
Argentina	Ruta Sanmartiniana	El proyecto de la ley Programa Cultural y Turístico Ruta Sanmartiniana busca potenciar el turismo cultural y la preservación del patrimonio histórico en las provincias argentinas, revalorizando la figura de San Martín, con el asesoramiento del Instituto Nacional Sanmartiniano. El proyecto de ley tiene como objetivo principal la promoción, preservación y desarrollo de la Ruta Sanmartiniana como un proyecto histórico, cultural y turístico, con el fin de destacar y difundir los valores históricos y culturales vinculados al general San Martín y su gesta libertadora.		La Rioja, San Juan y Mendoza		https://sanmartiniano.cultura.gov.ar/noticia/proyecto-cultural-y-turistico-ruta-sanmartiniana/	El proyecto contempla el fomento de la investigación histórica y arqueológica en los sitios de la ruta, con el objeto de profundizar en el conocimiento sobre la gesta sanmartiniana y promover la conservación y puesta en valor del patrimonio histórico y cultural asociado a la figura del Libertador.
	Ruta del Malbec	Recorre bodegas icónicas que destacan por la calidad de sus vinos y la excelencia en sus visitas guiadas, con paisajes de viñedos a los pies de la cordillera de los Andes, siendo una de las mejores experiencias de cata del mundo. Esta ruta busca visibilizar no solo el patrimonio cultural, económico y social, sino también las tradiciones productivas, gastronómicas y sociales que conforman la cultura de los territorios.	Luján de Cuyo, Valle de Uco y Maipú	Mendoza		https://www.argentina.travel/es/novedades/ruta-del-malbec-en-mendoza-bodegas-y-recorridos-para-de-gustar-los-mejores-vinos-argentinos	El vino constituye un eje cultural y económico de relevancia en Argentina, con proyección internacional, y su incorporación como ruta cultural iberoamericana permitirá fortalecer vínculos mediante el intercambio de saberes y experiencias enoturísticas, promover la diversidad cultural y gastronómica como parte del patrimonio compartido de la región, generar desarrollo local y nuevas oportunidades económicas y aumentar la visibilidad internacional.
	Ruta del Chamamé	Recorre los espacios culturales y festivales donde se preserva y difunde esta expresión de música y danza del litoral argentino, declarada patrimonio cultural inmaterial de la humanidad por la Unesco en 2020. Esta ruta busca visibilizar no solo el patrimonio cultural, social y musical, sino también las tradiciones festivas, sociales y religiosas que conforman las tradiciones de los territorios.	Corrientes, Riachuelo y Mburucuyá	Corrientes		https://corrientes.tur.ar/experiencia/fiesta-nacional-del-chamame/	El chamamé reviste una gran relevancia a nivel regional, con fuerte arraigo en Latinoamérica, y su incorporación como ruta cultural iberoamericana contribuirá a consolidar la cooperación regional y la valorización del patrimonio cultural inmaterial compartido, al mismo tiempo que permitirá la generación de nuevos puestos de empleo a través del desarrollo turístico y productivo, visibilizando también a mayor escala esta tradición única.

Bolivia	La Ruta de la Cueca	La cueca es sin lugar a dudas una de las expresiones que generan comunes culturales con varios países iberoamericanos, ya que tiene ritmos similares en varios países iberoamericanos. Desde la jota, el albazo ecuatoriano y la marinera peruana hasta la cueca chilena, boliviana y la zambacueca argentina, se tiene la idea de proponer una ruta cultural que proponga una unidad iberoamericana. En el caso de Bolivia, la cueca asume diversas características culturales en diferentes departamentos.	La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Sucre y Tarija	Murillo, Cercado, Tomás Frías y Oropeza	Por definir	Por definir
	Navidad Serranense	El municipio de Villa Serrano, ubicado en el departamento de Chuquisaca, a unos 187 kilómetros de la ciudad de Sucre, cuenta con grandes atractivos turísticos y culturales, entre ellos la Pajcha (cascada), ubicada a unos 40 kilómetros de Villa Serrano, considerada la «segunda maravilla» de Chuquisaca. La celebración de la fiesta se caracteriza por la adoración al Niño Jesús en las calles al ritmo de chuntunquis y sin distinción de edad. Una de las fiestas más tradicionales de la Navidad en Chuquisaca es la de Villa Serrano, y por eso los pobladores se alistan a recibir a unos mil visitantes ocasionales al ritmo de los chuntunquis y de la hospitalidad serranense. El pueblo tiene unos 3500 habitantes, pero en Navidad la población casi llega a triplicarse porque vuelven lo serranenses que se fueron a vivir a diferentes partes del país y al extranjero. A este número considerable de amantes de su tierra hay que sumar a los visitantes ocasionales que han escuchado o visto en la Navidad de Villa Serrano, una magnífica oportunidad para pasar unas alegres fiestas rodeados de niños, jóvenes y mayores.	Villa Serrano	Belisario Boeto	Por determinar	Por determinar
	Ruta de la Cosmovisión Andina y las Culturas Vivas	Un recorrido que conecta espacios urbanos y rituales asociados a la espiritualidad andina. Mercado de las Brujas (La Paz centro): introducción a la medicina tradicional y objetos rituales; Museo de Etnografía y Folklore (MUSEF): preservación de cosmovisiones andinas y amazónicas; templete Semisubterráneo (plaza Tejada Sorzano): como extensión opcional cercana y vínculo con el legado precolombino; comunidades aymaras periurbanas: participación en una ch'alla o ceremonia de agradecimiento a la Pachamama.	La Paz	Bolivia	Secretaría Municipal de Culturas	Rescata el patrimonio inmaterial andino (rituales, medicina, saberes ancestrales), promueve la interculturalidad y el respeto a la diversidad, en línea con la Carta Cultural Iberoamericana, y fomenta un turismo experiencial y sostenible que no se limita al consumo visual, sino a la vivencia ritual y comunitaria.
	Ruta de las Zeccas Latinoamericanas	Paseo recorrido por las principales ciudades que albergan casas de la moneda.		San Luis Potosí (México), Quito (Ecuador) y Potosí (Bolivia)		
	Ruta del Lago Titicaca y la Titora	Ruta que destaca la cultura lacustre del lago Titicaca, incluyendo el Museo Etnográfico Titi y la tradición de la navegación en balsas de titora.	Huatajata y otros	Departamento de La Paz		

Brasil	Programa Rutas Negras y Quilombos	<p>Es un proyecto en curso que busca promover y valorar la historia, la memoria y la cultura afrobrasileñas mediante la creación de itinerarios turísticos, con la participación de las entidades federadas miembros del Sistema Nacional para la Promoción de la Igualdad Racial (MIR) y el Mapa de Turismo (MTur), contribuyendo además a la expansión de estos sistemas. Actualmente, existe un Grupo de Trabajo Interinstitucional de Rutas Negras, coordinado por el Ministerio de Igualdad Racial, junto con los Ministerios de Turismo, Desarrollo, Industria, Comercio y Servicios, Derechos Humanos y Ciudadanía, Cultura, Trabajo y Empleo, y Educación.</p> <p>Este programa también se complementa con la Ruta del Quilombo, que surgió como resultado del proyecto de turismo comunitario en comunidades quilombolas atendidas por las Acciones Transitorias del Plan Básico Ambiental - Componente Quilombola (PBACQ), implementado por el Instituto de Políticas Sostenibles de Maranhão (INSPOSUMA) y ejecutado por Vale, con base en el Programa de Fortalecimiento y Socialización de la Cultura Quilombola. La ruta ofrece experiencias del patrimonio negro de Maranhão, con componentes religiosos, culturales y naturales. Destacan la gastronomía local, la economía del babasú, la cultura de los terreiros, las artes, la artesanía y los conocimientos tradicionales basados en los quilombos.</p>	Quilombos que componen los municipios de Santa Rita e Itapecuru Mirim	Maranhão.	No identificado. El Instituto de Políticas Sostenibles de Maranhão es responsable de la institucionalización de la Ruta (https://insposuma.org.br/)	https://www.gov.br/igualdaderacial/pt-br/assuntos/programas-e-projetos/rotas-negras
	Rutas Serra da Canastra	Esta ruta, ubicada en el suroeste de Minas Gerais, es un itinerario cultural y natural que tiene como escenario principal el Parque Nacional de la Serra da Canastra, donde se origina la sierra. El río São Francisco ofrece paisajes marcados por mesetas, cascadas y praderas de cerrado. Más que un destino ecológico, la ruta expresa un estilo de vida vinculado a la región, con énfasis en la producción artesanal de queso canastra.		Minas Gerais		https://www.rotasdaseradacanastra.com.br/ Ruta con menor grado de consolidación/institucionalización
	Ruta del Camino del Ganado / Ruta Rosa de Guimarães / Caminos de Rosa	El Caminho da Boiada, también conocido como la Ruta Guimarães Rosa o los Caminos de Rosa, es un itinerario cultural y literario que recorre el sertão de Minas Gerais y Bahía, inspirado en los paisajes, personajes y experiencias retratadas por João Guimarães Rosa en su obra maestra Grande Sertão: Veredas. Esta ruta combina el patrimonio inmaterial de la literatura y la tradición oral con el patrimonio natural del sertão, los senderos y los ríos del río São Francisco, conectando cultura, medio ambiente y memoria. La ruta también incluye una ultramaratón, que combina turismo deportivo y cultural.	Cordisburgo, Morro da Garça, Três Marias, Pirapora, Januária, Chapada Gaúcha y Mucugê, entre otros	Minas Gerais		https://caminhodaboiaada.com.br/ Ruta con menor grado de consolidación
Chile	Ruta Iglesias Chiloé	Incluye las dieciséis iglesias que son parte del Sitio Patrimonio Mundial Iglesias de Chiloé. Eventualmente, se podrán sumar otras iglesias de la escuela de carpintería chilota.	Castro, Chonchi, Dalcahue, Quinchao, Qhemchi y Puqueldón	Provincia de Chiloé, Región de Los Lagos	Fundación Iglesias Patrimoniales y distintos comités de capilla u organizaciones que se generen en torno a cada iglesia	https://www.iglesiaschiloe.cl/fundacion-iglesias-patrimoniales-de-chiloe/ Actualmente, se está trabajando como ruta turística con un Programa Territorial Integrado (PTI) de Corfo https://www.rutaiglesiaschiloe.cl/

	Red de Sitio Patrimonio Mundial de Chile	Articulación de los distintos sitios patrimonio mundial de Chile, para fortalecer su visibilización y conocimiento y potenciar su gestión.	Arica, Putre, Camarones, Pozo Almonte, Calama, San Pedro de Atacama, Dego de Almagro, Isla de Pascua, Caplaraios, Machali, Castro, Chonchi, Dalcahue, Quinchao, Quemchi y Puqueldón	Chile	Dirección rotativa entre sitios patrimonio mundial, actualmente es el Sitio Patrimonio Mundial de Área histórica de la ciudad-puerto de Valparaíso, cuya directora ejecutiva es Macarena Carroza.	Red en construcción, por constituir su personalidad jurídica en 2025. Creación de un pasaporte Sitios Patrimonio Mundial de Chile.
	Sitio Patrimonio Mundial Qhapaq Ñan, Sistema Vial Andino	Sitio patrimonio mundial que integra tramos representativos y sitios arqueológicos del sistema vial andino, que alcanzó su máxima expansión durante el imperio inca. Integra seis países, con distintas regiones o provincias y comunidades.	Diversos municipios en los seis países. En Chile: Putre, Calama, San Pedro de Atacama y Diego de Almagro	Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú	Comité de Gestión del Qhapaq Ñan, Sistema Vial Andino, conformado por las Secretarías Técnicas de los seis países. En Chile, la Secretaría Técnica está a cargo del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, y la gestión local se realiza con las comunidades indígenas asociadas, al ritmo y según la posibilidad de cada una.	Trabajar este itinerario es un trabajo a largo plazo, empezando con pilotos en cada país, que presentan distintas realidades y nivel de avance. De referencia, publicación de un trabajo de fortalecimiento de capacidades realizado con fondos Unesco Japón: https://1drv.ms/b/c/cce968edba9a6a48/EUhmrrtaOkggMxB_AEAAAA-BZgci-QVd4syOn79s-G66Rsg?e=tlGlup
Costa Rica	Ruta del Café de Costa Rica	Conecta haciendas, beneficios del café, pueblos y museos vinculados con la producción cafetalera, un producto icónico de la identidad nacional.	Heredia, Alajuela, Tarrazú, Naranjo y Grecia	Alajuela, Heredia y San José	Ministerio de Cultura y Juventud, Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y cooperativas cafetaleras	Incluye degustaciones, experiencias comunitarias y talleres.
	Ruta de las Mascaradas Tradicionales	Circuito que visibiliza la tradición de las mascaradas y cimarronas costarricenses, presente en festividades populares.	Barva, Escazú y Aserri	Heredia y San José	Asociaciones culturales y Ministerio de Cultura y Juventud	Incluye degustaciones, experiencias comunitarias y talleres.
	Ruta del Caribe Cultural	Vincula la herencia afrodescendiente de Limón, gastronomía caribeña, música calipso y sitios patrimoniales.	Limón, Cahuita y Puerto Viejo	Limón	Instituto Costarricense de Turismo (ICT), organizaciones de la zona y Ministerio de Cultura y Juventud	Incluye degustaciones, experiencias comunitarias y talleres.
	Ruta de los Pueblos Originarios	Destaca la herencia indígena chorotega, su cerámica y tradiciones en Guanacaste.	Alajuela, Cartago, Guanacaste, Puntarenas y San José	Alajuela, Cartago, Guanacaste, Puntarenas y San José	Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y organizaciones de la zonas, Ministerio de Cultura y Juventud.	

Cuba	La Habana de Cecilia Valdés	<p>Pretende recapitular los pasajes y locaciones de la novela emblemática cubana del siglo XIX Cecilia Valdés, escrita por Cirilo Villaverde. Esta ruta es una invitación a conocer la cultura, el amor, la libertad y los prejuicios morales de la época colonial en La Habana. A través de una mezcla de literatura, música y cine, los visitantes pueden experimentar de manera vivencial varios momentos distintivos de la identidad cubana ambientada en el contexto de la novela.</p>	Centro Habana y Habana Vieja	La Habana	Oficina del Historiador de la Ciudad en colaboración con el Centro Hispanoamericano de Cultura, el Museo de Naipes y la Casa de la Poesía, entre otros.	
Ecuador	Ruta Escondida	<p>Contempla un recorrido por cinco parroquias rurales ubicadas al nororiente del distrito metropolitano de Quito. La ruta contempla varios atractivos naturales y culturales, entre ellos destacan: bosques secos y nublados que crean una variedad de microclimas, miradores naturales, cerros, zonas frutales y productivas, templos patrimoniales, sitios arqueológicos, museos, fiestas ancestrales, rutas ciclistas y comida tradicional (chicha de morocho, chicha de quinua, cuyes asados, caldos de gallina, hornados, fritadas, quimbolitos, tamales y vino de frutas).</p>	Quito. Parroquias: Puéllaro, Perucho, Atahualpa, Chavezpamba y San José de Minas	Pichincha	Mancomunidad de la Ruta Escondida y MDMQ	https://www.facebook.com/p/Ruta-Escondida-100064267710557/?locale=es_ES
	Ruta de la Spondylus (anteriormente llamada Ruta del Sol)	<p>Red vial creada para impulsar la integración costera. Su nombre se inspira en la concha spondylus, objeto de intercambio comercial y símbolo ritual de las culturas prehispánicas. La ruta cruza por zonas costeras de importante riqueza cultural, natural y, por ende, turística. Atraviesa cuarenta y cinco puntos de interés entre ciudades, poblados y comunidades, donde se encuentran diversas manifestaciones culturales materiales e inmateriales, sitios arqueológicos, museos, artesanías, deportes extremos, variedad de servicios y equipamiento turístico, y la rica y renombrada gastronomía de la costa ecuatoriana.</p>	Esmeraldas, Muisne y Atacames en Esmeraldas. Pedernales, Jama, San Vicente, Sucre, Portoviejo, Montecristi, Jipijapa y Puerto López en Manabí. Santa Elena, La Libertad y Salinas en Santa Elena.	Costa ecuatoriana desde Mataje en el norte de Esmeraldas, provincia de Esmeraldas, hasta Salinas, en la provincia de Santa Elena. Provincias involucradas: Esmeraldas, Manabí y Santa Elena.	https://thisisecuador.com/la-ruta-spondylus-redes-cubriendo-la-costa-ecuatoriana/	<p>Es una ruta donde la principal actividad es el turismo de playa, relegando a un segundo plano las diferentes manifestaciones y expresiones culturales. El turismo descontrolado, así como la producción y extracción de ciertos productos en varios sitios del recorrido, se refleja en grandes infraestructuras que poco a poco han ido marcando y modificando el frágil paisaje costanero.</p>
	Ferrocarril Trasnandino (Itinerario Cultural)	<p>Originalmente, la construcción del ferrocarril en el Ecuador se realizó para unir las regiones de costa y sierra como una alternativa de transporte para mejorar y dar solución a la conectividad y, por ende, agilizar el intercambio comercial y productivo, así como el transporte de pasajeros, constituyéndose en un importante itinerario cultural. El tren deja de funcionar totalmente por el año 1998; la línea férrea estaba en mal estado e inutilizable en su totalidad. En el año 2007 inicia el proyecto de rehabilitación, el cual concluye en el 2013, año en que empieza a operar con un enfoque exclusivamente turístico fomentando la creación de rutas culturales (partiendo de lo que fue un itinerario cultural), en diferentes tramos de la línea férrea. En el año 2020 la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador se declara en quiebra y el tren deja de operar.</p>		Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Guayas, Manabí y Azuay		<p>Actualmente, hay tramos locales que se han rehabilitado, como el de Ibarra- Atuntaqui y Alausí-Sibambe (Nariz del Diablo), con un enfoque netamente turístico.</p>

Ecuador	Ruta Gastronómica	No ha sido creada como una ruta e itinerario cultural; sin embargo, existen varias iniciativas y acciones impulsadas por actores públicos y privados nacionales y locales de la provincia de Manabí. En mayo de 2025, Manabí obtuvo el Primer Lugar Mundial en el reconocido certamen World Food Gift Challenge 2025, desarrollado este 9 de mayo en Sicilia, Italia. Actualmente, la provincia manabita cuenta con el Comité Promotor de Manabí Región Mundial de la Gastronomía 2026, conformado por la Prefectura Provincial de Manabí, la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, la Fundación Fuegos y la Cámara de Industrias y Producción de Manabí.		Manabí	Uno de los gestores interesados en promover la creación de la ruta es el Ministerio de Cultura y Patrimonio.	
El Salvador	Ruta Arqueológica	Recorrido por los principales sitios mayas de El Salvador, donde destaca Joya de Cerén, declarado patrimonio de la humanidad por la Unesco.	San Juan Opico (Joya de Cerén y San Andrés) y Chalchuapa (Tazumal y Casa Blanca)	La Libertad y Santa Ana	Ministerio de Cultura	www.cultura.gob.sv
	Ruta de la Paz	Recorrido por lugares emblemáticos del conflicto armado en Morazán, con fuerte carga de memoria histórica y enfoque de cultura de paz.	Perquín, El Mozote, Arambala y Jocoaitique	Morazán	Ministerio de Cultura, Ministerio de Turismo y alcaldías	www.mitur.gob.sv www.cultura.gob.sv
	Ruta Monseñor Romero	Itinerario espiritual y cultural en torno a la vida, obra y legado de san Óscar Arnulfo Romero, símbolo de paz y derechos humanos.	San Salvador, Ciudad Barrios, San Miguel y El Paisnal	Departamentos de San Salvador, San Miguel y Cuscatlán	Arzobispado de San Salvador, Ministerio de Turismo	www.cultura.gob.sv
España	Ruta de las Grandes Exploraciones Náuticas	Las grandes exploraciones náuticas de los siglos xv y xvi transformaron la historia de la humanidad, desarrollando nuevas técnicas de navegación, creando vías de comunicación y expandiendo conocimientos.		España, Portugal, Francia e Irlanda	Universidad de Huelva	
Honduras	Ruta Cultural Garífuna	El litoral del caribe hondureño cuenta con una diversidad de comunidades garífunas con componentes religioso-espirituales, patrimonio material e inmaterial, lingüístico y territorial.	Santa Fe, Balfate, La Ceiba, Tela, Trujillo, Limón, Masca, Juan Francisco Bulnes e Iriona	Honduras		CN declara la Ruta Garífuna como un programa permanente de Interés Nacional Existen elementos conexos: naturales, culturales, sociales, territoriales; pero faltan apoyos concretos, económicos, por parte de la institucionalidad pública y la cooperación internacional.

Honduras	Ruta del Azúcar	Es un recorrido turístico que destaca el patrimonio cultural, histórico y natural de los municipios de Cantarranas, la Villa de San Francisco y la comunidad de San Juancito. Su nombre hace honor a la tradición de la producción de caña de azúcar en la región, que ha marcado la historia económica y cultural del área. La ruta permite conocer la herencia minera, cafetalera y artística de la región, así como su riqueza gastronómica y comunitaria, ofreciendo a los visitantes experiencias vivenciales que combinan historia, arte, emprendimiento, tradición local y actividades de turismo activo.	La Villa de San Francisco, Cantarranas, comunidad de San Juancito, municipio de Tegucigalpa, MDC	Francisco Morazán	OEI en Honduras	Fabrizio Hernández, coordinador de Programas y Proyectos de OEI Honduras; Brenda Amaya, gestora de Proyectos de OEI Honduras. https://oei.int/oficinas/honduras/noticias/la-oei-honduras-y-azucarera-tres-valles-capacitan-a-emprendedores-para-impulsar-el-turismo-en-3-municipios-de-francisco-morazan/	La Ruta del Azúcar pone en valor el patrimonio cultural y artístico de la región, incluyendo esculturas, murales y edificaciones históricas que reflejan la identidad local. La Escuela Municipal de Arte de Cantarranas (EMACAN) fortalece la creación y preservación de murales y talleres artísticos, enriqueciendo la experiencia turística con expresiones culturales auténticas. En la Villa de San Francisco, la ruta ofrece experiencias vivenciales que conectan al visitante con la naturaleza y el estilo de vida local, destacando actividades como parapente, senderismo y cabañas ecológicas, así como espacios recreativos como balnearios y parques naturales. Estas experiencias permiten disfrutar de la belleza del paisaje, interactuar con la comunidad y vivir momentos únicos de aventura y recreación, combinando el turismo activo con la riqueza cultural y gastronómica del municipio. Además, la ruta integra gastronomía local, emprendimientos comunitarios y tradición azucarera, consolidándose como un recorrido completo que combina historia, arte, cultura, tradición y aventura.
	Ruta del café y del cacao					Actualmente, esta ruta está en proceso de diseño por parte del Instituto de Turismo.	
México	Camino Misionero de las Californias	Es un itinerario cultural histórico y religioso que unió las misiones fundadas por los misioneros jesuitas, franciscanos y dominicos desde el siglo XVII en la península de Baja California (México) y, posteriormente, en Alta California (actual Estados Unidos).		Península de Baja California (México) y Alta California (actual Estados Unidos)	Jaime Vélez		
Nicaragua	Ruta de Ciudades y Pueblos Coloniales (posible)	Ruta que conecta los principales centros históricos del país con monumentos de la época colonial. Incorpora además patrimonio cultural arqueológico (ruinas de León Viejo) e inmaterial (fiestas religiosas, bailes tradicionales, gastronomía, artesanía, etc.).	El Viejo, Chinandega, León, León Viejo, Masaya, Catarina, San Juan de Oriente, Granada y, Rivas		Chinandega, León, Masaya, Granada y Rivas		
	Ruta del Tránsito (posible)	Importante vía histórica que atravesaba el país, conectando el océano Atlántico con el Pacífico a través del río San Juan y el lago de Nicaragua. Esta ruta fue crucial para el transporte de personas y mercancías entre la costa este del continente americano y la oeste, y viceversa, especialmente durante el siglo XIX.	San Juan del Norte, El Castillo, San Carlos, Isla de Ometepe, San Jorge, Rivas y San Juan del Sur		Río San Juan y Rivas		

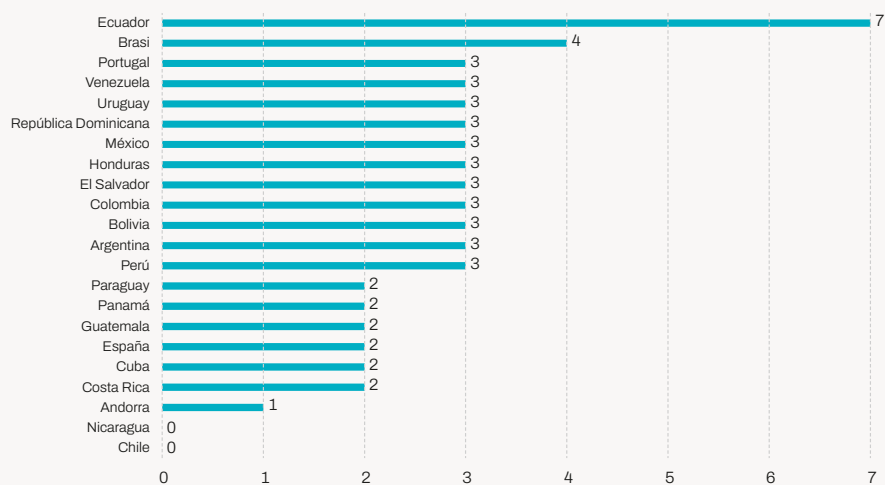
Paraguay	Ruta del Poncho Para'í de 60 listas (potencial-nacional)	Ruta centrada en la localidad de Piribebuy, donde se elabora artesanalmente el tradicional poncho para'í de 60 listas. Esta manifestación fue declarada como patrimonio cultural inmaterial del Paraguay y puede articular una ruta textil con talleres, museos, fiestas tradicionales y espacios de formación.	Piribebuy, Valenzuela, Itacuribí de la Cordillera y Caacupé	Paraguay	Secretaría Nacional de Cultura e Instituto Paraguayo de Artesanía, en alianza con asociaciones de artesanas de poncho para'í y la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual	https://cultura.gov.py https://artesanía.gov.py https://www.dinapi.gov.py/portal/v3/
Portugal	Ruta Barroca	Una ruta que invita a los visitantes a explorar la riqueza del patrimonio artístico barroco de Portugal.		Entidades turísticas regionales		Dado que el Barroco es uno de los períodos más relevantes y fructíferos de la producción artística mundial (que integra no solo patrimonio inmaterial, sino también literario y musical), la creación de una ruta iberoamericana centrada en el intercambio de modelos y prácticas artísticas entre Europa y América durante los siglos XVII y XVIII sería de suma importancia para la preservación de un legado excepcional en ambos continentes. La propuesta de la ruta podría extenderse al norte de Europa, integrando importantes centros de producción artística barroca como Alemania, Austria, los Países Bajos, Bélgica, Francia, Italia, etc.
República Dominicana	La Ruta del Encuentro	Describe los primeros cinco días en que el almirante Cristóbal Colón, desde La Isabela, ingresó al interior de la isla en 1494 y construyó el fuerte de Santo Tomás de Jánico, primero en su tipo en América. La reconstrucción histórica de la ruta identifica el primer encuentro entre europeos y aborígenes americanos en el siglo XV, lo que marcó la colonización y evangelización del continente.		Puerto Plata, Valverde y Santiago.	Ministerio de Cultura y Ministerio de la Presidencia	La ruta está en proceso de implementación, se ha revisado el trazado histórico y se trabaja en la parte comunitaria y de servicios.
Uruguay	Rutas Literarias	La implementación de rutas literarias en Uruguay constituye una acción estratégica para la puesta en valor del patrimonio cultural intangible del país, integrando la literatura nacional a la experiencia turística. A través de recorridos que vinculan espacios geográficos concretos con obras de reconocidos autores uruguayos como Mario Benedetti, Juan Carlos Onetti o Idea Vilariño, estas rutas permiten resignificar el territorio desde una perspectiva simbólica y narrativa. Al mismo tiempo, promueven el acceso a la literatura, estimulan la participación de diversos actores del ecosistema cultural —como librerías, cafés, centros culturales y colectivos artísticos— y contribuyen a dinamizar la economía local. Este enfoque no solo enriquece la oferta turística, sino que refuerza la identidad cultural y promueve una forma de turismo sostenible, educativa y con alto valor agregado.	Por confirmar	Por Confirmar	Mayra Jaimes	

Uruguay	Ruta de Arte Urbano	La creación de una ruta de arte urbano en Montevideo y su expansión hacia otros departamentos constituye una iniciativa estratégica para posicionar a Uruguay como un destino cultural contemporáneo, dinámico y accesible. Con el objetivo de fortalecer la identidad visual del país y atraer a nuevos públicos —en especial a audiencias jóvenes—, se propone organizar una exposición permanente de arte urbano en zonas clave de la capital, como Barrio Sur, el Centro, La Teja, Palermo, Cordón y Ciudad Vieja. Esta ruta incluirá murales, grafitis e instalaciones con cartelería explicativa que visibilice la autoría y la historia detrás de cada obra, transformando el espacio público en un circuito artístico de libre acceso. A su vez, la articulación con el Festival de Arte Urbano impulsado por Casa Wang y la Intendencia de Montevideo, y la colaboración con el Instituto Nacional de Artes Visuales y el Instituto Nacional de Música, permitirán proyectar esta experiencia hacia todo el territorio nacional mediante rutas de muralismo en distintas regiones, como es el caso del circuito de Arte Urbano en Aiguá. Esta propuesta no solo pone en valor las expresiones artísticas actuales, sino que también activa el entramado cultural local, fomenta la participación ciudadana, descentraliza la oferta y contribuye a la construcción de una narrativa urbana plural, viva y en constante movimiento	Por confirmar	Por Confirmar
Venezuela	Ruta Gastronómica Patrimonial de la Arepa	Desarrollar talleres sobre la elaboración de la arepa, su rica historia y tradición, así como las distintas presentaciones que realiza cada región administrativa del país.		Ministerio del Poder Popular para la Cultura
	Ruta de la Artesanía en Estado Lara	Desarrollar talleres sobre las técnicas empleadas en los poblados del estado Lara, tales como cerámica, tejidos y talla de madera, resaltando las tradiciones y costumbres venezolanas.	Lara	Gobernación de Lara - Ministerio del Poder Popular para la Cultura
	Ruta Cultural de Patrimonio Vivo	Resaltar las tradiciones, manifestaciones, conocimientos y prácticas transmitidos de generación en generación para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial de Venezuela.	Miranda	Gobernación de Miranda - Ministerio del Poder Popular para la Cultura

Tabla 6. Rutas e itinerarios culturales potenciales, por país.

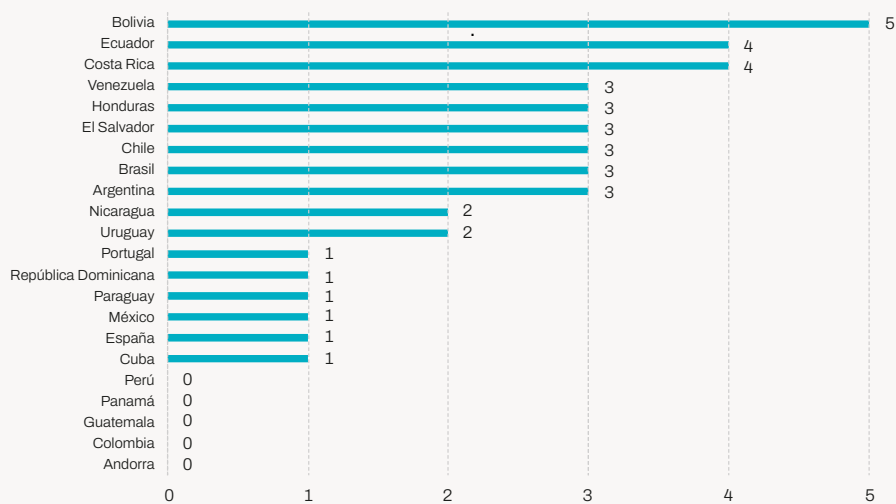
Cantidad de rutas e itinerarios culturales actuales (por país)

Gráfico 5.
Rutas e itinerarios culturales actuales, por país.



Cantidad de rutas e itinerarios culturales potenciales (por país)

Gráfico 6.
Rutas e itinerarios culturales potenciales, por país.



5. Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica

Se listan y analizan a continuación las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para la creación, implementación y gestión de rutas culturales en Iberoamérica identificadas por los países en la encuesta.



Identificar tres fortalezas para la creación, implementación y gestión de rutas culturales en Iberoamérica



Fortalezas

El carácter transversal de la aproximación que une una temática con varios territorios.

Riqueza cultural en Iberoamérica.

Cultura y vínculos históricos regionales que facilitan la cooperación.

Experiencia previa en proyectos culturales y turísticos.

Riqueza y diversidad cultural y patrimonial (material e inmaterial), reconocida a nivel mundial (Unesco, Iberoamérica Cultural, etc.).

Identidad y memoria colectiva que fortalecen el sentido de pertenencia y cohesión social en comunidades locales.

Experiencias comunitarias previas en turismo cultural y comunitario que sirven como base para nuevas rutas.

Riqueza y diversidad cultural y patrimonial: una amplia variedad de expresiones culturales, tradiciones y paisajes que proporcionan una base sólida para crear rutas significativas.

Potencial de integración regional: las rutas funcionan como puentes culturales y económicos entre los países iberoamericanos, fortaleciendo la cooperación y la identidad compartida.

Participación comunitaria y capital social local: fuerte presencia de comunidades, colectivos y redes culturales con conocimientos tradicionales y experiencia en gestión territorial.

Diversidad geográfica y patrimonio cultural que lo hacen atractivo para el turismo.

Interés en turismo en la región.

Necesidad de diversificación económica.

Iberoamérica tiene una gran variedad de patrimonios culturales, intrínsecamente ligados a la biodiversidad y a las cosmovisiones de sus comunidades.

País

Andorra

Argentina

Argentina

Argentina

Bolivia

Bolivia

Bolivia

Brasil

Brasil

Brasil

Chile

Chile

Chile

Colombia

Existen comunidades con una fuerte identidad cultural, formas de organización consolidadas y conocimientos tradicionales valiosos para la gestión del territorio y el turismo.	Colombia
El turismo cultural comunitario puede fortalecer las economías propias, promover la reciprocidad y la distribución equitativa de beneficios, diferenciándose de modelos extractivistas.	Colombia
Cultura diversa y rica en patrimonio y expresiones.	Costa Rica
Infraestructura turística.	Costa Rica
Apoyo instituciones públicas.	Costa Rica
Existencia de agendas colaborativas entre instituciones y redes de cooperación con perspectiva global, lo que favorece la creación de modelos de gestión conjunta para rutas culturales.	Cuba
Capacitación y fortalecimiento a nivel local y regional mediante programas y manuales específicos para el diseño, gestión e implementación de rutas culturales.	Cuba
La riqueza cultural y patrimonial diversa de la región, que ofrece una amplia base para desarrollar rutas atractivas y con alto valor turístico y cultural.	Cuba
Marco de cooperación interinstitucional consolidado.	Ecuador
Identificación de diversidad biocultural única.	Ecuador
Posibilidades financieras multilaterales.	Ecuador
Riqueza patrimonial y cultural.	El Salvador
Experiencias turísticas.	El Salvador
Compromiso institucional.	El Salvador
Diversidad de tradiciones, población, historia y elementos patrimoniales materiales e inmateriales.	España
Posibilidad de ampliación del área geográfica más allá de Iberoamérica.	España
Conocimiento del funcionamiento y estructura del Programa de los Itinerarios Culturales del Consejo de Europa como caso de ejemplo o réplica adaptada a la realidad iberoamericana.	España
Identidad y memoria compartida: fuertes lazos históricos y culturales entre los países iberoamericanos, que facilitan la creación de narrativas comunes.	Guatemala
Presencia de la Secretaría de las Culturas en distintas localidades, en especial, la Red de Casas de la Cultura.	Honduras
Presencia del Instituto Hondureño de Turismo en distintas localidades, en específico de las Organizaciones de Gestiones de Destinos.	Honduras
Presencia de pueblos indígenas y su diversidad cultural en todo el país.	Honduras
Existen rutas e itinerarios reconocidos por la Unesco.	México
Gran diversidad cultural y patrimonial (indígena, afrodescendiente, europea y mestiza), que ofrece una base sólida para rutas culturales.	Nicaragua

Experiencia y reconocimiento de la participación comunitaria como elemento clave en la gestión del patrimonio cultural local, material e inmaterial.	Nicaragua
Existencia de mecanismos internacionales de apoyo (OEI).	Nicaragua
Riqueza cultural y diversidad lingüística y patrimonial.	Paraguay
Identidad local.	Paraguay
Experiencias exitosas.	Paraguay
Gran diversidad natural y cultural.	Perú
Países considerados como destinos atractivos para viajeros internacionales.	Perú
Existe una oferta con demanda cultural, ecoturística y gastronómica bien posicionada en el mercado.	Perú
Fortalecer las relaciones entre los agentes culturales y turísticos de diferentes países de la región iberoamericana.	Portugal
Revitalizar las políticas culturales conjuntas entre las regiones ibérica y americana.	Portugal
Posibilita, mediante su implementación sobre el terreno, su aspecto de investigación y sus actividades culturales, turísticas y económicas, la preservación de un patrimonio común a Iberoamérica.	Portugal
Diversa y rica herencia cultural.	República Dominicana
Lazos históricos y lingüísticos compartidos.	República Dominicana
Comunidades como guardianes del patrimonio.	República Dominicana
Diversidad cultural y patrimonial única: Iberoamérica concentra un acervo excepcional de patrimonios materiales e inmateriales (raíces indígenas, africanas, europeas y migrantes) y naturales, que pueden articularse en narrativas transnacionales con fuerte atractivo turístico y cultural.	Uruguay
Marco regional de cooperación existente: iniciativas como las Rutas Unesco, el Camino de los Jesuitas del Mercosur y otras rutas brindan una base de legitimidad y experiencia acumulada para consolidar nuevas rutas culturales con respaldo internacional.	Uruguay
País pluricultural, multidiverso y multideestino.	Venezuela
Diversidad y riqueza cultural.	Venezuela
Patrimonio tangible, artístico y creativo.	Venezuela
Marco legal cultural de protección a los cultores y cultoras.	Venezuela
Difusión del patrimonio cultural compartido por la región.	Venezuela
Fortalecimiento de los lazos históricos y el respeto a los derechos humanos.	Venezuela
Reconocimiento del valor y diversidad cultural de los pueblos indígenas.	Venezuela

Tabla 7. Fortalezas de las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica, identificadas por cada país.



Identificar tres oportunidades para la creación, implementación y gestión de rutas culturales en Iberoamérica



Oportunidades

Crecimiento del turismo cultural individual o familiar.

Diferenciación de los itinerarios mediante reconocimiento/certificación (label).

Profesionalización del sector de los guías culturales y medioambientales.

Creciente interés en el turismo cultural y experiencial, tanto local como internacional.

Acceso a programas y fondos multilaterales que apoyan la cooperación iberoamericana.

Uso de tecnologías digitales para difusión, gestión y acceso a nuevas audiencias.

Creciente interés global en el turismo cultural y experiencial, con demanda de vivencias auténticas e interculturales.

Disponibilidad de programas de cooperación internacional (Unesco, OEI, BID, UE) que financian proyectos culturales sostenibles.

Avances en tecnologías digitales que permiten mayor difusión, promoción y conectividad de las rutas culturales a escala global.

El turismo cultural sostenible y comunitario está en expansión: creciente demanda de experiencias auténticas y de bajo impacto que valoren la región y las comunidades locales.

Digitalización e innovación social: uso de plataformas digitales, narración de historias y mapas interactivos para aumentar la visibilidad y la participación con nuevas audiencias.

Financiación y cooperación internacional: posibilidad de alianzas con organismos multilaterales (como BID, Unesco y AECID) y mecanismos para promover la cultura y la sostenibilidad.

Interés de las nuevas generaciones en trabajar y gestionar su patrimonio.

Medios digitales para difundir y potenciar interés en rutas culturales.

Interés mundial en turismo cultural y vivencial.

Interés global por un turismo que ofrezca inmersión cultural genuina y sostenible.

La colaboración entre Gobiernos, academia, sector privado y comunidades puede generar sinergias y recursos para el desarrollo de rutas.

Las rutas pueden consolidar una imagen de la región como líder en turismo cultural con enfoque social y ambiental.

Las rutas pueden ser claves para apalancar procesos sociales, culturales, ambientales y sociales.

País

Andorra

Andorra

Andorra

Argentina

Argentina

Argentina

Bolivia

Bolivia

Bolivia

Brasil

Brasil

Brasil

Chile

Chile

Chile

Colombia

Colombia

Colombia

Colombia

Interés creciente por el turismo cultural y sostenible.	Costa Rica
Disponibilidad de fondos de cooperación regional e internacional.	Costa Rica
Avances tecnológicos y plataformas digitales.	Costa Rica
Potencial para la generación de redes iberoamericanas de estudios y colaboración que fortalezcan la gestión y promoción de rutas culturales entre países iberoamericanos y con Europa.	Cuba
Apoyo de organismos internacionales como la OEI y alianzas estratégicas que impulsan la capacitación, el emprendimiento cultural y la mentoría en torno a las rutas.	Cuba
Integración de la gestión cultural con objetivos de desarrollo sostenible, fomentando la conservación, la valorización del patrimonio y el desarrollo territorial inclusivo.	Cuba
Aumento de la demanda de turismo cultural.	Ecuador
Vinculación con agendas nacionales y globales.	Ecuador
Implementación de tecnologías para la inclusión.	Ecuador
Interés por el turismo cultural.	El Salvador
Cooperación regional e internacional.	El Salvador
Tecnologías digitales.	El Salvador
Difusión de los valores, historia, tradiciones y patrimonio iberoamericano.	España
Generación de redes de conocimiento, intercambio de buenas prácticas y trabajo conjunto con diversos agentes.	España
Desarrollo turístico de productos y servicios.	España
Turismo cultural y sostenible en crecimiento: tendencia global hacia experiencias auténticas que favorezcan el desarrollo de rutas culturales.	Guatemala
Existen organizaciones de base comunitarias consolidadas que están a la espera de proyectos reales.	Honduras
A nivel estatal existen ministerios que desde sus competencias podrían articularse y trabajar proyectos institucionales.	Honduras
Diversidad cultural en todo el territorio nacional.	Honduras
Las rutas que existen en Iberoamérica.	México
Crecimiento del turismo cultural y comunitario sostenible como alternativa al turismo masivo.	Nicaragua
Potencial de integración regional a través de rutas transfronterizas que fortalezcan la identidad iberoamericana.	Nicaragua
Fondos internacionales y cooperación para proyectos culturales.	Nicaragua
Mayor visitación turística.	Panamá
Reconocimiento internacional.	Panamá

Interés por el turismo local.	Paraguay
Potenciar el desarrollo económico.	Paraguay
Apoyo de organismos internacionales.	Paraguay
Crecimiento de la demanda por destinos de naturaleza e histórico-cultural.	Perú
Crecimiento de la demanda por los viajes temáticos y de segmentación (familiares, académicos, especializado/trekking, etc.).	Perú
Crecimiento en el gasto turístico en destinos de descanso y distracción, los viajeros buscan paz y tranquilidad.	Perú
Promover la investigación y la formación en el ámbito del patrimonio cultural.	Portugal
Promover programas de protección del patrimonio y la cultura en ambos territorios.	Portugal
Crear una plataforma de investigación iberoamericana, similar a la Red Universitaria IEIC.	Portugal
Crecimiento del turismo sostenible.	República Dominicana
Tecnología y conectividad digital.	República Dominicana
Comunidades como guardianes del patrimonio.	República Dominicana
Creciente interés internacional por el turismo cultural y creativo: la economía creativa y la demanda de experiencias auténticas abren una ventana estratégica para posicionar rutas culturales como motores de desarrollo sostenible y diferenciación cultural y turística.	Uruguay
Espacios para la integración regional y la diplomacia cultural: las rutas culturales pueden convertirse en herramientas de cooperación iberoamericana, fortaleciendo vínculos políticos, económicos y culturales entre países, además de atraer financiamiento internacional.	Uruguay
Aprovechamiento de su diversidad cultural y ubicación geográfica.	Venezuela
Desarrollo del turismo comunitario y de emprendimientos.	Venezuela
Voluntad política y capacidad de integración regional.	Venezuela
Reconocimiento del mundo multipolar como eje transversal para la preservación y cooperación cultural.	Venezuela
Creación de oportunidades socioeconómicas.	Venezuela
Impulsar una revolución cultural capaz de romper con las narrativas limitantes y coloniales, sentando bases sólidas e inamovibles para la unidad, la paz y la resiliencia.	Venezuela

Tabla 8. Oportunidades de las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica, identificadas por cada país.



Identificar tres debilidades para la creación, implementación y gestión de rutas culturales en Iberoamérica



Debilidades

País

Poco conocimiento general del concepto de itinerario cultural.

Andorra

Dificultad de coordinar la interacción entre actores públicos y privados.

Andorra

Encaje jurídico complicado en un instrumento de gestión que reúne Administraciones centrales, regionales y locales.

Andorra

Falta de recursos económicos para el diseño y la gestión de rutas culturales.

Argentina

Escasa formación técnica especializada en gestión de rutas culturales.

Argentina

Limitada infraestructura en ciertos territorios.

Argentina

Falta de capacidades técnicas y de gestión local en algunas comunidades para administrar rutas de manera sostenible.

Bolivia

Limitaciones en infraestructura y conectividad (vial, digital, turística) que restringen el acceso y la competitividad.

Bolivia

Escasa articulación interinstitucional y regional, lo que genera proyectos fragmentados y con poca sostenibilidad a largo plazo.

Bolivia

Falta de articulación y continuidad institucional: iniciativas fragmentadas, sin coordinación entre los distintos niveles de gobierno y entre países.

Brasil

Escasez de recursos financieros y humanos especializados: limitaciones en la gestión, seguimiento y promoción de las rutas culturales.

Brasil

Desigualdad territorial y de infraestructura: muchas regiones con alto potencial cultural enfrentan una falta de acceso, conectividad y servicios turísticos básicos.

Brasil

Falta de organización formal de las rutas.

Chile

Falta de infraestructura y gestión turística pertinente y sustentable.

Chile

Pérdida de saberes relacionados con el patrimonio o falta de capacidad para mantención del patrimonio.

Chile

Los propios agentes culturales no siempre perciben las oportunidades de valorización de su patrimonio en el ámbito turístico.

Colombia

Históricamente, los beneficios del turismo no siempre se distribuyen equitativamente.

Colombia

La falta de estudios sobre la percepción de las comunidades anfitrionas puede llevar a la saturación y a conflictos culturales.

Colombia

Debilidad en la forma en que se asesora a las comunidades con respecto a cómo trabajar la cultura y el turismo de forma adecuada.

Colombia

Falta de continuidad en la gestión institucional.

Costa Rica

Capacidad limitada de gestión en algunas comunidades.	Costa Rica
Escasa sistematización y documentación del patrimonio inmaterial.	Costa Rica
En algunos casos, infraestructura turística insuficiente o poco acondicionada para soportar la demanda creciente de rutas culturales.	Cuba
Falta de promoción y difusión adecuada, que limita la visibilidad y la demanda de las rutas culturales existentes o en desarrollo.	Cuba
Ausencia de una imagen de marca definida y debidamente consolidada para las rutas culturales, lo que dificulta su posicionamiento en el mercado turístico.	Cuba
Asimetrías en capacidades técnicas.	Ecuador
Desarticulación política.	Ecuador
Gestión de seguimiento insuficiente.	Ecuador
Limitación en contratación de guías.	El Salvador
Recursos económicos insuficientes.	El Salvador
Débil articulación institucional.	El Salvador
Débiles estructuras de gobernanza en la creación de una ruta y regulación normativa.	España
Limitaciones de financiamiento estable: dependencia de fondos públicos o internacionales que afectan la sostenibilidad a largo plazo.	Guatemala
Falta de articulación interinstitucional a nivel gubernamental.	Honduras
Poca articulación entre turismo y patrimonio.	Honduras
Falta de proyectos a largo plazo.	Honduras
Poco conocimiento sobre la existencia de las rutas.	México
Falta de planeación y gestión intersectorial.	México
Falta de capacitación en gestión cultural y turística en muchas comunidades locales.	Nicaragua
Debilidad en los marcos legales nacionales para potenciar la creación y gestión de las rutas culturales.	Nicaragua
Limitada infraestructura y servicios básicos en algunas áreas con alto potencial cultural.	Nicaragua
La capacidad de carga.	Panamá
El establecimiento de facilidades turísticas.	Panamá

Débil infraestructura turística en zonas rurales.	Paraguay
Falta de financiamiento.	Paraguay
Capacidad limitada en gestión.	Paraguay
Conectividad (sobre todo por vía terrestre, déficit de transporte turístico).	Perú
Falta de infraestructura y servicios básicos (carreteras, energía, agua potable y desagüe, comunicaciones, servicios financieros, etc.).	Perú
Poca inversión en servicios turísticos para atención a los visitantes.	Perú
Falta de coordinación entre las diferentes iniciativas existentes en los territorios.	Portugal
Falta de visibilidad de algunos itinerarios culturales.	Portugal
Falta de reconocimiento de los itinerarios culturales como potenciales motores del desarrollo económico local.	Portugal
Falta de coordinación intersectorial.	República Dominicana
Dependencia de fondos externos.	República Dominicana
Infraestructura y servicios deficientes.	República Dominicana
Falta de gestión sostenida y articulada: muchas propuestas no pasan de ser circuitos sugeridos, sin institucionalidad, financiamiento ni gobernanza territorial, lo que afecta su continuidad y credibilidad.	Uruguay
Débil integración con la cadena de valor turística: la mayoría de las rutas no se consolidan como productos turísticos, y carecen de servicios y mecanismos empresariales para que los visitantes accedan, disfruten y consuman la experiencia.	Uruguay
Aplicación de medidas coercitivas unilaterales impuestas.	Venezuela
Deterioro de infraestructuras culturales debido a la carencia de financiamiento.	Venezuela
Desconocimiento de la población sobre las rutas culturales en Iberoamérica.	Venezuela
Falta del enfoque de integración regional.	Venezuela
Falta de participación local.	Venezuela
Restricciones por el impacto negativo que generan las medidas coercitivas unilaterales, que impiden la transformación, el desarrollo y la innovación cultural.	Venezuela

Tabla 9. Debilidades de las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica, identificadas por cada país.



**Identificar tres
amenazas para
la creación,
implementación
y gestión de rutas
culturales en
Iberoamérica**



Amenazas

País

Crecimiento exponencial del turismo cultural.	Andorra
La diferencia de enfoque/prioridades respecto al marco internacional (protección del patrimonio, sostenibilidad, etc.) entre pequeñas y grandes instituciones.	Andorra
La proliferación de itinerarios concebidos con poco rigor que compiten y desmerecen los productos más fundados.	Andorra
Falta de cooperación internacional.	Argentina
Dificultades para la continuidad de proyectos a largo plazo a nivel iberoamericano.	Argentina
Riesgo de deterioro por falta de conservación del patrimonio cultural vinculado a las rutas.	Argentina
Comercialización excesiva o banalización que puede desvirtuar la autenticidad cultural y afectar la identidad comunitaria.	Bolivia
Impactos ambientales y sobrecarga turística en ecosistemas y territorios frágiles.	Bolivia
Inestabilidad política y económica en la región, que puede afectar la inversión y continuidad de proyectos culturales.	Bolivia
Discontinuidad política e institucional: los cambios de gobierno y de prioridades pueden comprometer el mantenimiento de las rutas.	Brasil
Turismo de masas y pérdida de autenticidad: el turismo desordenado puede degradar el patrimonio y distorsionar las expresiones culturales locales.	Brasil
Impactos del cambio climático: amenazas directas a los paisajes culturales, la infraestructura y las comunidades que sustentan el patrimonio vivo.	Brasil
Falta de financiamiento permanente que puede afectar la sostenibilidad rutas.	Chile
Falta de seguridad.	Chile
Falta de legislación permanente y sistemas institucionales adecuados que permitan proteger las rutas culturales y compatibilizarlas con el desarrollo.	Chile
La presión turística puede llevar a la pérdida de autenticidad, la homogeneización cultural y la creación de experiencias superficiales.	Colombia
El desarrollo turístico no planificado o con fines puramente comerciales puede generar el aumento de costos de vida y el desplazamiento de residentes locales.	Colombia
Los fenómenos ambientales extremos pueden afectar directamente los patrimonios bioculturales y las formas de vida de las comunidades, impactando la viabilidad de las rutas.	Colombia

Mercantilización del patrimonio.	Costa Rica
Impacto ambiental negativo si no hay planificación territorial.	Costa Rica
Desigualdad territorial en el acceso a recursos.	Costa Rica
Condiciones climáticas adversas o desastres naturales que pueden afectar la infraestructura y continuidad de las rutas culturales.	Cuba
La preferencia de turistas nacionales e internacionales por destinos de sol y playa, lo que puede reducir el interés en las rutas culturales.	Cuba
Riesgos relacionados con la sobrecarga turística si no se gestiona adecuadamente la capacidad de carga, afectando el ecosistema y patrimonio.	Cuba
Folclorización y mercantilización de prácticas y saberes.	Ecuador
Conflictos socioambientales.	Ecuador
Profundización de brechas digitales y demográficas.	Ecuador
Impacto del turismo no regulado.	El Salvador
Desastres naturales.	El Salvador
Competencia con destinos culturales de otros países.	El Salvador
Dispersión temática, ausencia de objetivos claros y líneas de actuación definidas.	España
Ausencia de recursos económicos que supongan la viabilidad de la ruta.	España
Ausencia de respaldo público institucional que apoye e impulse la ruta.	España
Conflictos sociales o políticos: inestabilidad en algunos países que limita la cooperación transnacional.	Guatemala
No existen mecanismos acertados de consulta con las comunidades o localidades.	Honduras
Desarticulación entre turismo, economías locales y patrimonio cultural (material e inmaterial).	Honduras
Proyectos extractivistas que desplazan a los habitantes de las comunidades con mucho potencial cultural.	Honduras
Desproporción del desarrollo urbano.	México
Turismo masivo.	México
Cambio climático.	México
Riesgo de confusión entre el enfoque de las rutas turísticas con respecto a las rutas culturales.	Nicaragua
Riesgo de comercialización excesiva del patrimonio cultural inmaterial.	Nicaragua

Problemas de seguridad que pueden frenar la implementación de proyectos culturales sostenibles.	Nicaragua
El impacto negativo por parte de los turistas.	Panamá
Desigualdad territorial.	Paraguay
Conflicto político o falta de articulación institucional.	Paraguay
Escasa financiación y sostenibilidad a largo plazo.	Paraguay
Inseguridad ciudadana y violencia social.	Perú
Minería ilegal y grupos delictivos organizados cercanos a las rutas culturales.	Perú
Falta de acciones efectivas por parte de los organismos tutelares para dar tranquilidad al viajero.	Perú
Dificultad para construir una red iberoamericana funcional y activa de itinerarios culturales.	Portugal
Dificultad para mantener un calendario conjunto a través de territorios transcontinentales.	Portugal
Dependencia excesiva de la financiación para implementar las iniciativas de revitalización propuestas.	Portugal
Degradación del patrimonio y la autenticidad.	República Dominicana
Inestabilidad política y económica.	República Dominicana
Competencia con mercados consolidados.	República Dominicana
Debilidad en los equipos de gestión: la escasez de recursos (económicos y humanos) y la debilidad en los procesos de transferencia de conocimiento durante los cambios de administración amenazan la sostenibilidad de las rutas en el largo plazo.	Uruguay
Riesgo de mercantilización y banalización cultural: sin gestión participativa y criterios de sostenibilidad, las rutas pueden convertirse en simples productos turísticos, perdiendo autenticidad y debilitando el sentido de pertenencia comunitaria.	Uruguay
Imposición de nuevas medidas coercitivas unilaterales.	Venezuela
Promoción de narrativas negativas y falsas, mediante medios informativos, de los medios hegemónicos contra el Gobierno que impactan negativamente en el país.	Venezuela
Pretensiones de instalar el colonialismo.	Venezuela
Intervención en asuntos internos de los Estados.	Venezuela

Tabla 10. Amenazas de las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica, identificadas por cada país.

Del análisis de la encuesta, surgen varias **fortalezas** clave. Entre ellas, que las rutas culturales en la región se destacan por su diversidad geográfica y patrimonial, la cual incluye expresiones culturales, tradiciones y paisajes, muchos de ellos reconocidos a nivel nacional e internacional. La riqueza cultural y la identidad colectiva fortalecen el sentido de pertenencia y cohesión social en las comunidades locales. La participación activa de las comunidades y su capital social favorecen una gestión territorial basada en conocimientos tradicionales. Asimismo, la experiencia previa en proyectos culturales y turísticos ha sentado las bases para futuras iniciativas. La potencialidad de integración regional es otro aspecto clave, pues las rutas culturales funcionan como puentes que fomentan la cooperación y la identidad compartida entre países iberoamericanos. La existencia de redes de instituciones, agendas colaborativas y capacidades de capacitación en algunos países refuerzan las posibilidades de desarrollo y gestión eficiente de estas rutas.

Por su parte, el interés global y regional en el turismo cultural, sostenible y vivencial abre grandes perspectivas para posicionar las rutas e itinerarios culturales como motores de desarrollo y se posiciona como una **gran oportunidad**. La creciente demanda de destinos de naturaleza, historia y cultura, junto con los avances tecnológicos y las plataformas digitales, facilita la promoción y gestión de estas rutas. La Síntesis de las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica, según las respuestas de los países: cooperación internacional, las posibilidades de financiamiento multilateral y la integración regional ofrecen recursos y alianzas estratégicas para fortalecer estos programas. Además, el reconocimiento internacional y la tendencia hacia el turismo comunitario representan oportunidades para diversificar las economías locales y promover un turismo más inclusivo y sostenible.

Sin embargo, persisten **debilidades** y dificultades en la coordinación entre actores públicos y privados, así como en la adecuación jurídica y normativa. La falta de recursos económicos y humanos especializados limita la gestión, promoción y seguimiento de las rutas. La infraestructura turística en algunos países aún es insuficiente y requiere mejoramiento para soportar la demanda creciente. La escasa formación técnica y capacidades locales en gestión sostenible también constituyen obstáculos. A nivel regional, la fragmentación institucional y la insuficiente articulación interinstitucional generan proyectos dispersos con poca sostenibilidad a largo plazo.

Las principales **amenazas** incluyen la falta de inversión sostenida y la fragilidad institucional. La saturación de comunidades y posibles conflictos culturales, si la percepción y gestión social no son adecuadas, podría poner en peligro la sostenibilidad del turismo cultural. La competencia entre destinos y la percepción internacional pueden reducir la demanda. Además, fenómenos externos como crisis económicas, cambios políticos o impactos ambientales pueden afectar la continuidad y el éxito de las rutas culturales, dificultando la consolidación de estos proyectos como motor de desarrollo regional.

En base a las respuestas de los países, se enumeran a continuación las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas más destacadas de las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica.



Fortalezas

1. **Alta diversidad cultural, patrimonial y geográfica** que enriquece las rutas y las hace atractivas a nivel internacional.
2. **Experiencia previa y participación activa de comunidades locales** que fortalecen la autenticidad y la gestión participativa.
3. **Potencial de integración regional y cooperación interinstitucional** que permite potenciar las rutas mediante redes y agenda colaborativa.

Oportunidades

1. **Creciente interés mundial y regional por el turismo cultural**, sostenible y vivencial, que puede posicionar las rutas como productos diferenciados.
2. **Uso de nuevas tecnologías digitales y plataformas para promover**, gestionar y fortalecer las rutas, ampliando su alcance y visibilidad.
3. **Disponibilidad de financiamiento internacional y programas de cooperación** que facilitan el desarrollo y la sostenibilidad de las rutas culturales.

Debilidades

1. **Coordinación insuficiente entre actores públicos y privados**, junto con marcos jurídicos complejos y limitaciones en infraestructura y recursos.
2. **Proyectos fragmentados**, baja articulación institucional y poca continuidad en las políticas públicas que amenazan la sostenibilidad.
3. **Capacitación técnica deficiente y poca percepción del valor del patrimonio** que limita la gestión eficiente y la promoción de las rutas.

Amenazas

1. **Limitaciones en financiamiento sostenido**, junto con inestabilidad institucional y posibles cambios políticos que afectan la continuidad.
2. **Riesgo de saturación, homogeneización cultural y pérdida de autenticidad por sobreexplotación turística** y falta de gestión participativa.
3. **Impactos ambientales, desastres naturales, crisis económicas y fenómenos políticos** que pueden afectar la operación y el desarrollo de las rutas culturales.

Tabla 11. Síntesis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas).



Síntesis

Síntesis de las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica, según las respuestas de los países:

Fortalezas

- Diversidad geográfica, cultural y patrimonial reconocida internacionalmente.
- Riqueza cultural, tradiciones y expresiones que fortalecen la identidad y cohesión social.
- Participación activa de comunidades y conocimientos tradicionales en la gestión.
- Experiencia previa en proyectos culturales y turísticos.
- Potencial de integración regional y cooperación entre países.
- Existencia de redes institucionales, agendas de colaboración y capacidades de capacitación.
- Características de carácter transversal que unen temáticas y territorios.

Oportunidades

- Crecimiento del interés internacional y regional en turismo cultural y vivencial.
- Demanda creciente por destinos de naturaleza, historia y cultura.
- Uso de tecnologías digitales y plataformas para promoción y gestión.
- Cooperación internacional y financiamiento multilateral.
- Reconocimiento internacional y certificaciones que diferencian rutas.
- Turismo comunitario y sostenibilidad como enfoques estratégicos.
- Fortalecimiento de la cooperación iberoamericana en cultura y educación.
- Diversificación económica y diferenciación mediante reconocimiento de certificaciones.

Debilidades

- Dificultades en coordinación entre actores públicos y privados.
- Encaje jurídico complejo y falta de marcos normativos adecuados.
- Recursos económicos y humanos insuficientes.
- Infraestructura turística limitada o deficiente en algunos territorios.
- Capacitación técnica insuficiente y baja articulación institucional.
- Fragmentación de proyectos y poca sostenibilidad a largo plazo.
- Limitaciones en infraestructura vial, digital y de conectividad.
- Percepción limitada del valor del patrimonio artístico y cultural.

Amenazas

- Falta de financiamiento y apoyo sostenido.
- Fragilidad institucional y poca continuidad en políticas públicas.
- Posibles conflictos culturales y saturación comunitaria.
- Impactos ambientales y vulnerabilidad a fenómenos naturales.
- Competencia entre destinos y percepción internacional fluctuante.
- Crisis económicas, cambios políticos o impactos ambientales que afectan la continuidad.
- Posible homogeneización cultural y pérdida de autenticidad.
- Riesgo de sobreexplotación y masificación del turismo cultural.




Fortalezas de las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica

Las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica poseen múltiples fortalezas que las convierten en instrumentos fundamentales para el desarrollo social, cultural y económico de la región. Una de las principales ventajas es la amplia y diversa riqueza patrimonial y cultural que caracteriza a estos países. La región cuenta con una variedad inmensa de expresiones culturales, tradiciones, paisajes y monumentos, tanto materiales como inmateriales, que han sido reconocidos internacionalmente por instituciones como la Unesco y por organismos culturales iberoamericanos. Esta diversidad ofrece un patrimonio vivo que puede ser aprovechado para crear rutas e itinerarios culturales con gran potencial de atracción para visitantes nacionales e internacionales.

Otra fortaleza significativa radica en la experiencia previa de muchos países en la implementación de proyectos culturales y turísticos. Estas experiencias han permitido acumular conocimientos, prácticas y conocimientos específicos sobre gestión, promoción y conservación del patrimonio. Además, en varias naciones ya existen comunidades que participan activamente en proyectos de turismo cultural y comunitario, aportando un conocimiento profundo y una pasión por sus tradiciones y relatos ancestrales. Este involucramiento comunitario no solo enriquece la oferta cultural, sino que también fortalece el sentido de identidad y pertenencia, asegurando que los itinerarios sean sostenibles y auténticos más allá del aspecto puramente comercial.

Asimismo, las rutas e itinerarios culturales en la región tienen un importante potencial en la promoción de la integración regional. Al actuar como puentes culturales y económicos, estas rutas fortalecen la cooperación entre países y territorios, generando espacios de intercambio que potencian la solidaridad y el reconocimiento mutuo. La participación activa de comunidades, colectivos y redes culturales con conocimientos tradicionales y gestión territorial consolidada genera un capital social importante que ayuda a garantizar un enfoque participativo e inclusivo en la planificación y desarrollo de las rutas. Esto, a su vez, refleja un compromiso con el desarrollo sostenible, el respeto por las comunidades y la conservación del patrimonio.

La diversidad geográfica y patrimonial de Iberoamérica también constituye una fortaleza desde el punto de vista turístico, ya que permite la creación de una amplia variedad de rutas temáticas y segmentadas. Desde rutas urbanas en grandes ciudades hasta itinerarios rurales, de naturaleza o dedicados a tradiciones ancestrales, esta variedad satisface diferentes intereses y estilos de viaje. Además, la existencia de tradiciones, festividades y expresiones culturales ancestrales otorgan singularidad y diferenciación a cada ruta, incrementando su potencial



Oportunidades de las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica

de atracción y visibilidad en el mercado internacional. La posibilidad de diversificar las ofertas y adaptarlas a las demandas actuales del turismo, como el turismo sostenible y experiencial, también representa una fortaleza clave para el posicionamiento y crecimiento de las rutas culturales en la región.

En conclusión, las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica poseen un gran potencial impulsado por su riqueza patrimonial, experiencia previa, participación comunitaria, diversidad geográfica y capacidad de integración regional. Estas fortalezas favorecen su papel como instrumentos de conservación, promoción cultural y desarrollo socioeconómico, promoviendo una visión de turismo responsable y respetuoso con la identidad de las comunidades. Como estrategia, las rutas culturales pueden potenciar aún más su impacto si se consolidan en un movimiento regional que fomente el intercambio de buenas prácticas, la cooperación internacional y la innovación en gestión y promoción.

Las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica representan una oportunidad significativa para potenciar el desarrollo social, económico y cultural de la región. Una de las principales oportunidades radica en el creciente interés internacional por el turismo cultural y la economía creativa. La demanda global de experiencias inmersivas, auténticas y sostenibles ha abierto un campo favorable para posicionar las rutas culturales como atractivos diferenciadores. En este contexto, la economía creativa y las experiencias culturales auténticas ofrecen una ventana estratégica para captar turistas que buscan no solo visitar lugares, sino vivir culturas, tradiciones y saberes ancestrales, fortaleciendo así la identidad y el patrimonio regional.

Otra área de oportunidad importante reside en el fortalecimiento de la cooperación regional e internacional. Los países iberoamericanos cuentan con una vasta participación en agendas de integración y cooperación que favorecen la creación de redes, alianzas y proyectos conjuntos. La existencia de fondos de cooperación regional y multilateral facilita la financiación y sostenibilidad de las rutas culturales. Además, las alianzas con organismos internacionales y el respaldo de programas, como los de la Unión Europea o la Unesco, brindan recursos, conocimientos y reconocimiento para la implementación de estrategias de gestión y promoción. Esta cooperación puede potenciar el intercambio de buenas prácticas, promover la movilidad de bienes y personas y fortalecer la marca regional como destino cultural compartido.

El avance en las tecnologías digitales y plataformas digitales presenta otra gran oportunidad para ampliar la visibilidad y el alcance de las rutas culturales. La utilización de medios digitales, aplicaciones móviles y plataformas de promoción *online* permite llegar a públicos mucho más amplios, segmentados y globales. La digitalización de contenidos, la creación de propuestas virtuales y el uso de las redes sociales potencian la difusión de las rutas, generan mayor interés y facilitan el acceso a información relevante para los visitantes. Asimismo, estas tecnologías facilitan la gestión, promoción y experiencia del turista, permitiendo una

interacción más personalizada y enriquecedora con la oferta cultural regional.

El fortalecimiento del capital social y comunitario también abre nuevas oportunidades. La participación activa de comunidades locales en la gestión y creación de rutas puede potenciar un desarrollo más inclusivo y sostenible. La valorización de conocimientos tradicionales, expresiones culturales y saberes ancestrales permite crear experiencias auténticas y diferenciadas, además de promover un turismo que respete y conserve los patrimonios culturales. Además, estas actividades pueden generar fuentes de ingreso para las comunidades, contribuir a la conservación del patrimonio inmaterial y fortalecer la cohesión social.

Finalmente, la diversidad geográfica y cultural de la región ofrece una oportunidad única para el diseño de rutas culturales temáticas y segmentadas que respondan a distintos intereses y necesidades del turismo actual. Desde rutas urbanas y patrimoniales hasta itinerarios de naturaleza, aventura, gastronomía o tradiciones, la variedad permite diversificar la oferta turística y posicionar a Iberoamérica como un destino cultural de primer nivel en el escenario mundial.

En conclusión, las oportunidades que ofrecen las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica son múltiples y enriquecedoras: desde el impulso del turismo cultural y la economía creativa, hasta la cooperación regional y la innovación digital. La región tiene en sus patrimonios y en su diversidad un potencial que puede ser canalizado mediante estrategias participativas, tecnológicamente innovadoras y sostenibles, logrando así un impacto positivo en el desarrollo cultural y social de toda la región.



Debilidades de las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica

Las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica enfrentan diversas debilidades que dificultan su desarrollo sostenible y su plena integración en los mercados turísticos internacionales. Una de las principales limitaciones es la escasa articulación y coordinación entre los diferentes actores institucionales, regionales y locales. La fragmentación de esfuerzos y la falta de una planificación conjunta obstaculizan la creación de rutas cohesivas y coherentes, además de reducir la eficiencia en la gestión y promoción de estos itinerarios culturales.

Otra debilidad importante consiste en la insuficiencia de recursos económicos y humanos especializados para gestionar y promover las rutas culturales de manera efectiva. La falta de financiamiento adecuado limita la inversión en infraestructura, capacitación, conservación del patrimonio y acciones de *marketing*, afectando la calidad de la oferta y la experiencia del visitante. Además, la escasez de recursos humanos cualificados, como guías especializados, gestores culturales y promotores, reduce la capacidad de ofrecer servicios de alto nivel y de garantizar la sostenibilidad de los proyectos.

La infraestructura turística y de conectividad también representa un desafío relevante. Muchas regiones poseen limitaciones en infraestructura vial, digital y de servicios básicos, lo cual restringe el acceso y la competitividad de las rutas culturales. La carencia de

infraestructura adecuada no solo afecta la experiencia del turista, sino que también limita el potencial de integración regional y el desarrollo de actividades complementarias, como alojamiento, transporte y servicios de información, pero ante todo dificulta alcanzar el desarrollo endógeno a nivel local.

En el aspecto cultural, una de las debilidades críticas es la percepción limitada o el desconocimiento del concepto de «rutas e itinerarios culturales» por parte de algunos actores y comunidades. La falta de conocimiento, capacitación y sensibilización sobre la importancia de la gestión cultural sostenida puede derivar en la pérdida de valores patrimoniales, así como en prácticas de gestión poco participativas y que no responden a las necesidades locales. La escasa valoración o comprensión del patrimonio inmaterial y las expresiones culturales también puede llevar a su degradación o desapego por parte de las comunidades.

Por otro lado, la sostenibilidad y la continuidad de las rutas culturales muchas veces se ven amenazadas por inestabilidades políticas, económicas o institucionales. En algunos países, la falta de apoyo político, la inestabilidad económica o cambios frecuentes en las Administraciones públicas generan dificultades en la planificación a largo plazo y en la consolidación de proyectos duraderos. Además, la débil gobernanza y la ausencia de marcos regulatorios adecuados dificultan la protección patrimonial y la participación de todos los actores involucrados.

Finalmente, otra debilidad detectada es la limitada sistematización y documentación del patrimonio cultural, especialmente del patrimonio inmaterial, lo cual afecta la conservación, la valoración y la puesta en valor de las rutas. Sin un registro adecuado y estrategias de protección, los recursos culturales quedan vulnerables ante el paso del tiempo y la expansión del turismo masivo.

En conclusión, las principales debilidades de las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica radican en la falta de coordinación institucional, recursos insuficientes, infraestructura limitada y problemas en la percepción y gestión del patrimonio cultural. Superar estos obstáculos requiere esfuerzos coordinados y una inversión en capacidades y recursos, así como un compromiso real con la sostenibilidad y la inclusión social, para que las rutas culturales puedan cumplir su potencial como motores de desarrollo y conservación en la región.

Las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica enfrentan diversas amenazas que ponen en peligro su integridad, sostenibilidad y potencial de desarrollo. Entre las principales amenazas identificadas en la encuesta se encuentran las presiones externas e internas que amenazan la autenticidad, conservación y desarrollo de estos itinerarios.

Una de las amenazas más relevantes es el crecimiento exponencial del turismo cultural. Si bien representa una oportunidad para la promoción del patrimonio y las comunidades locales, también implica riesgos asociados al turismo masivo y desordenado, que puede deteriorar los recursos culturales y ambientales. La proliferación de itinerarios con poco rigor y la competencia



Amenazas de las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica

desleal entre diferentes rutas pueden desfavorecer aquellas que están bien gestionadas y protegidas, generando una banalización de los valores culturales y una homogeneización de las experiencias ofrecidas.

A nivel institucional, la falta de cooperación internacional y de mecanismos efectivos de coordinación entre países y actores locales representa una amenaza seria para la sostenibilidad de las rutas. La dispersión de esfuerzos y la ausencia de estrategias conjuntas limitan la capacidad de la región para aprovechar sinergias y recursos compartidos, reduciendo la competitividad y visibilidad de las rutas iberoamericanas en el mercado global.

Por otra parte, los impactos del cambio climático constituyen una amenaza creciente y multifacética. Las alteraciones en los patrones climáticos, con el aumento de fenómenos meteorológicos extremos, así como el deterioro de ecosistemas y paisajes culturales, amenazan directamente la integridad del patrimonio biocultural. La pérdida de sitios patrimoniales, la degradación de infraestructuras y la vulnerabilidad de las comunidades que sustentan estos itinerarios son riesgos que requieren medidas de adaptación y protección urgentes.

La inseguridad ciudadana y la violencia social también representan obstáculos considerables. En ciertos países, la delincuencia organizada, las situaciones de inseguridad y los conflictos sociales limitan la posibilidad de desarrollar y promover rutas culturales de manera segura y confiable para los visitantes. Estos factores pueden disuadir al turismo y afectar negativamente a las comunidades que dependen de esta actividad económica.

Asimismo, la fragmentación y desintegración institucional, la falta de financiación sostenida y la debilidad en los instrumentos legales y normativos favorecen un contexto en el que los recursos y esfuerzos destinados a la protección y promoción de los patrimonios culturales son insuficientes y descoordinados. La carencia de sistemas efectivos de vigilancia y fiscalización puede propiciar el deterioro y saqueo del patrimonio, afectando la autenticidad y el valor cultural de las rutas.

Finalmente, la mercantilización y banalización cultural, cuando no se gestionan participativamente y con criterios de sostenibilidad, pueden conducir a la pérdida de autenticidad, el debilitamiento del sentido de pertenencia comunitaria y la pérdida de valores que sustentan estos itinerarios.

En conclusión, las amenazas que enfrentan las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica son multifacéticas y complejas, incluyendo tanto el crecimiento desmedido del turismo y el impacto del cambio climático como problemáticas institucionales, de seguridad y de gestión patrimonial. Superar estos desafíos requiere un esfuerzo coordinado, con políticas integradas y sostenibles, que prioricen la protección del patrimonio, la inclusión social y la adaptación al cambio climático, para garantizar que estos activos culturales puedan seguir siendo motores de desarrollo y conservación en la región.





Fortalezas de las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica: un análisis integral

Las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica representan una oportunidad significativa para consolidar la identidad, fortalecer la cooperación regional, promover el desarrollo turístico y preservar el patrimonio cultural y natural de la región. La identificación de diversas fortalezas en los países que componen esta región refleja un potencial robusto para implementar y sostener estos instrumentos de integración cultural y económica. A continuación, se realiza un análisis integral de dichas fortalezas, según los principales aspectos resaltados por los países en la encuesta.

1. Diversidad y riqueza cultural como eje central

Una de las fortalezas más relevantes, compartida por varios países, es la **riqueza y diversidad cultural y patrimonial** de la región. Desde Argentina hasta Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Nicaragua y otros, se reconoce que Iberoamérica posee un patrimonio material e inmaterial de reconocimiento internacional, incluyendo expresiones culturales, tradiciones, paisajes, conocimientos tradicionales y expresiones vivas que ofrecen una base sólida para la creación de rutas significativas. La riqueza cultural y la diversidad de expresiones conforman una identidad compartida que puede ser la arteria principal para el desarrollo de rutas e itinerarios que reflejen la autenticidad, la historia y las formas de vida de las comunidades locales.

Esta diversidad no solo es un activo desde el punto de vista patrimonial, sino que también se presenta como un capital social y cultural que puede ser aprovechado para fortalecer el turismo, promover el intercambio intercultural y generar inclusión social. El hecho de que muchas expresiones culturales hayan sido reconocidas a nivel mundial (Unesco, festivales internacionales, etc.) refuerza la atracción potencial de estas rutas e itinerarios y su capacidad de posicionamiento en el mercado internacional.

2. Patrimonio material e inmaterial como base para la creación de rutas

Varios países destacan la importancia de su patrimonio cultural, tanto tangible como intangible, en la potencialidad de sus rutas e itinerarios culturales. Bolivia, por ejemplo, señala *la riqueza y la diversidad cultural y patrimonial*, en particular *la identidad y la memoria colectiva*, que fortalecen las comunidades locales y generan cohesión social. La presencia de expresiones culturales en sus territorios y la existencia de experiencias comunitarias previas en turismo cultural y comunitario sirven como un fuerte cimiento para diseñar rutas que sean no solo atractivas desde la perspectiva turística, sino también sostenibles y legítimas desde el punto de vista cultural.

Chile, en su análisis, resalta que la necesidad de diversificación económica y la creciente demanda por destinos vinculados a la cultura y la biodiversidad se ven reforzadas por su patrimonio diverso, además de señalar la importancia de la infraestructura y la gestión que debe sustentarse en esta base cultural. En este sentido, la riqueza cultural permite tanto la conservación del patrimonio como la generación de nuevas actividades económicas asociadas con el turismo cultural.

En el caso de países con amplios territorios, como Argentina y Brasil, se aprecia además cómo la diversidad cultural se traduce en la existencia de múltiples expresiones y tradiciones, constituyendo una base para la innovación, la diversificación y el enriquecimiento de las rutas e itinerarios.

3. La integración regional y la cooperación internacional como fortalecedores

Otra fortaleza resaltada en los países, en particular en Brasil, es el potencial de integración regional. Brasil, por ejemplo, señala que sus rutas pueden funcionar como *puentes culturales y económicos* entre los países iberoamericanos, fortaleciendo la cooperación y la identidad compartida. La participación de diferentes países en este proceso puede tener efectos multiplicadores en el intercambio cultural, el fortalecimiento de lazos políticos y el desarrollo sostenible a nivel regional. También lo destaca Nicaragua, al afirmar que el potencial de integración regional a través de rutas transfronterizas puede fortalecer la identidad iberoamericana.

Costa Rica, por su parte, hace referencia a *avances tecnológicos y plataformas digitales* que facilitan la gestión, promoción y conectividad entre diferentes rutas e itinerarios, potenciando la cooperación internacional y la articulación con actores multinacionales. La existencia de fondos de cooperación regional e internacional también es vista como una fortaleza que puede facilitar iniciativas conjuntas y potenciar la visibilidad global de las rutas e itinerarios culturales.

Asimismo, la participación activa que diversos Estados han tenido en experiencias previas o en proyectos internacionales, que conllevan fondos, conocimientos y alianzas estratégicas, refuerza el potencial de cooperación en la gestión de las rutas e itinerarios culturales y en el impulso del turismo sostenible y respetuoso con las comunidades.

4. Participación comunitaria y capital social

La participación activa de las comunidades locales y su conocimiento tradicional se constituyen en fortalezas fundamentales. Brasil, en particular, destaca la *participación comunitaria y el capital social local* como aspectos capitales para el éxito de las rutas e itinerarios culturales. La presencia de comunidades, colectivos y redes culturales con experiencia en gestión territorial, además del conocimiento de sus propias expresiones culturales, representa un recurso esencial para el desarrollo de rutas e itinerarios que sean auténticos, sostenibles y con un impacto social positivo. Así también lo menciona Nicaragua, cuando destaca la experiencia y el reconocimiento de la participación comunitaria como elemento clave en la gestión del patrimonio cultural local, material e inmaterial.

Este enfoque participativo también permite que las comunidades sean protagonistas de su propio desarrollo, promoviendo un turismo que

respete la cultura, el entorno y los intereses locales. La participación comunitaria favorece la conservación del patrimonio, el fortalecimiento de la identidad y la generación de oportunidades socioeconómicas.

5. Diversidad geográfica, natural y cultural como factor de atractivo

La variedad geográfica y natural de la región, que incluye montañas, selvas, costas, valles y patrimonios urbanos, enriquece las posibilidades para desarrollar rutas e itinerarios con diferentes énfasis temáticos. Países como Brasil, Chile y Colombia resaltan que su diversidad geográfica y cultural hace que sus rutas e itinerarios sean atractivos tanto para el turismo de naturaleza como para el cultural, además de promover experiencias de inmersión auténtica en diferentes contextos.

La integración entre patrimonio natural y cultural genera un producto turístico robusto que combina ecoturismo, turismo rural, patrimonio urbano y tradiciones vivas. La geografía diversa también contribuye a la dispersión territorial de las rutas, favoreciendo la redistribución de beneficios y evitando la concentración en zonas específicas.

6. Identidad, memoria y cohesión social como fundamentos de la sostenibilidad

Algunos países, como Bolivia, resaltan que *la identidad y la memoria colectiva* fortalecen el sentido de pertenencia y cohesión social en las comunidades, constituyendo una base sólida para la gestión local y la sostenibilidad de las rutas. La valoración y protección de estos elementos culturales refuerzan la identidad regional y sirven para promover un turismo más respetuoso y con una visión de largo plazo.

El reconocimiento de la memoria histórica, las tradiciones ancestrales, los festivales y las celebraciones tradicionales, además de otras expresiones culturales en el escenario cotidiano, constituyen recursos valiosos que deben ser aprovechados como elementos de diferenciación y de valor agregado en las rutas e itinerarios.

7. Capacidad instalada y experiencia previa

Varios países también resaltan la existencia de conocimientos, experiencias y capacidades previas en gestión cultural y turística. Por ejemplo, Argentina menciona *la experiencia previa en proyectos culturales y turísticos* como una fortaleza que permite construir sobre unos cimientos ya existentes. En Cuba, el fortalecimiento a nivel local mediante programas y manuales específicos para diseño y gestión de rutas culturales también refleja una experiencia institucional que favorece el buen desarrollo de estos itinerarios.

Asimismo, en Bolivia y Paraguay se identifican experiencias comunitarias y una fuerte presencia de colectivos culturales, que

ofrecen conocimientos y gestión territorial susceptibles de ser ampliados en el diseño, promoción y gestión de rutas culturales.

La presencia de instituciones públicas con agendas colaborativas y organismos internacionales que apoyan iniciativas, también como parte de estas fortalezas, brindan un marco institucional favorable para fortalecer y expandir las rutas e itinerarios culturales.

8. Espacios para la integración y el fortalecimiento de vínculos sociales y culturales

Por último, en países como Uruguay y Venezuela, la existencia de iniciativas de cooperación regional, espacios para la integración cultural, diplomacia y fortalecimiento de vínculos políticos y económicos, representan una serie de fortalezas que multiplican las posibilidades de consolidar rutas que sean inclusivas y sostenibles a nivel regional.

Estos aspectos, además, posicionan a las rutas como plataformas estratégicas de diálogo intercultural, contribuyendo a la cohesión social y a la construcción de un sentido de pertenencia regional, en línea con los objetivos de integración, respeto y valorización de la diversidad.



Conclusión

En síntesis, las fortalezas de las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica, según la perspectiva de los países, están mayoritariamente relacionadas con la riqueza y diversidad del patrimonio cultural y natural, la experiencia y participación comunitaria, el potencial de integración regional, el uso de tecnología y plataformas digitales, y la existencia de un marco institucional y de cooperación internacional favorable. Todos estos elementos conforman un escenario muy positivo que, si se potencia de manera articulada y estratégica, puede transformar las rutas e itinerarios culturales en un motor de desarrollo sostenible, inclusión social y preservación patrimonial en toda la región.

Este análisis revela que el principal activo de Iberoamérica para el desarrollo de rutas e itinerarios culturales es su propio capital humano y patrimonial, el cual, si se gestiona adecuadamente, puede potenciar la identidad regional y facilitar alianzas estratégicas amplias a escala internacional. La combinación de diversidad, experiencia, participación comunitaria y cooperación internacional genera un ecosistema con gran potencial que requiere consolidar su gestión institucional, infraestructura y sostenibilidad para lograr un impacto duradero y beneficioso para toda la región.



Oportunidades de las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica: un análisis integral

Las rutas e itinerarios culturales representan una herramienta estratégica para promover el desarrollo sostenible, la conservación del patrimonio y el fortalecimiento de la identidad regional en Iberoamérica. La variedad cultural, los vínculos históricos y las experiencias comunitarias existentes en la región ofrecen un vasto potencial para impulsar estas rutas, siempre que se aprovechen las oportunidades identificadas por los países en el marco de la presente encuesta. Este análisis compila y enfatiza aquellas oportunidades resaltadas por diferentes naciones, enfocándose en su potencial para impulsar el turismo cultural, fortalecer la cooperación regional, promover la participación comunitaria y fomentar la innovación tecnológica.

1. Diversidad cultural y patrimonial como base fundamental

Uno de los aspectos recurrentes en la región es la riqueza cultural y patrimonial, tanto material como inmaterial, reconocida a nivel mundial por instituciones como la Unesco y diversas organizaciones de carácter regional. Esta diversidad cultural, que abarca tradiciones, expresiones y paisajes únicos, conforma una base sólida para desarrollar rutas significativas y atractivas. La variedad cultural y la identidad propia de las comunidades permiten crear itinerarios que reflejen las particularidades locales, promoviendo experiencias auténticas que conectan a los visitantes con las raíces profundas de cada territorio.

Además, la existencia de experiencias comunitarias previas en turismo cultural y comunitario en países como Bolivia y Colombia indica un capital social y tradiciones gestionables, que pueden potenciarse a través de nuevas rutas. La participación activa de las comunidades en la gestión y conservación del patrimonio cultural no solo asegura la sostenibilidad de las rutas, sino que también promueve un desarrollo socioeconómico con identidad local.

2. Potencial de integración regional para fortalecer la identidad compartida

La capacidad de las rutas culturales para actuar como puentes de integración regional es una oportunidad clave identificada en varios países. Estas rutas pueden fortalecer la cooperación cultural y económica entre los países iberoamericanos, promoviendo una identidad compartida, además de facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias.

Brasil, por ejemplo, resalta la potencialidad de las rutas para fortalecer la cooperación regional, considerando que ellas funcionan como puentes culturales y económicos entre países, además de propiciar la participación comunitaria y el capital social local. La diversidad geográfica y patrimonial del país, junto con su capacidad de integración, hacen de las rutas una instancia de cooperación que puede consolidar la identidad regional y promover el intercambio cultural.

De igual forma, países como Ecuador y Uruguay identifican el carácter de las rutas como espacios que pueden promover la integración regional a través de la diplomacia cultural y la cooperación internacional, además de generar oportunidades socioeconómicas.

3. Participación comunitaria y gestión local como claves para el éxito

La participación activa de las comunidades locales es un elemento estratégico para el desarrollo exitoso de las rutas culturales. Varias naciones, como Bolivia, Costa Rica y Colombia, evidencian que la presencia de comunidades con fuertes identidades culturales y conocimientos tradicionales puede potenciar la autenticidad y sostenibilidad de las rutas e itinerarios.

En particular, la participación comunitaria puede consolidar una gestión más cercana, efectiva y respetuosa del patrimonio, promoviendo la distribución equitativa de beneficios económicos y sociales. Cuba, por ejemplo, destaca la capacitación y el fortalecimiento a nivel local como factores clave para el éxito de las rutas, lo que sugiere una oportunidad de complementar la conservación con el desarrollo de capacidades en las comunidades.

Asimismo, la identidad y la memoria colectiva en comunidades locales fortalecen la cohesión social y el sentido de pertenencia, elementos esenciales para mantener vivas las rutas y asegurar su continuidad en el tiempo.

4. Innovación tecnológica y plataformas digitales como aliados estratégicos

Un elemento de oportunidad que surge como tendencia transversal en varios países es el uso de tecnologías y plataformas digitales para impulsar las rutas culturales. La digitalización permite ampliar la visibilidad, facilitar el acceso y mejorar la gestión, además de promover la difusión de los valores, la historia y el patrimonio de las comunidades.

Ecuador menciona específicamente la implementación de tecnologías para la inclusión, reforzando la importancia de aprovechar los recursos digitales para democratizar el acceso y atraer a públicos diversos. Costa Rica también destaca los avances tecnológicos y las plataformas digitales como herramientas que favorecen la creación de redes de colaboración y gestión conjunta para las rutas e itinerarios culturales, facilitando la cooperación iberoamericana y con Europa.

La utilización de estas tecnologías puede no solo aumentar la promoción y el alcance internacional de las rutas e itinerarios, sino también promover experiencias interactivas y participativas que aumentan el interés del público, además de facilitar la gestión administrativa y la sistematización del patrimonio.

5. La tendencia global hacia el turismo sostenible y experiencial

El crecimiento del turismo cultural y sostenible es una oportunidad significativa a nivel global que también se refleja en la región. Argentina, Nicaragua y Chile subrayan que el interés mundial se inclina hacia un turismo que ofrece inmersión cultural genuina y experiencias auténticas, lo cual se alinea con las rutas e itinerarios culturales como elementos que permiten ofrecer ese tipo de vivencias.

El turismo de naturaleza, de experiencias temáticas y de segmentación atrae cada vez más a viajeros que buscan paz, tranquilidad, interacción cultural y sostenibilidad. Perú propone el crecimiento de la demanda por destinos culturales y de historia, así como por viajes especializados (familiares, académicos, *trekking*), lo que refleja una tendencia hacia experiencias enriquecedoras, responsables y personalizadas.

El impulso del turismo cultural y creativo, impulsado por la economía creativa, representa una oportunidad para posicionar las rutas e itinerarios culturales como motores de desarrollo, fomentando la innovación en productos turísticos y promoviendo una imagen de experiencia auténtica y sostenible.

6. Diversificación y ampliación de la oferta cultural

El reconocimiento de la diversidad cultural y patrimonial en toda la región ofrece oportunidades para crear una amplia gama de rutas temáticas y experiencias relacionadas con diferentes expresiones, tradiciones y paisajes. La variedad cultural, que abarca desde patrimonio material e inmaterial hasta cosmovisiones indígenas, tradiciones ancestrales y expresiones contemporáneas, puede ser articulada en itinerarios que enriquezcan la oferta turística y cultural.

Además, varios países identifican la necesidad de diversificar la economía a través del turismo, enfatizando que las rutas e itinerarios culturales pueden ser un mecanismo para potenciar diferentes sectores económicos, crear empleo y diversificar la oferta turística, complementándose con otros recursos como el ecoturismo y el turismo de aventura.

7. Posibilidad de conectar rutas con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

Aunque no se menciona explícitamente, la integración de las rutas culturales con los ODS puede ser considerada una oportunidad estratégica. La conservación del patrimonio, la promoción de la cultura como motor de desarrollo, la participación comunitaria y la innovación tecnológica están alineadas con estos objetivos, permitiendo a los países visibilizar su compromiso con la sostenibilidad y la inclusión social a través de sus rutas e itinerarios culturales.

8. Oportunidades en contextos de cooperación internacional y financiamiento

Varios países evidencian la existencia de fondos de cooperación regional e internacional, así como alianzas con organismos internacionales, que representan una oportunidad para financiar y potenciar el desarrollo de las rutas e itinerarios culturales. La cooperación interinstitucional y la movilización de recursos internacionales, así como el apoyo técnico y financiero de entidades externas, refuerzan la capacidad de planificación, gestión y promoción de estos caminos culturales.

Conclusión

El análisis de las percepciones y oportunidades de los países a través de la encuesta revela un panorama prometedor para las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica. La diversidad, la identidad y el patrimonio cultural ofrecen una base sólida para la creación de rutas significativas y atractivas, que pueden reforzar la integración regional y fortalecer las comunidades locales. La participación activa de estas comunidades, combinada con la innovación tecnológica, la cooperación internacional y una orientación hacia el turismo sostenible, conforma un conjunto de oportunidades que, si se articulan estratégicamente, pueden posicionar a las rutas e itinerarios culturales como un motor de desarrollo social, económico y cultural en la región.

El aprovechamiento efectivo de estos elementos requiere un enfoque coordinado entre los distintos actores institucionales, comunitarios y privados, promoviendo una gestión participativa y flexible que responda a las necesidades y capacidades de cada país y comunidad. La consolidación de redes de conocimiento, la oferta de experiencias auténticas y la integración con las agendas globales de sostenibilidad y desarrollo son los ejes que definirán el éxito de las rutas e itinerarios culturales en la región iberoamericana.



Debilidades de las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica: un análisis integral

Las rutas e itinerarios culturales son instrumentos esenciales para el desarrollo turístico, la protección del patrimonio y la promoción de identidades regionales en la región iberoamericana. Sin embargo, su implementación y gestión enfrentan diversas dificultades que limitan tanto su potencial de sostenibilidad como su alcance. A partir del análisis de la información recopilada en esta encuesta, se identifican múltiples debilidades que, en conjunto, evidencian los desafíos estructurales y operativos que enfrentan estos proyectos en los diferentes países de la región.

1. Limitaciones en infraestructura y gestión turística

Una de las principales debilidades identificadas, particularmente en países como Chile, Nicaragua y Cuba, es la escasa infraestructura turística adecuada, o las dificultades en la continuidad de la gestión, mencionadas por países como Costa Rica, Ecuador y Brasil. En Chile, por ejemplo, se señala la «falta de infraestructura y gestión turística pertinente y sustentable», lo que limita significativamente la capacidad de las rutas culturales para atraer y gestionar el flujo de turistas de manera eficiente. De manera similar, Cuba enfrenta «infraestructura turística insuficiente o poco acondicionada para soportar la demanda creciente», un aspecto que refleja la vulnerabilidad de estos instrumentos frente a la demanda e interés internacional y local.

Paraguay menciona la carencia de capacidades en la gestión territorial, con «débil infraestructura turística en zonas rurales», similar a lo que expresa Perú cuando menciona limitaciones en infraestructura y conectividad (vial, digital, turística), que restringen el acceso y la competitividad de las rutas, afectando la experiencia del visitante y la posibilidad de integrar diversos territorios en itinerarios coherentes y sostenibles.

En países con menos recursos, la insuficiencia en infraestructura se combina con una gestión pobre o limitada, lo cual dificulta la organización, el seguimiento y el desarrollo de estas rutas culturales.

La «debilidad en la forma en que se asesora a las comunidades» en Colombia, por ejemplo, ejemplifica la negativa influencia de una gestión débil para potenciar el patrimonio y el turismo local, con resultados fragmentados y con baja sostenibilidad a largo plazo.

2. Escasez de recursos financieros y humanos especializados

Otra debilidad recurrente en diversos países es la «escasez de recursos económicos, humanos y tecnológicos» destinados a la implementación, gestión y promoción de las rutas y los itinerarios culturales. Bolivia, en particular, destaca las «limitaciones en infraestructura y conectividad» por la falta de recursos adecuados para mantener y desarrollar rutas e itinerarios culturales.

Brasil enfrenta la «escasez de recursos financieros y humanos especializados», limitando así el seguimiento, la promoción y la

sostenibilidad de las rutas. La insuficiencia de recursos de esta naturaleza obstaculiza también la ejecución de programas de capacitación, el mantenimiento del patrimonio y la generación de productos turísticos de calidad.

Asimismo, países como Argentina resaltan la «escasa formación técnica especializada en gestión de rutas culturales», que impide que las comunidades y las instituciones tengan la pericia necesaria para incorporar las rutas e itinerarios como herramientas para administrar, valorar y visibilizar sus patrimonios y valores culturales.

3. Carencia de coordinación interinstitucional y articulación regional

La fragmentación institucional y la falta de coordinación entre actores públicos, privados y comunitarios emergen como un desafío crucial en la región. Bolivia señala que la «escasa articulación interinstitucional y regional genera proyectos fragmentados y con poca sostenibilidad a largo plazo», lo que limita a su vez la coherencia y sostenibilidad de las acciones relacionadas con las rutas culturales.

Ecuador también advierte sobre la «desarticulación política», que dificulta la creación de alianzas estratégicas, la planificación conjunta y el seguimiento de las iniciativas, generando un escenario de esfuerzos dispersos que no logran consolidar un sistema integrado de rutas e itinerarios culturales. La falta de una visión coordinada reduce la eficiencia de los recursos y la pertinencia de los proyectos, afectando la percepción y confianza de las comunidades y de los visitantes.

Por otro lado, en Paraguay y otros países, la «escasa financiación y sostenibilidad a largo plazo» agravan la vulnerabilidad de las rutas e itinerarios, lo cual implica que, sin un marco de gestión colaborativa y con respaldo sólido, los proyectos puedan perder relevancia o incluso desaparecer.

4. Poca participación y capacitación de las comunidades locales

Una debilidad fundamental identificada en varios países es la limitada participación activa de las comunidades en el proceso de gestión, organización y promoción de las rutas culturales. En varios países se menciona la «falta de continuidad en la gestión institucional» y una «falta de apoyo y asesoría en cómo trabajar con cultura y turismo de manera adecuada» en las comunidades.

Costa Rica destaca que hay «escasa sistematización y documentación del patrimonio inmaterial», lo que restringe la transmisión y conservación de conocimientos tradicionales y culturales. En Cuba, la «falta de promoción y difusión adecuada» limita la visibilidad de sus rutas.

Ecuador apunta también a la existencia de «asimetrías en capacidades técnicas», «desarticulación política» y «gestión de

seguimiento insuficiente», afectando la apropiación, protección y difusión de los patrimonios. La baja participación y empoderamiento de las comunidades puede derivar en una gestión inconsistente, impactos negativos en el patrimonio y una menor percepción de pertenencia y seguridad en torno a las rutas.

5. Falta de continuidad en las políticas y programas

Otra debilidad recurrente es la falta de continuidad y persistencia en las políticas públicas relacionadas con las rutas culturales. En países como Costa Rica y Ecuador, se evidencia que iniciativas fragmentadas, carentes de seguimiento y consolidación institucional, generan proyectos esporádicos que, en lugar de fortalecer los patrimonios, arriesgan su pérdida por falta de mantenimiento y respaldo institucional sostenido.

La «falta de recursos económicos y de gestión» en estas políticas impide crear un marco estable y confiable para los esfuerzos en protección, promoción y organización de las rutas. La continuidad en las políticas públicas y la institucionalidad fortalecida son esenciales para garantizar la sostenibilidad y el impacto de estos itinerarios a largo plazo.

6. Limitaciones en la valoración del patrimonio y la diversidad cultural

En varios países, como Chile, se señala una «pérdida de saberes relacionados con el patrimonio» o la «falta de capacidad para mantención del patrimonio». La pérdida de conocimientos tradicionales, lenguas, oficios y expresiones culturales limita la autenticidad y el valor diferencial de las rutas, haciendo difícil su diferenciación en mercados cada vez más competitivos.

Por otra parte, la ausencia de una adecuada valoración del patrimonio cultural puede derivar en su precarización o deterioro, en un proceso que además puede ser impulsado por la inexistencia de instrumentos normativos robustos o la falta de sensibilización en las comunidades respecto de la importancia de su patrimonio.

7. Problemas de secuencia y adecuación de las iniciativas

En algunos países, las iniciativas de rutas culturales parecen estar fragmentadas o descoordinadas, sin un análisis previo del contexto o sin la participación activa de las comunidades, lo que genera propuestas poco ajustadas a la realidad local o con poca participación comunitaria. En Bolivia, por ejemplo, se relaciona esto con «limitaciones en infraestructura y articulación regional», lo cual desemboca en proyectos con poca sostenibilidad y con escaso impacto en el desarrollo local.

La falta de un proceso de planificación que integre aspectos culturales, sociales, económicos y ambientales favorece que las rutas e itinerarios

no reflejen auténticamente las identidades locales ni generen beneficios integrales para las comunidades.

8. Ausencia de incentivos y de estrategias de promoción efectivas

Finalmente, países como Cuba y El Salvador resaltan que, pese a tener potenciales recursos culturales, afrontan dificultades en la promoción y difusión. La «ausencia de una imagen de marca definida» en Cuba, por ejemplo, representa un obstáculo para captar la atención del público y consolidar el posicionamiento de las rutas en mercados nacionales e internacionales.

La carencia de estrategias de promoción efectivas y sostenibles, en conjunto con valores encerrados en la poca difusión, afecta la competitividad y la participación de las rutas e itinerarios en los circuitos turísticos globales.

Conclusión

En síntesis, las principales debilidades de las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica reflejadas por los países en la encuesta giran en torno a deficiencias en infraestructura y gestión, limitaciones en recursos económicos y humanos, fragmentación institucional, baja participación comunitaria, falta de continuidad en políticas, pérdida de patrimonio y saberes tradicionales, insuficientes estrategias de promoción y una planificación desacoplada de las realidades locales y regionales.

Superar estos obstáculos requiere fortalecer la articulación interinstitucional, incrementar los recursos y capacidades tecnológicas y humanas e implementar políticas públicas sostenidas que prioricen el patrimonio cultural como elemento central del desarrollo local y regional. Solo mediante esfuerzos integrados y participativos, basados en un enfoque sostenible y en el reconocimiento de las comunidades, será posible potenciar de manera efectiva las rutas e itinerarios culturales en toda la región iberoamericana.





Amenazas a las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica: un análisis integral

Las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica representan un patrimonio invaluable que permite la conservación, gestión y promoción de la diversidad cultural y patrimonial de la región. Sin embargo, enfrentan múltiples amenazas que ponen en riesgo su sostenibilidad, autenticidad y valor cultural. La percepción y descripción de estas amenazas, recogidas directamente por los países en la encuesta, permiten identificar un panorama lleno de retos que exigen respuestas adaptadas a las particularidades regionales y nacionales.

1. Amenazas relacionadas con la preservación del patrimonio cultural y natural

Una de las amenazas más señaladas por los países es el deterioro del patrimonio cultural vinculado a las rutas, debido a la insuficiente conservación. La pérdida de autenticidad, la sobreexplotación y la degradación de los sitios patrimoniales amenazan la integridad de los itinerarios culturales. La comercialización excesiva o la banalización, en algunos casos, puede desvirtuar la autenticidad cultural y afectar la identidad de las comunidades locales; esto puede derivar en una pérdida del sentido genuino del patrimonio y la homogeneización de las experiencias turísticas.

El impacto del cambio climático también es recurrente como amenaza, afectando directamente a los escenarios naturales y culturales de las rutas, incluyendo los paisajes, las infraestructuras y las comunidades que sustentan el patrimonio vivo. Fluctuaciones en el clima, eventos extremos, inundaciones y deterioro de ecosistemas vulnerables representan riesgos concretos para la integridad de los destinos culturales y naturales, poniendo en riesgo la continuidad de estos itinerarios.

Por su parte, en algunos países se evidencia la fragilidad de los ecosistemas y territorios ante el turismo masivo y la sobrecarga de visitantes, que generan impactos ambientales negativos, poniendo en riesgo tanto los recursos naturales como las culturas locales que los protegen.

2. La presión del turismo masivo y la pérdida de autenticidad

El turismo de masas emerge como una amenaza compartida en varias naciones. La entrada masiva de turistas puede sobrecargar las capacidades de carga de los destinos, provocando impactos no solo ambientales, sino también sociales y culturales. En Brasil, se señala que el turismo desordenado puede degradar el patrimonio y distorsionar las expresiones culturales locales. De manera similar, en Colombia, la presión turística puede derivar en la pérdida de autenticidad y en experiencias superficiales, que no reflejan las realidades ni las tradiciones originales de las comunidades.

Este fenómeno puede generar la mercantilización y banalización de las rutas culturales, transformándolas en productos turísticos

homogeneizados y sin identidad, lo que a su vez puede disminuir el sentido de pertenencia comunitaria y la valoración de las tradiciones locales. La proliferación de itinerarios poco rigurosos y con poca capacidad de gestión que compiten entre sí puede contribuir a disminuir la calidad de las experiencias y crear confusión en los visitantes.

3. La inseguridad y los conflictos sociales y políticos

La inseguridad ciudadana y la violencia social constituyen amenazas graves que afectan directamente la percepción y el acceso a las rutas culturales. Perú resalta que la inseguridad ciudadana y la violencia social dificultan la llegada y permanencia de los visitantes, comprometiendo la estabilidad de los destinos y la confianza de los turistas en el país. La presencia de grupos delictivos y actividades ilegales, como la minería ilegal y otros ilícitos asociados a los territorios, representan un obstáculo adicional para garantizar experiencias seguras y sostenibles.

También lo menciona Nicaragua cuando alude a «problemas de seguridad que pueden frenar la implementación de proyectos culturales sostenibles».

Por otro lado, países como Paraguay expresan que los conflictos políticos, la falta de articulación institucional y la escasa financiación sostenida a largo plazo inciden en la fragilidad de los mecanismos de protección y promoción de los itinerarios culturales. La inestabilidad política y económica puede generar discontinuidad en los programas, dificultando la implementación de acciones estratégicas que aseguren la conservación, gestión y promoción sostenida de las rutas e itinerarios culturales.

4. La insuficiente gestión y recursos limitados

La debilidad en los equipos de gestión —incluyendo escasez de recursos económicos y humanos— constituye una amenaza transversal que afecta a múltiples países. La falta de recursos permanentes y de capacidades técnicas especializadas limita las posibilidades de mantener, promover y gestionar las rutas e itinerarios culturales de manera sostenida y efectiva. La escasez de financiamiento y apoyo institucional, junto con la falta de sistemas normativos y legales adecuados, hace que muchas propuestas no trasciendan el nivel de ideas o circuitos sugeridos, sin continuidad ni gobernanza efectiva.

Además, la fragmentación y desarticulación institucional generan proyectos aislados o con escasa visión integradora, comprometiendo la sostenibilidad y el desarrollo equilibrado de las rutas. La insuficiente capacitación técnica y la débil articulación con actores locales, regionales y nacionales imponen límites al potencial de gestión participativa y de largo plazo, incrementando la vulnerabilidad de los itinerarios.

5. Las amenazas en el contexto institucional y normativo

La falta de legislación permanente y de sistemas institucionales adecuados se señala como un riesgo en varios países. La carencia de marcos normativos claros, combinada con sistemas de gobernanza débiles, impide la protección efectiva del patrimonio cultural y dificulta la regulación adecuada del turismo cultural. En países como Chile, las dificultades para implementar marcos jurídicos sólidos y coordinados a nivel institucional complican la protección y promoción de las rutas, generando un escenario donde las propuestas corren el riesgo de ser acciones fragmentadas e ineficaces.

Asimismo, la competencia con mercados consolidados y la dispersión temática, sin objetivos claros, afectan la consolidación de las rutas. La ausencia de recursos económicos públicos y privados que sustenten estas iniciativas limita también la capacidad de implementación y mantenimiento a largo plazo.

6. Presión social y cultura comercial

Una amenaza adicional identificada por los países es la profunda influencia de la cultura comercial y la mercantilización, que puede promover prácticas folclóricas que desvirtúan las expresiones culturales originales. La folclorización y la mercantilización de saberes y prácticas culturales pueden llevar a perder la autenticidad y a reducir las rutas a simples productos superficiales, desvinculados de sus contextos tradicionales y sociales.

Asimismo, en algunos países, la preferencia por destinos de sol y playa o por el turismo de masas, como en Cuba, limita el interés en rutas culturales específicas, afectando la diversidad de opciones y experiencias disponibles para los turistas y poniendo en riesgo la sostenibilidad de los itinerarios culturales.

7. Riesgos asociados a acontecimientos naturales y desastres

Finalmente, la vulnerabilidad ante fenómenos naturales, desastres naturales y condiciones climáticas adversas se observa como una amenaza significativa en varios países. En Cuba, por ejemplo, las condiciones climáticas adversas y los desastres naturales pueden afectar la infraestructura, el acceso y la continuidad de las rutas, agravando los desafíos de gestión y sostenibilidad.

°Este riesgo, sumado a la sobrecarga turística y los impactos ambientales, complica la conservación del patrimonio y la experiencia cultural, exigiendo estrategias de planificación que consideren la resiliencia frente a eventos extremos y al cambio climático.



Conclusión

En conclusión, las amenazas que enfrentan las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica, según lo señalado por los países en la encuesta, son multifacéticas y complejas. Incluyen aspectos relacionados con la conservación del patrimonio, el impacto del turismo masivo, inseguridad social, conflictos políticos, insuficiencia de recursos y capacidades institucionales, además de desafíos normativos y culturales. La interacción de estos factores requiere una respuesta integral que combine esfuerzos en gestión, legislación, protección patrimonial, promoción, inversión y participación comunitaria. Solo con un enfoque estratégico y coordinado será posible afrontar estas amenazas y asegurar la sostenibilidad y autenticidad de las rutas e itinerarios culturales en toda la región.



6. Criterios para el reconocimiento de rutas e itinerarios culturales iberoamericanos

Se listan a continuación las 103 respuestas aportadas por los países en la encuesta y se sistematizan posteriormente.



Sobre el reconocimiento de rutas culturales en Iberoamérica

¿Qué criterios considera relevantes considerar para reconocer una ruta cultural en Iberoamérica?

Criterio	Breve justificación	País
Investigación / justificación científica	El tema debe ser objeto de investigación que justifique el valor patrimonial e histórico.	Andorra
Conservación y valorización	Los fundamentos científicos deben resultar del consenso (tema y valores compartido) y potenciar la conservación respetuosa del patrimonio de acuerdo con las cartas internacionales.	Andorra
Pluralidad	Reunir un número mínimo de países o regiones para garantizar el carácter transversal de la temática y fundar una red representativa de las diversas identidades culturales.	Andorra
Intercambios	Potenciar los intercambios (culturales y educativos) de manera que la memoria, la historia y el patrimonio fomenten unos valores compartidos.	Andorra
Innovación	El itinerario y la temática deben potenciar la innovación en materia de turismo cultural y desarrollo cultural.	Andorra
Relevancia cultural e histórica	La ruta debe reflejar valores, tradiciones, costumbres o expresiones significativas de la cultura iberoamericana, vinculando a la sociedad a través de su cultura.	Argentina
Continuidad geográfica o temática	Debe estructurarse en torno a un trazado territorial o a un eje temático claro que permita la conexión entre lugares, prácticas o paisajes culturales.	Argentina
Vínculo con la sociedad	Su diseño y gestión deben involucrar a los individuos locales, fomentando el conocimiento de su patrimonio, la transmisión intergeneracional y la participación ciudadana.	Argentina

Impacto en el desarrollo local y regional	La ruta debe generar beneficios para los territorios y localidades involucradas, promoviendo el impulso de actividades económicas (como turismo y producción local).	Argentina
Capacidad de cooperación y redes	La ruta debe favorecer alianzas entre instituciones públicas, privadas y académicas, generando sinergias de conocimiento, innovación y gestión.	Argentina
Valor histórico y cultural compartido	La ruta debe evidenciar procesos históricos, sociales y culturales comunes entre comunidades iberoamericanas (por ejemplo, intercambio colonial, movimientos de independencia, rutas de intercambio cultural y económico), ya que este aspecto refuerza la identidad iberoamericana y da sentido de pertenencia colectiva más allá de las fronteras nacionales.	Bolivia
Diversidad cultural y participación comunitaria	La ruta debe incluir la voz, la memoria y las prácticas de las comunidades locales, indígenas, afrodescendientes y mestizas que han dado vida a esos territorios. Sin la participación activa de las comunidades, la ruta pierde autenticidad y sostenibilidad social. Deben ser los actores principales en la gestión, interpretación y desarrollo de la ruta.	Bolivia
Patrimonio material e inmaterial integrado	No solo debe abarcar monumentos, arquitectura o paisajes, sino también lenguas, tradiciones orales, gastronomía, música, danzas y ritualidades vivas. El patrimonio iberoamericano se define por la interacción entre lo tangible e intangible; reconocer ambos garantiza una visión integral.	Bolivia
Conectividad territorial y narrativa común	La ruta debe articular distintos sitios, pueblos o ciudades bajo un relato cultural coherente. La coherencia narrativa permite al visitante comprender los vínculos históricos y facilita la promoción turística internacional.	Bolivia
Impacto en el desarrollo sostenible	Debe promover prioritariamente economías culturales y creativas, economías adyacentes locales, turismo responsable, empleo digno, equidad de género y preservación ambiental. Una ruta cultural no debe ser solo turística, sino una herramienta para el desarrollo integral de las comunidades que la sostienen.	Bolivia
Reconocimiento y articulación internacional	Debe tener potencial de articulación con otras rutas o programas internacionales (Unesco, OMT, etc.), ya que esto asegura mayor visibilidad, cooperación técnica y sostenibilidad a largo plazo.	Bolivia

Identidad	Identidad o autenticidad, que implica una coherencia temática sustentada en la memoria y el patrimonio compartidos, así como en vínculos históricos entre cultura, personas y territorio.	Brasil
Valor del activo	La presencia de bienes culturales y naturales, tangibles o intangibles, relevantes y significativos, integrados en el territorio y apoyados por estructuras de preservación y puesta en valor.	Brasil
Continuidad	Continuidad geográfica y simbólica que establezca una cohesión entre los distintos territorios y los ejes temáticos que los conectan.	Brasil
Gestión asociada	Al menos en LAC, se generan muchos recorridos que se denomina rutas o rutas culturales, pero que no pasan de ser una identificación, en un plano o en el territorio, de lugares con interés turístico o cultural. No tienen una gestión asociada, no pasa de ser una señalización. Para que sea una ruta cultural, debe tener una gestión permanente, que busque difundir la cultura o el patrimonio cultural, beneficie a las comunidades asociadas, sea sustentable, en línea con los ODS, y se enmarque en el turismo sostenible.	Chile
Participación comunitaria		Chile
Apoyo o trabajo con el Estado, Gobiernos regionales o locales y privados		Chile
Pertinente a la cultura y patrimonio e identidad local, nacional, con respeto a los DD. HH. y ODS		Chile
Vínculo histórico y cultural común	La ruta debe estar basada en un nexo histórico compartido entre los territorios involucrados, como antiguas rutas de comercio, caminos coloniales, procesos migratorios, redes de misiones, movimientos culturales, etc. Este vínculo debe reflejar la memoria colectiva iberoamericana y evidenciar una conexión cultural significativa.	Colombia

Diversidad y riqueza patrimonial	La ruta debe integrar diferentes manifestaciones de los patrimonios culturales, tanto material (arquitectura, centros históricos, sitios arqueológicos) como inmaterial (saberes tradicionales, gastronomía, músicas, danzas, narrativas orales).	Colombia
Dimensión transnacional o interterritorial	Una ruta cultural iberoamericana debe cruzar fronteras o regiones, promoviendo la integración de múltiples países o territorios subnacionales dentro del espacio iberoamericano. Esto fomenta la cooperación regional y el sentido de comunidad entre pueblos culturalmente relacionados.	Colombia
Participación protagónica de las comunidades	Es fundamental que las comunidades locales se reconozcan y participen en la construcción colectiva, gestión y salvaguardia de la ruta. Esto garantiza la legitimidad del proceso y el respeto por los territorios, saberes y tiempos propios de cada pueblo.	Colombia
Planes integrales de sostenibilidad y regeneración con indicadores verificables	La ruta debe contar con planes y acciones concretas, respaldadas por indicadores clave, que promuevan y aseguren la sostenibilidad integral (ambiental, social, cultural y económica) a lo largo del tiempo. Estos planes deben incluir estrategias claras para que el turismo contribuya a la regeneración de los espacios ambientales —mediante la restauración de ecosistemas, conservación de la biodiversidad y uso responsable de los recursos— y a la revitalización de las culturas, las artes y los saberes, fortaleciendo su transmisión intergeneracional y su valoración por parte de visitantes y comunidades.	Colombia
Documentación, investigación y narrativas compartidas	Una ruta cultural debe estar respaldada por procesos de investigación histórica, etnográfica o comunitaria, así como por narrativas compartidas que le den sentido. No basta con que exista el recorrido físico, sino que debe haber un relato común que lo explique y lo mantenga vivo.	Colombia
Articulación con procesos culturales vivos y memoria histórica		Colombia
Relevancia cultural e identitaria	Presencia de manifestaciones patrimoniales reconocidas (por ejemplo, el boyeo, mascaradas, rutas galardonadas por la Unesco, tradiciones declaradas de interés, etc.).	Costa Rica

Participación comunitaria e institucional	Involucramiento de comunidades locales (por ejemplo, artesanos, cooperativas cafetaleras, poblaciones indígenas) y el sector institucional de cada comunidad.	Costa Rica
Sostenibilidad ambiental y turística	Uso de prácticas ecoturísticas (por ejemplo, el camino de Costa Rica atravesando áreas protegidas y comunidades rurales).	Costa Rica
Impacto económico y social	Generación de ingresos locales, duración de la estadía, empleo comunitario, diversificación de la oferta cultural.	Costa Rica
Gestión del patrimonio	Conservación de sitios como ruinas, museos públicos y privados, entre otros, y soporte institucional (ICT, Unesco, MCI).	Costa Rica
Valor y coherencia histórica y cultural	La ruta debe contar con un hilo argumental central sólido y fundamentado en la autenticidad histórica, cultural, social o ambiental, que otorgue sentido y coherencia a los elementos y sitios que la conforman.	Cuba
Diversidad patrimonial	Se reconocen elementos patrimoniales tanto tangibles como intangibles.	Cuba
Impacto y gestión sostenible		Cuba
Inclusión y participación	Se espera la colaboración activa de actores locales (instituciones, comunidades, especialistas) y una consulta pública en el proceso de diseño y reconocimiento de la ruta.	Cuba
Integración territorial	La ruta debe enlazar varios sitios o regiones que complementan la experiencia cultural, fomentando la valoración del territorio como un conjunto integrado.	Cuba
Criterios territoriales	Recrear el territorio a partir de la generación de nuevos atractivos con un recorrido elaborado, creado, imaginado que agrupe determinados hitos de valor natural, geográfico e histórico, basados en la literatura, en mitos y leyendas, articulados y organizados a partir de un hilo conductor concreto.	Ecuador
Criterios temáticos	Una ruta cultural puede crearse tomando en cuenta una temática específica relevante en un territorio determinado y que además posea un fuerte sentido de pertenencia por parte de las comunidades o localidades que lo habitan. Dicha temática será el hilo conductor que defina la ruta basada en el aprovechamiento de determinados recursos naturales, productivos y culturales.	Ecuador

Criterios históricos de autenticidad (si se trata de itinerarios culturales)	Vías, caminos, recorridos históricos diseñados, que hayan contribuido al intercambio sociocultural, productivo e incluso al origen de nuevas sociedades en el tiempo y en el espacio.	Ecuador
Relevancia material e inmaterial	La ruta debe contener una riqueza particular que sea capaz de entrelazar la producción de bienes y servicios artísticos y culturales materiales con prácticas, saberes y rituales multidimensionales.	Ecuador
Circulación y conectividad	Garantizar una conectividad geográfica que facilite el recorrido de la ruta, así como las condiciones óptimas de seguridad que permitan circularla sin restricciones.	Ecuador
Gobernanza y corresponsabilidad	Implementar modelos de gobernanza interinstitucional que involucren activamente la participación del sector patrimonial.	Ecuador
Histórico y de la memoria	La ruta debe mostrar procesos históricos relevantes para las naciones iberoamericanas y fortalecer la memoria colectiva, la historia regional compartida, para fomentar la identidad y el reconocimiento de los pueblos.	Ecuador
Diversidad cultural e inclusión	Poner en valor la diversidad cultural, étnica y lingüística de los pueblos iberoamericanos incluyendo a pueblos, nacionalidades y comunidades indígenas, afrodescendientes, mestizos y minorías, históricamente excluidos, en miras de tener prácticas equitativas, justas y accesibles para todos.	Ecuador
Sostenibilidad	Las rutas iberoamericanas deben procurar el desarrollo integral, contemplando un equilibrio entre lo social, económico y ambiental y teniendo la cultura, el patrimonio cultural y la memoria como el eje conductor del desarrollo. Se requieren economías locales justas y respeto a la vida, a las tradiciones y saberes de los pueblos y a la naturaleza.	Ecuador
Valor histórico patrimonial	Que la ruta articule sitios, paisajes y expresiones con importancia cultural, arqueológica o simbólica. Debe reflejar procesos históricos que han marcado identidades en la región.	El Salvador
Diversidad cultural e interculturalidad	Integrar patrimonio tanto tangible (monumentos, sitios) como intangible (tradiciones orales, danzas, gastronomía, religiosidad). Fomentar el reconocimiento y diálogo entre culturas indígenas, afrodescendientes, mestizas y migrantes.	El Salvador

Sostenibilidad y gestión	Debe existir un plan de conservación, promoción y manejo sostenible que garantice su permanencia. El turismo cultural que genere debe ser responsable y respetuoso con el entorno.	El Salvador
Relación cultura-naturaleza	Reconocer la interacción entre patrimonio cultural y patrimonio natural (paisajes sagrados, rutas agrícolas, uso de recursos naturales en tradiciones culturales).	El Salvador
Accesibilidad cultural	Que las actividades y espacios de la ruta sean inclusivos, con opciones para distintos públicos (niños, adultos mayores, personas con discapacidad, comunidades educativas).	El Salvador
Representatividad con los valores iberoamericanos a escala transnacional o con carácter transfronterizo.	La capacidad de poner en valor y potenciar el patrimonio material e inmaterial iberoamericano, integrándolo en la definición temática de la ruta.	España
Investigación, intercambios culturales y de conocimiento en el ámbito temático de la ruta.	Impulsar y fortalecer el trabajo en red entre diferentes agentes locales, regionales y nacionales.	España
Ejecución de actividades que promuevan la preservación del paisaje cultural, el fomento del turismo sostenible y el desarrollo local como forma de identificación comunitaria y de revalorización del patrimonio.		España
Implicación de las comunidades locales en la consecución de las actividades enmarcadas en la ruta y respeto por las diversidades y minoría étnicas.		España

Relevancia cultural o histórica	Es decir, que exprese valores culturales significativos para la identidad iberoamericana, tomando en consideración idiomas, tradiciones o costumbres que identifiquen a la región.	Guatemala
Valor simbólico	Que exista un relato integrador que resalte la memoria histórica, los valores culturales y la riqueza de la interculturalidad.	Guatemala
Desarrollo local y sostenibilidad	Que su característica implique el impulso economías creativas, un turismo cultural responsable y oportunidades para las comunidades.	Guatemala
Memoria compartida	La ruta cultural debe representar una memoria compartida de los pueblos iberoamericanos, que integre elementos de valor histórico y patrimonial, además de compartir procesos históricos comunes (comercio, intercambios religiosos, artísticos, etc.) y los bienes materiales e inmateriales asociados (arquitectura, sitios arqueológicos, tradiciones orales, música, gastronomía, festividades).	Honduras
Sinergia entre diversidad cultural y participación comunitaria	Un modelo comunitario de gestión, fundamentado en el reconocimiento de la diversidad cultural y la participación, requiere una estructura práctica que lo consolide en el tiempo. Esta se sustenta en tres ejes interrelacionados: la creación de planes de gestión consensuados, que traducen la visión colectiva en acciones concretas de conservación e investigación; la generación de beneficios económicos sostenibles a través de iniciativas como el turismo cultural responsable, que revaloriza las prácticas tradicionales y crea un círculo virtuoso de bienestar y conservación; y la implementación de estrategias explícitas de protección ambiental que integren el conocimiento tradicional para mantener la resiliencia de los paisajes culturales.	Honduras
Diversidad cultural	Las rutas e itinerarios culturales deben reflejar la riqueza y pluralidad de expresiones históricas, artísticas y sociales que se han conformado a lo largo del tiempo. Se resalta cómo la interacción entre culturas generó manifestaciones tangibles (arquitectura, paisajes, obras de arte) e intangibles (tradiciones, festividades, conocimientos) que forman parte de la memoria colectiva.	México
Cooperación entre comunidades	La sostenibilidad de una ruta cultural depende de la participación activa de las comunidades locales. Su inclusión en la planificación, gestión y difusión de los itinerarios garantiza no solo la preservación del patrimonio, sino también beneficios sociales y económicos compartidos.	México

	Colaboración entre instituciones y Gobierno	La protección de los itinerarios culturales requiere de una coordinación estrecha entre diversas instituciones junto con los distintos niveles de gobierno. Esta colaboración es clave para generar políticas públicas efectivas, atraer financiamiento, impulsar proyectos de conservación y promover los itinerarios como espacios de encuentro intercultural y desarrollo regional sostenible.	México
	Existencia de un eje articulador	El eje articulador puede ser histórico (como periodos, sucesos, gestas, o bien temas como el comercio, la esclavitud, la independencia), cultural (arquitectura, arqueología, música, gastronomía, patrimonio cultural inmaterial) o territorial (un camino ancestral, una vía fluvial, un paisaje cultural).	Nicaragua
	Conexión de territorios o comunidades	Permitir la conexión o vinculación de una red de lugares o sitios vinculados por un mismo proceso cultural (histórico, cultural o territorial). Debe involucrar diferentes comunidades (urbanas o rurales) que comparten elementos materiales, prácticas, memorias y valores.	Nicaragua
	Existencia de un patrimonio cultural material e inmaterial integrado	Debe reunir tanto bienes tangibles (arquitectura, paisajes, sitios arqueológicos) como intangibles (tradiciones orales, fiestas, saberes, artesanías, música, gastronomía).	Nicaragua
	Manifestar un valor simbólico y una identidad compartida	La ruta debe reflejar un proceso cultural de importancia histórica, social y simbólica para los pueblos involucrados. Estos deben manifestar identificación por los valores culturales vinculados a la ruta.	Nicaragua
	Existencia de mecanismos de gestión y sostenibilidad	Requiere un respaldo legal (declaratoria o reconocimiento), así como un plan de conservación, uso y difusión del patrimonio vinculado. Debe promover el desarrollo local y un turismo responsable, así como la participación y el acceso a beneficios para las comunidades.	Nicaragua
	Reconocimiento de tradiciones culturales tanto materiales como inmateriales	Es importante, tomando en cuenta la conexión con la comunidad y su reconocimiento a nivel local e internacional.	Panamá
	Autosostenibilidad y visibilidad	La capacidad de generar economía transversal con participación de la comunidad a la que asisten y que se divulgue su importancia y conservación.	Panamá

Autenticidad	Procurar que los elementos que distingue dicha ruta o itinerario se conserven en el tiempo y las intervenciones propuestas dentro o en su entorno no causen un impacto negativo o una afectación directa a estos elementos que individualizan el itinerario.	Panamá
Integridad	Es importante entender los valores humanos asociados a la ruta y la capacidad de reconocimiento y protección.	Panamá
Conectividad territorial	Vincular territorios nacionales o de frontera, de modo que se genere un sentido comunitario.	Paraguay
Patrimonial	Manifestar procesos culturales de relevancia para la identidad regional.	Paraguay
Diversidad y enfoque intercultural	Reconocer y poner en valor la diversidad cultural (lingüística, étnica, religiosa, etc.).	Paraguay
Accesibilidad y sostenibilidad	Contar con medios mínimos y condiciones para el acceso físico, informativo o para una experiencia como visitantes.	Paraguay
Impacto socioeconómico	Contribuir al bienestar, la inclusión y la generación de oportunidades.	Paraguay
Autenticidad	La ruta debe fundamentarse en un conjunto de atributos que evidencien la conectividad o articulación de la traza histórica a lo largo del tiempo, de tal forma que se expresen en tradiciones, costumbres, ideas y valores que configuren una identidad histórica auténtica.	Perú
Valor patrimonial	En el itinerario deben existir evidencias de una conexión que permita entrelazar los principales valores del intercambio del patrimonio cultural, material e inmaterial entre las poblaciones que forman parte del circuito a lo largo del tiempo. La ruta debe estar asociada a acontecimientos, celebraciones, festividades, tradiciones vivas, creencias u obras que les den un carácter excepcional a los componentes del circuito.	Perú
Gestión participativa	La ruta debe estar estructurada bajo un enfoque de gestión participativa, inclusiva, de consenso y efectivamente democrática, asegurando la participación activa en todas las etapas del proceso de las comunidades y actores locales en su ámbito de influencia.	Perú

Sostenibilidad	Que la ruta esté diseñada de tal manera que se afecte en lo más mínimo debido a su uso público y que se mantenga bajo un riguroso plan de contingencia para su conservación y preservación a futuro.	Perú
Planificación	La ruta debe diseñarse bajo un esquema planificado con coherencia temática y con el diseño claro de los indicadores que permitan medir los resultados del uso público.	Perú
Reciprocidad	Una ruta que demuestra reciprocidad en su impacto cultural e histórico entre los dos continentes o territorios.	Portugal
Legado patrimonial	La existencia de un legado tangible o intangible que perdura efectivamente hasta nuestros días.	Portugal
Cooperación en la producción de conocimiento	Una ruta que permite la interdisciplinariedad y la cooperación académica entre ambos territorios, dando como resultado un conocimiento mayor y de mejor calidad.	Portugal
Relevancia	Todo itinerario debe tener una narrativa clara y unificada que facilite la conexión de todos sus puntos. Por ello, la temática debe ser relevante a nivel histórico, artístico, científico o social, porque sin un hilo conductor bien definido carecería de un sentido cultural.	República Dominicana
Coherencia temática	Es lo que puede transformar un conjunto de lugares en una ruta cultural. Además de que asegura que el recorrido eduque, inspire y transmita un mensaje claro sobre un legado o una tradición particular.	República Dominicana
Valor patrimonial y autenticidad	Los elementos que componen la ruta (sitios, tradiciones, paisajes) deben ser genuinos y poseer un valor patrimonial reconocido. Esto incluye ambos tipos de patrimonio, el material (monumentos, sitios arqueológicos) y el inmaterial (prácticas, saberes, festividades). Es fundamental la autenticidad para diferenciar una ruta cultural de un simple recorrido turístico. Si existe un patrimonio veraz y documentado, se puede garantizar que la ruta contribuya a la conservación y a la difusión de la herencia cultural, y que no solo funcione como la explotación comercial de una idea.	República Dominicana

	Sostenibilidad y participación comunitaria	Toda ruta debe diseñarse y gestionarse con criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental, involucrando activamente a las comunidades locales en su planificación, gestión y beneficio. De esta forma se puede evitar la gentrificación y la sobreexplotación de las comunidades a lo largo de la misma.	República Dominicana
	Viabilidad y potencial de desarrollo	Las rutas deben tener un potencial real para generar beneficios socioeconómicos y culturales, tanto para los visitantes como para las comunidades. Esto implica que la ruta debe ser accesible, tener infraestructura básica y un plan de negocio que demuestre su viabilidad para que perdure en el tiempo. El potencial de desarrollo asegura que la inversión de tiempo y recursos en la ruta tendrá un retorno en forma de empleos, ingresos y una mejora en la calidad de vida de las comunidades involucradas.	República Dominicana
	Vinculación con el patrimonio cultural y natural (material e inmaterial)	Las rutas podrán estar basadas en elementos del patrimonio cultural y natural reconocidos o significativos, tanto tangibles como intangibles, que reflejen la identidad de las comunidades locales.	Uruguay
	Participación activa de los actores locales	Las comunidades deberán ser participantes activas en el diseño, gestión y promoción de las rutas, fortaleciendo los vínculos territoriales y fomentando la economía local.	Uruguay
	Articulación institucional e intersectorial	Es clave que las rutas cuenten con un respaldo institucional, involucrando distintos niveles de gobierno y promoviendo el trabajo en red junto a todos los actores del ecosistema cultural y turístico.	Uruguay
	Narrativa temática coherente y relevancia histórica o simbólica	La ruta debe construirse a partir de un eje narrativo común que permita articular los distintos puntos del recorrido, dando sentido al itinerario y resaltando valores culturales y naturales compartidos entre territorios.	Uruguay
	Potencialidad de desarrollo local	La sostenibilidad de la participación de la comunidad, además de venir por aspectos culturales, también debe asegurarse por el aporte del proyecto que se materializa en un mayor desarrollo local. El turismo como herramienta puede contribuir al mismo en la medida en que la ruta propenda a la generación o crecimiento de emprendimientos.	Uruguay

Integración multidisciplinaria	Promover el intercambio cultural a través de la integración iberoamericana, respetando los principios de cooperación, reciprocidad, igualdad y respeto mutuo.	Venezuela
Participación y empoderamiento social	Fomentar la participación social, de manera activa y protagónica, en todos los procesos de integración cultural que se desarrollen en la región, involucrando las perspectivas de los cultores y cultoras durante el proceso de toma de decisiones.	Venezuela
Sostenibilidad	Preservar el patrimonio cultural frente a los diversos desafíos del contexto mundial, incluyendo los impactos negativos causados por la aplicación de ilegales medidas coercitivas unilaterales, salvaguardando la identidad y construyendo cimientos sólidos para la paz y la estabilidad en la región.	Venezuela
Diversidad cultural	Promocionar las diferentes expresiones artísticas con la finalidad de enriquecer la integración regional, reconociendo su valor para la humanidad, el desarrollo sostenible y la paz en la región.	Venezuela
Desarrollo territorial	Preservar el bienestar de la población, reducir las desigualdades y aprovechar el potencial local a través de la participación de múltiples actores.	Venezuela

Tabla 12. Criterios para el reconocimiento de rutas e itinerarios culturales iberoamericanos.



Síntesis de los principales criterios para reconocer una ruta cultural en Iberoamérica

Se presenta a continuación una síntesis de los diez principales criterios sugeridos para el reconocimiento de rutas e itinerarios culturales iberoamericanos. Esta síntesis es el resultado a la sistematización de los 103 criterios sugeridos en la encuesta por los veintidós países participantes.

A saber:

1. **Relevancia cultural e histórica:** La ruta debe reflejar valores, tradiciones, costumbres o expresiones culturales significativas para la identidad iberoamericana, transmitiendo un mensaje con un fuerte sentido de pertenencia y memoria compartida.
2. **Investigación y fundamentación científica:** Es fundamental que la ruta esté respaldada por procesos de investigación histórica, etnográfica o comunitaria que justifiquen su valor patrimonial e histórico. Esto asegura que la ruta tenga un referente sólido y verificado.
3. **Conservación y valor patrimonial:** La ruta debe incluir elementos que tengan un valor patrimonial reconocido, tanto material (sitios arqueológicos, monumentos) como inmaterial (tradiciones, conocimientos, festividades). La autenticidad y la conservación activa son esenciales para que contribuya a la protección del patrimonio.
4. **Pluralidad y diversidad:** La ruta debe integrar una variedad de manifestaciones tanto tangibles como inmateriales, abarcando diferentes culturas, lenguas, tradiciones y expresiones culturales. Además, debe promover intercambios culturales que enriquezcan el patrimonio compartido.
5. **Dimensión territorial y conectividad:** Es importante que la ruta articule distintos sitios, regiones o países, formando un relato coherente que facilite la comprensión de vínculos históricos y culturales, promoviendo la integración del territorio o de comunidades diferentes.
6. **Gestión participativa e inclusiva:** La activa participación de las comunidades locales, instituciones, expertos y actores sociales en el diseño, gestión y reconocimiento de la ruta es crucial. Se busca un proceso inclusivo y participativo que garantice el respeto por las tradiciones y saberes locales.

7. Sostenibilidad: La ruta debe ser gestionada de forma sustentable, promoviendo el turismo responsable, la conservación ambiental y el desarrollo socioeconómico de las comunidades involucradas. La sostenibilidad económica, social y ambiental es un aspecto central.

8. Impacto en el desarrollo local: La creación y gestión de la ruta deben contribuir al desarrollo económico, social y cultural de las comunidades, generando empleo, promoviendo economías creativas y asegurando la valorización del patrimonio.

9. Innovación y narrativa coherente: La ruta debe tener un hilo conductor claro y una narrativa que conecte los elementos, promoviendo la innovación en el turismo cultural y fortaleciendo la identidad regional mediante relatos que refuercen el valor cultural y patrimonial.

10. Reconocimiento internacional y articulación con programas globales:

La potencialidad de integración con redes internacionales, la colaboración y articulación entre países y con organismos como la Unesco u otros programas internacionales fortalece la visibilidad y sostenibilidad de la ruta.

En resumen, para que una ruta e itinerario cultural iberoamericano sea reconocido, debe combinar elementos de relevancia cultural e histórica para esa región, fundamentación científica, conservación, participación comunitaria, sostenibilidad, integración territorial y un relato coherente y enriquecedor que refleje la diversidad y riqueza del patrimonio iberoamericano.





7. Gestión sostenible de rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica

La encuesta también incluyó la identificación de objetivos para garantizar una gestión sostenible de las rutas e itinerarios culturales, en las dimensiones social, cultural, económica y ambiental.

Se recogieron 240 objetivos: 61 objetivos asociados a la dimensión social, 61 asociados a la dimensión cultural, y 60 y 58 a las dimensiones económica y ambiental, respectivamente.

Dicha información fue sistematizada, y a continuación se presentan sus resultados totales y organizados por dimensión.

Sobre la gestión sostenible de rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica



Identifique hasta tres objetivos para garantizar una gestión sostenible de las rutas culturales, para cada una de las dimensiones abajo mencionadas

Objetivo	Dimensión	País
Fomentar la cohesión entre regiones y generar acciones adaptadas a los diferentes segmentos de la población para sensibilizar al mayor número de habitantes a los valores compartidos.	Social	Andorra
Generar una dinámica que una cultura, patrimonio, educación y turismo en beneficio de las comunidades que han construido el paisaje del itinerario.	Social	Andorra
Definir claramente la temática del itinerario. Identificación de las características específicas.	Cultural	Andorra
Promover la cohesión en relación a los valores del patrimonio común ilustrado por el itinerario en el respeto de la diversidad local.	Cultural	Andorra
Fomentar una aproximación transversal que potencie la apropiación del patrimonio mediante la creación artística.	Cultural	Andorra

Crear un marco de ingresos estable ajustado a los objetivos comunes.	Económica	Andorra
Potenciar la implicación de todos los socios teniendo en cuenta la variedad de recursos entre los miembros de la red, y generar un indicador compartido para valorar las acciones teniendo en cuenta tanto los aspectos económicos como los impactos sociales.	Económica	Andorra
Identificar y crear los mecanismos para implicar a los profesionales (públicos y privados) de los territorios y potenciar la explotación del producto turístico.	Económica	Andorra
Fomentar la participación activa de la sociedad.	Social	Argentina
Promover la transmisión de saberes y prácticas culturales.	Social	Argentina
Revalorizar las tradiciones a través de la ruta.	Social	Argentina
Proteger y poner en valor el patrimonio vinculado a la ruta.	Cultural	Argentina
Promover la difusión de las industrias culturales locales.	Cultural	Argentina
Estimular la creatividad y la innovación cultural a partir de la ruta.	Cultural	Argentina
Impulsar oportunidades de empleo y emprendimiento ligadas al turismo y a las industrias creativas.	Económica	Argentina
Favorecer la articulación entre sector público y privado en torno a la ruta.	Económica	Argentina
Promover la diversificación de ingresos.	Económica	Argentina
Generar programas de formación a nivel nacional y regional.	Ambiental	Argentina
Fomentar contenidos educativos sobre rutas culturales.	Ambiental	Argentina
Crear espacios de intercambio regional de conocimientos y experiencias.	Ambiental	Argentina
Apropiación social.	Social	Bolivia
Participación activa.	Social	Bolivia
Bajos niveles de conflictividad.	Social	Bolivia
Tradiciones, expresiones, manifestaciones y costumbres fortalecidos.	Cultural	Bolivia
Puesta en valor de las culturas.	Cultural	Bolivia
Tener un hilo conductor, buscar un eje temático carácter de universalidad para construir la ruta.	Cultural	Bolivia
Financiamiento garantizado.	Económica	Bolivia

La ruta cultural debe promover ingresos a las comunidades.	Económica	Bolivia
Paisajes culturales auténticos.	Ambiental	Bolivia
Promover la declaración de patrimonio natural.	Ambiental	Bolivia
Generar protocolos de capacidad de carga y conservación de la naturaleza y patrimonio natural.	Ambiental	Bolivia
Garantizar la participación activa de las comunidades locales en la toma de decisiones y gestión de las rutas culturales, fortaleciendo el protagonismo social.	Social	Brasil
Promover la inclusión y el acceso cultural de grupos históricamente marginados, incluidos pueblos indígenas, quilombolas y poblaciones periféricas.	Social	Brasil
Promover la capacitación y el desarrollo comunitario, estimulando las capacidades de gestión, turismo cultural sostenible y economía creativa.	Social	Brasil
Preservar y mejorar el patrimonio cultural tangible e intangible, incluidos los conocimientos tradicionales, los festivales, la música, la gastronomía y la artesanía local.	Cultural	Brasil
Fomentar el diálogo intercultural entre las comunidades, promoviendo la diversidad cultural y el reconocimiento de las identidades regionales y minoritarias.	Cultural	Brasil
Desarrollar programas de educación patrimonial, economía creativa e interpretación cultural, asegurando el desarrollo comunitario y la transmisión de conocimientos a las generaciones futuras.	Cultural	Brasil
Generar ingresos y empleo local a través de actividades vinculadas al turismo cultural, la economía creativa y la producción artesanal.	Económica	Brasil
Fomentar emprendimientos inclusivos y cooperativos, integrando a las micro- y pequeñas empresas al circuito de rutas.	Económica	Brasil
Crear modelos de financiación sostenibles, combinando los sectores público y privado, mecanismos de autosostenibilidad económica e inclusión de las poblaciones locales.	Económica	Brasil
Promover prácticas turísticas de bajo impacto, respetando la capacidad de carga ambiental y preservando los ecosistemas y paisajes naturales.	Ambiental	Brasil
Integrar la educación ambiental y la cultura de la sostenibilidad en las actividades de la ruta, fomentando acciones locales de mitigación y adaptación al cambio climático.	Ambiental	Brasil

Fomentar proyectos de preservación y uso sustentable del patrimonio natural, conectando comunidades, visitantes e instituciones en acciones de conservación ecológica.	Ambiental	Brasil
Participación comunitaria en la gestión.	Social	Chile
Respeto y revalorización cultura local.	Cultural	Chile
Generación de puestos de trabajo o beneficio económico a población local.	Económica	Chile
Mejora o al menos no afectación de las condiciones locales de la ruta.	Ambiental	Chile
Garantizar la participación activa y el fortalecimiento de las comunidades rurales y urbanas en todas las fases de la gestión de la ruta.	Social	Colombia
Asegurar la distribución equitativa de los beneficios del turismo para fortalecer el tejido social y la inclusión, especialmente de poblaciones vulnerables.	Social	Colombia
Fortalecer la organización social y el liderazgo comunitario, incluyendo el reconocimiento y protagonismo del rol de las mujeres.	Social	Colombia
Asegurar la conservación, valoración y transmisión intergeneracional de las tradiciones, artes, oficios y saberes culturales locales.	Cultural	Colombia
Prevenir la mercantilización, instrumentalización, simplificación y artificialización del patrimonio cultural.	Cultural	Colombia
Asegurar una relación armoniosa y respetuosa entre la cultura y la naturaleza, reconociendo la relación intrínseca de las manifestaciones culturales con los entornos naturales.	Cultural	Colombia
Fortalecer las economías locales y populares a través de la cooperación, el trabajo conjunto y el encadenamiento productivo que beneficie a las comunidades.	Económica	Colombia
Asegurar una distribución justa y equitativa de los ingresos generados por el turismo cultural, beneficiando directamente a las comunidades.	Económica	Colombia
Promover una comercialización justa que revierta las desventajas históricas para las comunidades y sus productos culturales.	Económica	Colombia
Minimizar la huella ecológica del turismo cultural y promover activamente la conservación y regeneración de los ecosistemas naturales.	Ambiental	Colombia
Integrar la conservación de la biodiversidad y la gestión sostenible de los recursos naturales, asegurando la resiliencia de los sistemas socioecológicos.	Ambiental	Colombia

Implementar prácticas de uso eficiente de recursos (agua, energía), gestión adecuada de residuos (por ejemplo, cero plásticos) y fomentar la infraestructura verde y soluciones basadas en la naturaleza.	Ambiental	Colombia
Fortalecer el tejido social y comunitario mediante la participación activa de las personas y organizaciones locales en la gestión de las rutas.	Social	Costa Rica
Promover la inclusión social y el acceso equitativo a los beneficios que generan las rutas, especialmente en poblaciones históricamente excluidas (mujeres, juventudes, pueblos originarios, personas mayores).	Social	Costa Rica
Fomentar el sentido de pertenencia y orgullo identitario en las comunidades que integran la ruta, reconociendo su rol como guardianes del patrimonio.	Social	Costa Rica
Proteger y dinamizar el patrimonio cultural material e inmaterial asociado a cada ruta, desde una mirada de salvaguarda activa y no museificada.	Cultural	Costa Rica
Fomentar la transmisión intergeneracional de saberes, oficios y expresiones culturales locales, garantizando su permanencia y renovación.	Cultural	Costa Rica
Estimular economías locales sostenibles mediante el fortalecimiento de emprendimientos culturales, creativos, turísticos y de base comunitaria.	Económica	Costa Rica
Generar encadenamientos productivos y circuitos económicos alrededor de las rutas, que incluyan a productores locales, artesanos, guías, gestores y prestadores de servicios.	Económica	Costa Rica
Asegurar la inversión pública y privada para el desarrollo de las rutas, con mecanismos transparentes de redistribución y reinversión en los territorios.	Económica	Costa Rica
Promover el respeto y la conservación de la biodiversidad en los territorios donde se desarrollan las rutas, integrando criterios de sostenibilidad ambiental.	Ambiental	Costa Rica
Incentivar prácticas de turismo responsable que minimicen el impacto ecológico y favorezcan el uso racional de los recursos naturales.	Ambiental	Costa Rica
Articular el conocimiento ancestral y los saberes locales con estrategias contemporáneas de cuidado del entorno, reconociendo el paisaje como patrimonio vivo.	Ambiental	Costa Rica
Fomentar la participación activa y el empoderamiento de las comunidades locales.	Social	Cuba
Promover el diálogo intercultural, la cohesión social y la valoración de la diversidad.	Social	Cuba

Crear oportunidades de formación, capacitación y generación de empleo para los habitantes locales.	Social	Cuba
Conservar y valorizar el patrimonio cultural tangible e intangible.	Cultural	Cuba
Fomentar la interculturalidad y la apropiación social del patrimonio.	Cultural	Cuba
Impulsar la creación, el intercambio y la transferencia de conocimiento y buenas prácticas.	Cultural	Cuba
Asegurar la viabilidad económica a largo plazo.	Económica	Cuba
Promover la prosperidad local.	Económica	Cuba
Fomentar la creación de redes y plataformas de cooperación entre distintos actores.	Económica	Cuba
Conservación y protección del patrimonio cultural y natural.	Ambiental	Cuba
Optimización del uso de los recursos ambientales.	Ambiental	Cuba
Involucramiento y educación ambiental de comunidades locales y visitantes.	Ambiental	Cuba
Fortalecer la participación comunitaria.	Social	Ecuador
Reducir brechas de acceso.	Social	Ecuador
Garantizar el ejercicio de derechos de usuarios de la ruta y gestores locales.	Social	Ecuador
Fortalecer la salvaguarda de prácticas y saberes ancestrales.	Cultural	Ecuador
Revalorizar conocimientos y prácticas ancestrales.	Cultural	Ecuador
Incrementar la participación ciudadana.	Cultural	Ecuador
Generar encadenamientos productivos locales.	Económica	Ecuador
Diversificar fuentes de ingreso.	Económica	Ecuador
Incrementar la coinversión.	Económica	Ecuador
Minimizar la huella ecológica.	Ambiental	Ecuador
Reconocimiento y protección de ecosistemas frágiles.	Ambiental	Ecuador
Armonizar la infraestructura cultural con el paisaje de la ruta.	Ambiental	Ecuador
Fortalecer o crear organizaciones sociales y asociatividades sobre determinados servicios o productos.	Social	Ecuador
Involucrar a comunidades y actores sociales en la administración o en las actividades que promueve la ruta cultural.	Social	Ecuador

Mejorar las condiciones y la calidad de vida de las localidades y actores sociales a través del uso sostenible y sustentable de los recursos patrimoniales culturales y naturales existentes.	Social	Ecuador
Programas de educación, capacitación y concientización a la ciudadanía.	Cultural	Ecuador
Generación conjunta y consensuada de reglamentos, ordenanzas y normativas relacionados con la protección, intervención, difusión y gestión de los recursos naturales y culturales.	Cultural	Ecuador
Desarrollar programas y concursos que incentiven, reconozcan y recompensen a la población por generar acciones e iniciativas relacionadas con la protección, el mantenimiento y la gestión del patrimonio cultural.	Cultural	Ecuador
Generación de empleos y mano de obra.	Económica	Ecuador
Incrementar los patrocinios y la publicidad turística.	Económica	Ecuador
Fomentar la creación de emprendimientos culturales.	Económica	Ecuador
Promover acciones de restauración ecológica y paisajística.	Ambiental	Ecuador
Desarrollar programas de educación ambiental.	Ambiental	Ecuador
Generar incentivos a la población en la generación de iniciativas amigables y sostenibles de protección ambiental.	Ambiental	Ecuador
Involucrar a la comunidad en la toma de decisiones y planificación.	Social	Ecuador
Garantizar beneficio para las comunidades.	Social	Ecuador
Generar redes de colaboración entre comunidades.	Social	Ecuador
Conservar y salvaguardar el patrimonio cultural.	Cultural	Ecuador
Mantener sitios históricos.	Cultural	Ecuador
Sensibilizar a la comunidad.	Cultural	Ecuador
Fomentar emprendimientos locales relacionados con la ruta.	Económica	Ecuador
Promover la generación de empleo en torno a la ruta.	Económica	Ecuador
Implementar sistemas de precios justos.	Económica	Ecuador
Implementar medidas para minimizar el impacto ambiental.	Ambiental	Ecuador
Promover programas de reforestación.	Ambiental	Ecuador
Sensibilizar a los visitantes sobre el medio ambiente.	Ambiental	Ecuador
Fortalecer la participación activa de las comunidades en las rutas culturales.	Social	El Salvador

Promover la educación y sensibilización con el patrimonio cultural.	Social	El Salvador
Generar empleo y oportunidades inclusivas que contribuyan al desarrollo social.	Social	El Salvador
Fomentar la transmisión intergeneracional de saberes, tradiciones y expresiones culturales.	Cultural	El Salvador
Impulsar actividades culturales y festivales que fortalezcan la identidad local y regional.	Cultural	El Salvador
Preservar y salvaguardar el patrimonio tangible e intangible asociado a la ruta.	Cultural	El Salvador
Diversificar fuentes de financiamiento para garantizar sostenibilidad.	Económica	El Salvador
Generar beneficios económicos equitativos.	Económica	El Salvador
Promover modelos de turismo cultural sostenible.	Económica	El Salvador
Proteger y conservar los recursos naturales y paisajes asociados a la ruta.	Ambiental	El Salvador
Minimizar los impactos ambientales del turismo mediante buenas prácticas de manejo de residuos y control de afluencia.	Ambiental	El Salvador
Incorporar criterios de sostenibilidad ecológica en infraestructura, señalización y actividades turísticas.	Ambiental	El Salvador
Participación ciudadana.	Social	España
Respeto de las minorías.	Social	España
Cultura democrática.	Social	España
Representatividad temática de la cultura iberoamericana.	Cultural	España
Fomento de actividades que impliquen la participación juvenil.	Cultural	España
Necesidad de impulsar el trabajo en red colaborativo en las diferentes actividades propuestas.	Cultural	España
Impulso de actividades que fomenten la activación de la economía local.	Económica	España
Necesidad de una planificación económica, con financiación adecuada, a medio y largo plazo.	Económica	España
Fomento del respeto por la biodiversidad y los paisajes culturales.	Ambiental	España
Fomento de actividades que promuevan un consumo responsable y sostenible.	Ambiental	España

Fortalecer la participación activa y el empoderamiento de las comunidades locales, pueblos indígenas y afrodescendientes en la gestión de las rutas culturales.	Social	Guatemala
Promover la transmisión intergeneracional de saberes, la inclusión social y la generación de beneficios colectivos que refuercen la cohesión y la identidad cultural.	Social	Guatemala
Asegurar la salvaguarda, valorización y difusión del patrimonio cultural material e inmaterial asociado a las rutas culturales.	Cultural	Guatemala
Garantizar la preservación, transmisión y apropiación cultural y social como base de la identidad y diversidad cultural iberoamericana.	Cultural	Guatemala
Promover el desarrollo económico local a través de las rutas culturales, fomentando el turismo cultural responsable, la generación de empleo y el fortalecimiento de emprendimientos comunitarios y creativos, de manera que los beneficios económicos contribuyan a la sostenibilidad y conservación del patrimonio cultural.	Económica	Guatemala
Implementar prácticas de gestión ambiental responsable en las rutas culturales, minimizando el impacto sobre los ecosistemas y paisajes culturales.	Ambiental	Guatemala
Promover la conservación de recursos naturales y fomentar la educación ambiental entre visitantes y comunidades locales.	Ambiental	Guatemala
Integrar a los liderazgos comunitarios o locales.	Social	Honduras
Aplicar enfoques intergeneracionales en la sensibilización, planificación, gestión y aplicación.	Social	Honduras
Realizar procesos de consulta y consenso con las comunidades impactadas.	Cultural	Honduras
Integrar el patrimonio material e inmaterial en las iniciativas o proyectos.	Cultural	Honduras
Promover el diálogo interétnico y la cohesión social.	Cultural	Honduras
Promover la dinamización de los comercios locales.	Económica	Honduras
Potenciar los productos culturales autóctonos.	Económica	Honduras
Promover economías creativas, respetuosas de las particularidades de los contextos culturales.	Económica	Honduras
Realizar procesos de consulta y consenso con las comunidades impactadas.	Ambiental	Honduras
Integrar lo natural de manera sostenible a las rutas culturales.	Ambiental	Honduras
Promover el respeto hacia formas de manejo y cuidado de áreas que pertenecen a pueblos indígenas.	Ambiental	Honduras

Fomento e impulso a la participación de las comunidades en los procesos de planeación, seguimiento y evaluación del programa de manejo.	Social	México
Generar un amplio programa de investigación, conservación y difusión del patrimonio cultural.	Cultural	México
Desarrollo de estrategias que impulsen la sostenibilidad de los proyectos culturales y de servicios vinculados a la ruta.	Económica	México
Desarrollar planes de conservación del patrimonio biocultural que conforma la ruta con la participación de los diferentes actores sociales.	Ambiental	México
Fortalecer la participación de comunidades locales, con especial inclusión de mujeres y jóvenes.	Social	Nicaragua
Fomentar el sentido de identidad y pertenencia en torno al patrimonio cultural compartido y vinculado por la ruta cultural.	Social	Nicaragua
Garantizar beneficios sociales directos (empleo, formación, acceso a servicios como agua, electricidad o salud) derivados de la ruta cultural.	Social	Nicaragua
Conservar y salvaguardar el patrimonio cultural material e inmaterial asociado a la ruta cultural.	Cultural	Nicaragua
Promover la transmisión generacional de saberes y tradiciones en las comunidades locales.	Cultural	Nicaragua
Reconocer a los portadores y depositarios de las tradiciones culturales inmateriales como actores claves de la gestión sostenible de las rutas culturales.	Cultural	Nicaragua
Generar oportunidades de emprendimiento cultural y turístico sostenible para las comunidades locales.	Económica	Nicaragua
Diversificar las fuentes de financiamiento para la gestión de la ruta.	Económica	Nicaragua
Protección de los derechos de autor de las comunidades locales sobre sus conocimientos y saberes tradicionales.	Económica	Nicaragua
Proteger los ecosistemas vinculados a la ruta como parte del paisaje cultural.	Ambiental	Nicaragua
Promover la educación ambiental en las comunidades y entre visitantes.	Ambiental	Nicaragua
Implementar prácticas de turismo responsable que reduzcan la huella ecológica.	Ambiental	Nicaragua
Integración de todos los actores que convergen alrededor de la ruta.	Social	Panamá

Divulgación y promoción.	Social	Panamá
Un plan de manejo integral de la ruta con su respectiva interpretación.	Cultural	Panamá
Un sistema de gestión que implique a los distintos actores que convergen o tienen inherencia sobre el itinerario.	Cultural	Panamá
Creación de industrias creativas vinculadas al desarrollo y disfrute de la ruta.	Económica	Panamá
Fomentar la participación de las comunidades en la toma de decisiones.	Social	Paraguay
Promover la inclusión social y el acceso equitativo de los beneficios generados por la ruta.	Social	Paraguay
Fortalecer el sentido de identidad y la cohesión comunitaria.	Social	Paraguay
Preservar y revitalizar las expresiones culturales.	Cultural	Paraguay
Favorecer la transmisión intergeneracional de saberes.	Cultural	Paraguay
Propiciar la investigación, documentación y difusión del patrimonio local.	Cultural	Paraguay
Generar oportunidades de empleo.	Económica	Paraguay
Desarrollar cadenas de valor relacionadas con el turismo cultural.	Económica	Paraguay
Fomentar modelos de economía social y solidaria.	Económica	Paraguay
Proteger los recursos naturales.	Ambiental	Paraguay
Incentivar prácticas turísticas responsables.	Ambiental	Paraguay
Fomentar la educación ambiental.	Ambiental	Paraguay
Mejorar la calidad de vida de la población local.	Social	Perú
Mayor participación efectiva de los actores locales.	Social	Perú
Preservación de las tradiciones que fortalecen su identidad.	Social	Perú
Aumentar la promoción y difusión de su patrimonio cultural.	Cultural	Perú
Fortalecer la preservación y salvaguardia del patrimonio cultural.	Cultural	Perú
Mayor intercambio de las experiencias culturales entre visitantes y locales.	Cultural	Perú
Fortalecer el uso adecuado de sus activos culturales.	Económica	Perú
Desarrollar emprendimientos sostenibles bajo el enfoque de la asociatividad.	Económica	Perú

Mejorar los ingresos económicos familiares a través de trabajo decente y comercio justo.	Económica	Perú
Preservar la calidad y cantidad de biodiversidad del circuito.	Ambiental	Perú
Identificar los límites de cambio aceptable para el adecuado uso del espacio turístico.	Ambiental	Perú
Controlar la producción de residuos sólidos dentro de la ruta cultural.	Ambiental	Perú
Integrar regularmente a las poblaciones locales en las actividades de la ruta y proporcionarles programas socioculturales específicos en la agenda anual (dándoles no solo una dimensión social, sino también un sentido de pertenencia a su historia local).	Social	Portugal
Promover programas para la preservación activa del patrimonio cultural tangible e intangible del territorio iberoamericano, utilizando la(s) ruta(s) como agente para la conservación del patrimonio local o nacional.	Cultural	Portugal
Integrar a agentes artísticos contemporáneos en las actividades de la ruta, brindándoles espacios para llegar a las poblaciones y permitiendo el intercambio entre programas o actividades en la ruta a través de ambos continentes.	Cultural	Portugal
Promover el intercambio de ofertas de turismo cultural con agentes turísticos locales, nacionales e internacionales.	Económica	Portugal
Utilizar las rutas existentes para implementar programas regionales de protección ambiental que se apliquen simultáneamente en territorios transcontinentales.	Ambiental	Portugal
Asegurar la participación comunitaria empoderada.	Social	República Dominicana
Generar un desarrollo equitativo.	Social	República Dominicana
Mejorar la calidad de vida.	Social	República Dominicana
Promover la conservación y respeto por el patrimonio.	Cultural	República Dominicana
Fomentar el diálogo intercultural.	Cultural	República Dominicana
Revitalizar tradiciones y expresiones culturales.	Cultural	República Dominicana

Diversificar fuentes de ingresos.	Económica	República Dominicana
Fomentar empleos dignos y emprendimientos locales.	Económica	República Dominicana
Promover una distribución justa de los beneficios.	Económica	República Dominicana
Reducir la huella ecológica.	Ambiental	República Dominicana
Conservar la biodiversidad y los ecosistemas locales.	Ambiental	República Dominicana
Integrar la resiliencia climática.	Ambiental	República Dominicana
Promover el desarrollo de emprendimientos locales vinculados a la ruta cultural.	Económica	Uruguay
Garantizar la sostenibilidad financiera de las rutas a través de modelos mixtos de gestión, que incluyan inversión pública, alianzas estratégicas con el sector privado y cooperación internacional.	Económica	Uruguay
Fomentar la formalización del trabajo cultural y turístico, asegurando condiciones dignas, acceso a protección social y generación de empleo de calidad en los territorios.	Económica	Uruguay
Reforzar la identidad cultural local y regional mediante la valorización del patrimonio y la participación activa de los actores locales en la construcción, gestión y realización de las rutas.	Sociocultural	Uruguay
Promover procesos de formación y mediación cultural que fortalezcan la apropiación comunitaria, el diálogo intercultural y la transmisión de saberes.	Sociocultural	Uruguay
Asegurar la inclusión de grupos subrepresentados (pueblos originarios, afrodescendientes, mujeres, juventudes, migrantes, personas con discapacidad) en la planificación, gestión y visibilidad de las rutas.	Sociocultural	Uruguay
Integrar criterios de protección y gestión sostenible del patrimonio natural y los ecosistemas vinculados a las rutas.	Ambiental	Uruguay
Promover prácticas de turismo responsable que minimicen el impacto ambiental (transporte sostenible, gestión de residuos, uso responsable del espacio público).	Ambiental	Uruguay
Educar a visitantes y comunidades en valores ambientales, fomentando el respeto por la biodiversidad, el paisaje y las prácticas locales de cuidado del entorno.	Ambiental	Uruguay

Garantizar la sostenibilidad a largo plazo, minimizando los impactos negativos.	Ambiental	Venezuela
Sensibilizar a los participantes sobre la importancia de preservar el entorno.	Ambiental	Venezuela
Promover las buenas prácticas para impulsar los beneficios socioeconómicos y ambientales.	Ambiental	Venezuela
Promoción de la diversidad cultural.	Cultural	Venezuela
Fortalecer la gestión del patrimonio.	Cultural	Venezuela
Inmersión en la historia, costumbres y tradiciones.	Cultural	Venezuela
Creación de puestos de trabajo directo, tributar al PIB cultural.	Económica	Venezuela
Estimulación de pequeños emprendimientos locales.	Económica	Venezuela
Atracción de nuevas oportunidades de inversión a nivel nacional e internacional.	Económica	Venezuela
Utilizar la cultura como herramienta para mejorar las condiciones de vida.	Social	Venezuela
Fortalecimiento de la identidad nacional con la participación comunitaria.	Social	Venezuela

Tabla 13. Objetivos para una gestión sostenible de rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica, recomendados por país.



Por dimensión



Dimensión social

Objetivo	Dimensión	País
Fomentar la cohesión entre regiones y generar acciones adaptadas a los diferentes segmentos de la población para sensibilizar al mayor número de habitantes a los valores compartidos.	Social	Andorra
Generar una dinámica que una la cultura, el patrimonio, la educación y el turismo en beneficio de las comunidades que han construido el paisaje del itinerario.	Social	Andorra
Fomentar la participación activa de la sociedad.	Social	Argentina
Promover la transmisión de saberes y prácticas culturales.	Social	Argentina
Revalorizar las tradiciones a través de la ruta.	Social	Argentina
Apropiación social.	Social	Bolivia
Participación activa.	Social	Bolivia
Bajos niveles de conflictividad.	Social	Bolivia
Garantizar la participación activa de las comunidades locales en la toma de decisiones y gestión de las rutas culturales, fortaleciendo el protagonismo social.	Social	Brasil
Promover la inclusión y el acceso cultural de grupos históricamente marginados, incluidos pueblos indígenas, quilombolas y poblaciones periféricas.	Social	Brasil
Promover la capacitación y el desarrollo comunitario, estimulando las capacidades de gestión, turismo cultural, sostenible y economía creativa.	Social	Brasil
Inclusión y participación comunitaria en la gestión o el beneficio de las rutas.	Social	Chile
Garantizar la participación activa y el fortalecimiento de las comunidades rurales y urbanas en todas las fases de la gestión de la ruta.	Social	Colombia
Asegurar la distribución equitativa de los beneficios del turismo para fortalecer el tejido social y la inclusión, especialmente de poblaciones vulnerables.	Social	Colombia
Fortalecer la organización social y el liderazgo comunitario, incluyendo el reconocimiento y protagonismo del rol de las mujeres.	Social	Colombia
Fortalecer el tejido social y comunitario mediante la participación activa de las personas y organizaciones locales en la gestión de las rutas.	Social	Costa Rica

Promover la inclusión social y el acceso equitativo a los beneficios que generan las rutas, especialmente en poblaciones históricamente excluidas (mujeres, juventudes, pueblos originarios, personas mayores).	Social	Costa Rica
Fomentar el sentido de pertenencia y orgullo identitario en las comunidades que integran la ruta, reconociendo su rol como guardianes del patrimonio.	Social	Costa Rica
Fomentar la participación activa y el empoderamiento de las comunidades locales.	Social	Cuba
Promover el diálogo intercultural, la cohesión social y la valoración de la diversidad.	Social	Cuba
Crear oportunidades de formación, capacitación y generación de empleo para los habitantes locales.	Social	Cuba
Fortalecer la participación comunitaria.	Social	Ecuador
Reducir brechas de acceso.	Social	Ecuador
Garantizar el ejercicio de los derechos de los usuarios de la ruta y de los gestores locales.	Social	Ecuador
Fortalecer o crear organizaciones sociales, asociatividades sobre determinados servicios o productos.	Social	Ecuador
Involucrar comunidades y actores sociales en la administración o en las actividades que promueve la ruta cultural.	Social	Ecuador
Mejorar las condiciones y la calidad de vida de las localidades y los actores sociales a través del uso sostenible y sustentable de los recursos patrimoniales culturales y naturales existentes.	Social	Ecuador
Involucrar a la comunidad en la toma de decisiones y en la planificación.	Social	Ecuador
Garantizar beneficio para las comunidades.	Social	Ecuador
Generar redes de colaboración entre comunidades.	Social	Ecuador
Fortalecer la participación activa de las comunidades en las rutas culturales.	Social	El Salvador
Promover la educación y sensibilización con el patrimonio cultural.	Social	El Salvador
Generar empleo y oportunidades inclusivas que contribuyan al desarrollo social.	Social	El Salvador
Participación ciudadana.	Social	España
Respeto de las minorías.	Social	España
Cultura democrática.	Social	España

Fortalecer la participación activa y el empoderamiento de las comunidades locales, pueblos indígenas y afrodescendientes en la gestión de las rutas culturales.	Social	Guatemala
Promover la transmisión intergeneracional de saberes, la inclusión social y la generación de beneficios colectivos que refuercen la cohesión y la identidad cultural.	Social	Guatemala
Integrar a los liderazgos comunitarios o locales.	Social	Honduras
Aplicar enfoques intergeneracionales en la sensibilización, planificación, gestión y aplicación.	Social	Honduras
Fomento e impulso a la participación de las comunidades en los procesos de planeación, seguimiento y evaluación del programa de manejo.	Social	México
Fortalecer la participación de comunidades locales, con especial inclusión de mujeres y jóvenes.	Social	Nicaragua
Fomentar el sentido de identidad y pertenencia en torno al patrimonio cultural compartido y vinculado por la ruta cultural.	Social	Nicaragua
Garantizar beneficios sociales directos (empleo, formación, acceso a servicios como agua, electricidad o salud) derivados de la ruta cultural.	Social	Nicaragua
Integración de todos los actores que convergen alrededor de la ruta.	Social	Panamá
Divulgación y promoción.	Social	Panamá
Fomentar la participación de las comunidades en la toma de decisiones.	Social	Paraguay
Promover la inclusión social y el acceso equitativo de los beneficios generados por la ruta.	Social	Paraguay
Fortalecer el sentido de identidad y cohesión comunitaria.	Social	Paraguay
Mejora de la calidad de vida de la población local.	Social	Perú
Mayor participación efectiva de los actores locales.	Social	Perú
Preservación de las tradiciones que fortalecen su identidad.	Social	Perú
Integrar regularmente a las poblaciones locales en las actividades de la ruta y proporcionarles programas socioculturales específicos en la agenda anual (dándoles no solo una dimensión social, sino también un sentido de pertenencia a su historia local).	Social	Portugal
Asegurar la participación comunitaria empoderada.	Social	República Dominicana

Generar un desarrollo equitativo.	Social	República Dominicana
Mejorar la calidad de vida.	Social	República Dominicana
Reforzar la identidad cultural local y regional mediante la valorización del patrimonio y la participación activa de los actores locales en la construcción, gestión y realización de las rutas.	Sociocultural	Uruguay
Promover procesos de formación y mediación cultural que fortalezcan la apropiación comunitaria, el diálogo intercultural y la transmisión de saberes.	Sociocultural	Uruguay
Asegurar la inclusión de grupos subrepresentados (pueblos originarios, afrodescendientes, mujeres, juventudes, migrantes, personas con discapacidad) en la planificación, gestión y visibilidad de las rutas.	Sociocultural	Uruguay
Utilizar la cultura como herramienta para mejorar las condiciones de vida.	Social	Venezuela
Fortalecimiento de la identidad nacional con la participación comunitaria.	Social	Venezuela

Tabla 14. Objetivos para una gestión sostenible de rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica, recomendados por país. Dimensión social.

Dimensión cultural

Objetivo	Dimensión	País
Definir claramente la temática del itinerario. Identificación de las características específicas.	Cultural	Andorra
Promover la cohesión en relación a los valores del patrimonio común ilustrado por el itinerario en el respeto de la diversidad local.	Cultural	Andorra
Fomentar una aproximación transversal que potencie la apropiación del patrimonio mediante la creación artística.	Cultural	Andorra
Proteger y poner en valor el patrimonio vinculado a la ruta.	Cultural	Argentina
Promover la difusión de las industrias culturales locales.	Cultural	Argentina
Estimular la creatividad y la innovación cultural a partir de la ruta.	Cultural	Argentina
Tradiciones, expresiones, manifestaciones y costumbres fortalecidos.	Cultural	Bolivia
Puesta en valor de las culturas.	Cultural	Bolivia

Tener un hilo conductor, buscar un eje temático con carácter de universalidad para construir la ruta.	Cultural	Bolivia
Preservar y mejorar el patrimonio cultural tangible e intangible, incluidos los conocimientos tradicionales, los festivales, la música, la gastronomía y la artesanía local.	Cultural	Brasil
Fomentar el diálogo intercultural entre las comunidades, promoviendo la diversidad cultural y el reconocimiento de las identidades regionales y minoritarias.	Cultural	Brasil
Desarrollar programas de educación patrimonial, economía creativa e interpretación cultural, asegurando el desarrollo comunitario y la transmisión de conocimientos a las generaciones futuras.	Cultural	Brasil
Respeto y revalorización de la cultura local.	Cultural	Chile
Asegurar la conservación, valoración y transmisión intergeneracional de las tradiciones, artes, oficios y saberes culturales locales.	Cultural	Colombia
Prevenir la mercantilización, instrumentalización, simplificación y artificialización del patrimonio cultural.	Cultural	Colombia
Asegurar una relación armoniosa y respetuosa entre la cultura y la naturaleza, reconociendo la relación intrínseca de las manifestaciones culturales con los entornos naturales.	Cultural	Colombia
Proteger y dinamizar el patrimonio cultural material e inmaterial asociado a cada ruta, desde una mirada de salvaguarda activa y no museificada.	Cultural	Costa Rica
Fomentar la transmisión intergeneracional de saberes, oficios y expresiones culturales locales, garantizando su permanencia y renovación.	Cultural	Costa Rica
Conservar y valorizar el patrimonio cultural tangible e intangible.	Cultural	Cuba
Fomentar la interculturalidad y la apropiación social del patrimonio.	Cultural	Cuba
Impulsar la creación, intercambio y transferencia de conocimiento y buenas prácticas.	Cultural	Cuba
Fortalecer la salvaguarda de prácticas y saberes ancestrales.	Cultural	Ecuador
Revalorizar conocimientos y prácticas ancestrales.	Cultural	Ecuador
Incrementar la participación ciudadana.	Cultural	Ecuador
Programas de educación, capacitación y concientización a la ciudadanía.	Cultural	Ecuador

Generación conjunta y consensuada de reglamentos, ordenanzas y normativas relacionados con la protección, intervención, difusión y gestión de los recursos naturales y culturales.	Cultural	Ecuador
Desarrollar programas y concursos que incentiven, reconozcan y recompensen a la población por generar acciones e iniciativas relacionadas con la protección, el mantenimiento y la gestión del patrimonio cultural.	Cultural	Ecuador
Conservar y salvaguardar el patrimonio cultural.	Cultural	Ecuador
Mantener sitios históricos.	Cultural	Ecuador
Sensibilizar a la comunidad.	Cultural	Ecuador
Fomentar la transmisión intergeneracional de saberes, tradiciones y expresiones culturales.	Cultural	El Salvador
Impulsar actividades culturales y festivales que fortalezcan la identidad local y regional.	Cultural	El Salvador
Preservar y salvaguardar el patrimonio tangible e intangible asociado a la ruta.	Cultural	El Salvador
Representatividad temática de la cultura iberoamericana.	Cultural	España
Fomento de actividades que impliquen la participación juvenil.	Cultural	España
Necesidad de impulsar el trabajo en red colaborativo en las diferentes actividades propuestas.	Cultural	España
Asegurar la salvaguarda, valorización y difusión del patrimonio cultural material e inmaterial asociado a las rutas culturales.	Cultural	Guatemala
Garantizar la preservación, transmisión y apropiación cultural y social como base de la identidad y la diversidad cultural iberoamericana.	Cultural	Guatemala
Realizar procesos de consulta y consenso con las comunidades impactadas.	Cultural	Honduras
Integrar el patrimonio material e inmaterial en las iniciativas y proyectos.	Cultural	Honduras
Promover el diálogo interétnico y la cohesión social.	Cultural	Honduras
Generar un amplio programa de investigación, conservación y difusión del patrimonio cultural.	Cultural	México
Conservar y salvaguardar el patrimonio cultural material e inmaterial asociado a la ruta cultural.	Cultural	Nicaragua
Promover la transmisión generacional de saberes y tradiciones en las comunidades locales.	Cultural	Nicaragua

Reconocer a los portadores y depositarios de las tradiciones culturales inmateriales como actores claves de la gestión sostenible de las rutas culturales.	Cultural	Nicaragua
Un plan de manejo integral de la ruta con su respectiva interpretación.	Cultural	Panamá
Un sistema de gestión que implique a los distintos actores que convergen o tienen inherencia sobre el itinerario.	Cultural	Panamá
Preservar y revitalizar las expresiones culturales.	Cultural	Paraguay
Favorecer la transmisión intergeneracional de saberes.	Cultural	Paraguay
Propiciar la investigación, documentación y difusión del patrimonio local.	Cultural	Paraguay
Aumentar la promoción y difusión de su patrimonio cultural.	Cultural	Perú
Fortalecer la preservación y salvaguardia del patrimonio cultural.	Cultural	Perú
Mayor intercambio de las experiencias culturales entre visitantes y locales.	Cultural	Perú
Promover programas para la preservación activa del patrimonio cultural tangible e intangible del territorio iberoamericano, utilizando las rutas como agente para la conservación del patrimonio local y nacional.	Cultural	Portugal
Integrar a agentes artísticos contemporáneos en las actividades de la ruta, brindándoles espacios para llegar a las poblaciones y permitiendo el intercambio entre programas o actividades en la ruta a través de ambos continentes.	Cultural	Portugal
Promover la conservación y respeto por el patrimonio.	Cultural	República Dominicana
Fomentar el diálogo intercultural.	Cultural	República Dominicana
Revitalizar tradiciones y expresiones culturales.	Cultural	República Dominicana
Promoción de la diversidad cultural.	Cultural	Venezuela
Fortalecer la gestión del patrimonio.	Cultural	Venezuela
Inmersión en la historia, costumbres y tradiciones.	Cultural	Venezuela

Tabla 15. Objetivos para una gestión sostenible de rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica, recomendados por país. Dimensión cultural.


Dimensión económica

Objetivo	Dimensión	País
Crear un marco de ingresos estable ajustado a los objetivos comunes.	Económica	Andorra
Potenciar la implicación de todos los socios teniendo en cuenta la variedad de recursos entre los miembros de la red y generar un indicador compartido para valorar las acciones teniendo en cuenta tanto los aspectos económicos como los impactos sociales.	Económica	Andorra
Identificar y crear mecanismos para implicar a los profesionales (públicos y privados) de los territorios para potenciar la explotación del producto turístico.	Económica	Andorra
Impulsar oportunidades de empleo y emprendimiento ligadas al turismo y a las industrias creativas.	Económica	Argentina
Favorecer la articulación entre sector público y privado en torno a la ruta.	Económica	Argentina
Promover la diversificación de ingresos.	Económica	Argentina
Financiamiento garantizado.	Económica	Bolivia
La ruta cultural debe promover ingresos a las comunidades.	Económica	Bolivia
Generar ingresos y empleo local a través de actividades vinculadas al turismo cultural, la economía creativa y la producción artesanal.	Económica	Brasil
Fomentar emprendimientos inclusivos y cooperativos, integrando a las micro y pequeñas empresas al circuito de rutas.	Económica	Brasil
Crear modelos de financiación sostenibles, combinando los sectores público y privado, mecanismos de autosostenibilidad económica e inclusión de las poblaciones locales.	Económica	Brasil
Generación de puestos de trabajo o beneficio económico a la población local.	Económica	Chile
Fortalecer las economías locales y populares a través de la cooperación, el trabajo conjunto y el encadenamiento productivo que beneficie a las comunidades.	Económica	Colombia
Asegurar una distribución justa y equitativa de los ingresos generados por el turismo cultural, beneficiando directamente a las comunidades.	Económica	Colombia
Promover una comercialización justa que revierta las desventajas históricas para las comunidades y sus productos culturales.	Económica	Colombia
Estimular economías locales sostenibles mediante el fortalecimiento de emprendimientos culturales, creativos, turísticos y de base comunitaria.	Económica	Costa Rica

Generar encadenamientos productivos y circuitos económicos alrededor de las rutas, que incluyan a productores locales, artesanos, guías, gestores y prestadores de servicios.	Económica	Costa Rica
Asegurar la inversión pública y privada para el desarrollo de las rutas, con mecanismos transparentes de redistribución y reinversión en los territorios.	Económica	Costa Rica
Asegurar la viabilidad económica a largo plazo.	Económica	Cuba
Promover la prosperidad local.	Económica	Cuba
Fomentar la creación de redes y plataformas de cooperación entre distintos actores.	Económica	Cuba
Generar encadenamientos productivos locales.	Económica	Ecuador
Diversificar las fuentes de ingreso.	Económica	Ecuador
Incrementar la coinversión.	Económica	Ecuador
Generación de empleos y mano de obra.	Económica	Ecuador
Incrementar los patrocinios y la publicidad turística.	Económica	Ecuador
Fomentar la creación de emprendimientos culturales.	Económica	Ecuador
Fomentar emprendimientos locales relacionados con la ruta.	Económica	Ecuador
Promover la generación de empleo en torno a la ruta.	Económica	Ecuador
Implementar sistemas de precios justos.	Económica	Ecuador
Diversificar las fuentes de financiamiento para garantizar la sostenibilidad.	Económica	El Salvador
Generar beneficios económicos equitativos.	Económica	El Salvador
Promover modelos de turismo cultural sostenible.	Económica	El Salvador
Impulso de actividades que fomenten la activación de la economía local.	Económica	España
Necesidad de una planificación económica, con financiación adecuada, a medio y largo plazo.	Económica	España
Promover el desarrollo económico local a través de las rutas culturales, fomentando el turismo cultural responsable, la generación de empleo y el fortalecimiento de emprendimientos comunitarios y creativos, de manera que los beneficios económicos contribuyan a la sostenibilidad y la conservación del patrimonio cultural.	Económica	Guatemala
Promover la dinamización de los comercios locales.	Económica	Honduras
Potenciar los productos culturales autóctonos.	Económica	Honduras
Promover economías creativas, respetuosas con las particularidades de los contextos culturales.	Económica	Honduras
Desarrollo de estrategias que impulsen la sostenibilidad de los proyectos culturales y de servicios vinculados a la ruta.	Económica	México

Generar oportunidades de emprendimiento cultural y turístico sostenible para las comunidades locales.	Económica	Nicaragua
Diversificar las fuentes de financiamiento para la gestión de la ruta.	Económica	Nicaragua
Protección de los derechos de autor de las comunidades locales sobre sus conocimientos y saberes tradicionales.	Económica	Nicaragua
Creación de industrias creativas vinculadas al desarrollo y disfrute de la ruta.	Económica	Panamá
Generar oportunidades de empleo.	Económica	Paraguay
Desarrollar cadenas de valor relacionadas con el turismo cultural.	Económica	Paraguay
Fomentar modelos de economía social y solidaria.	Económica	Paraguay
Fortalecer el uso adecuado de sus activos culturales.	Económica	Perú
Desarrollar emprendimientos sostenibles bajo el enfoque de la asociatividad.	Económica	Perú
Mejorar los ingresos económicos familiares a través del trabajo decente y el comercio justo.	Económica	Perú
Promover el intercambio de ofertas de turismo cultural con agentes turísticos locales, nacionales e internacionales.	Económica	Portugal
Diversificar las fuentes de ingresos.	Económica	República Dominicana
Fomentar los empleos dignos y los emprendimientos locales.	Económica	República Dominicana
Promover la distribución justa de los beneficios.	Económica	República Dominicana
Promover el desarrollo de emprendimientos locales vinculados a la ruta cultural.	Económica	Uruguay
Garantizar la sostenibilidad financiera de las rutas a través de modelos mixtos de gestión, que incluyan inversión pública, alianzas estratégicas con el sector privado y cooperación internacional.	Económica	Uruguay
Fomentar la formalización del trabajo cultural y turístico, asegurando condiciones dignas, acceso a protección social y generación de empleo de calidad en los territorios.	Económica	Uruguay
Creación de puestos de trabajo directo, tributar al PIB cultural.	Económica	Venezuela
Estimulación de pequeños emprendimientos locales.	Económica	Venezuela
Atracción de nuevas oportunidades de inversión a nivel nacional e internacional.	Económica	Venezuela

Tabla 16. Objetivos para una gestión sostenible de rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica, recomendados por país. Dimensión económica.

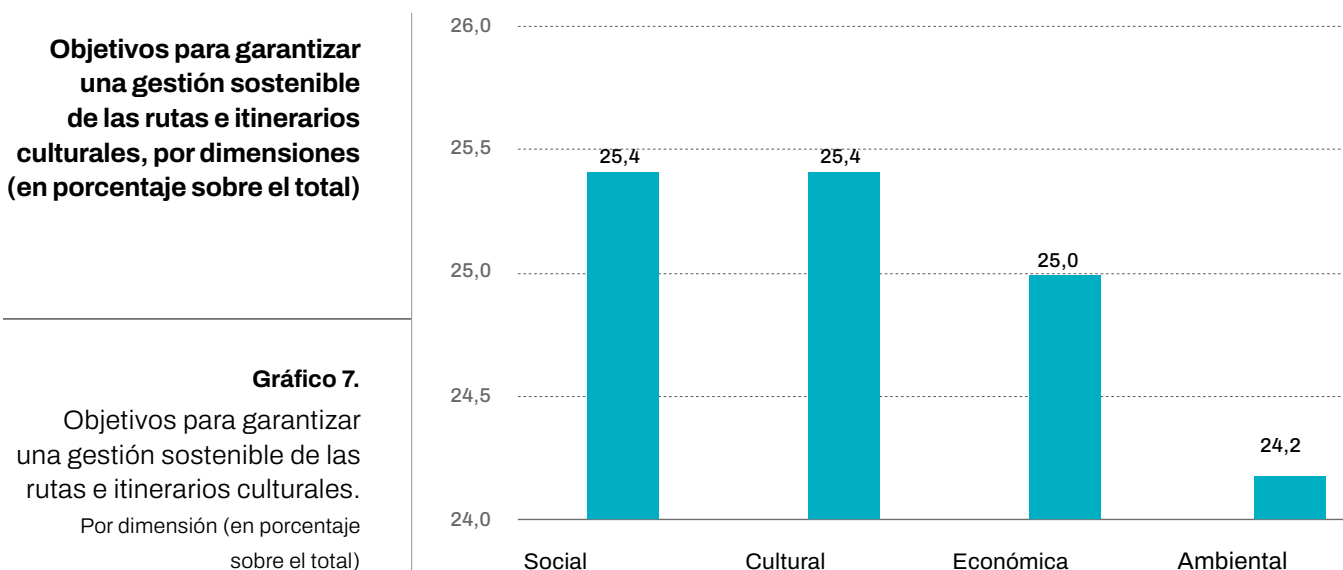
 **Dimensión ambiental**

Objetivo	Dimensión	País
Generar programas de formación a nivel nacional y regional.	Ambiental	Argentina
Fomentar contenidos educativos sobre rutas culturales.	Ambiental	Argentina
Crear espacios de intercambio regional de conocimientos y experiencias.	Ambiental	Argentina
Paisajes culturales auténticos.	Ambiental	Bolivia
Promover la declaración de patrimonio natural.	Ambiental	Bolivia
Generar protocolos de capacidad de carga y conservación de la naturaleza y patrimonio natural.	Ambiental	Bolivia
Promover prácticas turísticas de bajo impacto, respetando la capacidad de carga ambiental y preservando los ecosistemas y paisajes naturales.	Ambiental	Brasil
Integrar la educación ambiental y la cultura de la sostenibilidad en las actividades de la ruta, fomentando acciones locales de mitigación y adaptación al cambio climático.	Ambiental	Brasil
Fomentar proyectos de preservación y uso sustentable del patrimonio natural, conectando comunidades, visitantes e instituciones en acciones de conservación ecológica.	Ambiental	Brasil
Mejora o al menos no afectación de las condiciones locales de la ruta.	Ambiental	Chile
Minimizar la huella ecológica del turismo cultural y promover activamente la conservación y regeneración de los ecosistemas naturales.	Ambiental	Colombia
Integrar la conservación de la biodiversidad y la gestión sostenible de los recursos naturales, asegurando la resiliencia de los sistemas socioecológicos.	Ambiental	Colombia
Implementar prácticas de uso eficiente de recursos (agua, energía), gestión adecuada de residuos (por ejemplo, cero plásticos) y fomentar la infraestructura verde y soluciones basadas en la naturaleza.	Ambiental	Colombia
Promover el respeto y la conservación de la biodiversidad en los territorios donde se desarrollan las rutas, integrando criterios de sostenibilidad ambiental.	Ambiental	Costa Rica
Incentivar prácticas de turismo responsable que minimicen el impacto ecológico y favorezcan el uso racional de los recursos naturales.	Ambiental	Costa Rica
Articular el conocimiento ancestral y los saberes locales con estrategias contemporáneas de cuidado del entorno, reconociendo el paisaje como patrimonio vivo.	Ambiental	Costa Rica
Conservación y protección del patrimonio cultural y natural.	Ambiental	Cuba
Optimización del uso de los recursos ambientales.	Ambiental	Cuba

Involucramiento y educación ambiental de comunidades locales y visitantes.	Ambiental	Cuba
Minimizar la huella ecológica.	Ambiental	Ecuador
Reconocimiento y protección de ecosistemas frágiles.	Ambiental	Ecuador
Armonizar la infraestructura cultural con el paisaje de la ruta.	Ambiental	Ecuador
Promover acciones de restauración ecológica y paisajística.	Ambiental	Ecuador
Desarrollar programas de educación ambiental.	Ambiental	Ecuador
Generar incentivos a la población en la generación de iniciativas amigables y sostenibles de protección ambiental.	Ambiental	Ecuador
Implementar medidas para minimizar el impacto ambiental.	Ambiental	Ecuador
Promover programas de reforestación.	Ambiental	Ecuador
Sensibilizar a los visitantes sobre el medio ambiente.	Ambiental	Ecuador
Proteger y conservar los recursos naturales y paisajes asociados a la ruta.	Ambiental	El Salvador
Minimizar los impactos ambientales del turismo mediante buenas prácticas de manejo de residuos y control de afluencia.	Ambiental	El Salvador
Incorporar criterios de sostenibilidad ecológica en infraestructura, señalización y actividades turísticas.	Ambiental	El Salvador
Fomento del respeto por la biodiversidad y los paisajes culturales.	Ambiental	España
Fomento de actividades que promuevan un consumo responsable y sostenible.	Ambiental	España
Implementar prácticas de gestión ambiental responsable en las rutas culturales, minimizando el impacto sobre los ecosistemas y paisajes culturales.	Ambiental	Guatemala
Promover la conservación de los recursos naturales y fomentar la educación ambiental entre visitantes y comunidades locales.	Ambiental	Guatemala
Realizar procesos de consulta y consenso con las comunidades impactadas.	Ambiental	Honduras
Integrar lo natural de manera sostenible a las rutas culturales.	Ambiental	Honduras
Promover el respeto hacia formas de manejo y cuidado de áreas que pertenecen a pueblos indígenas.	Ambiental	Honduras
Desarrollar planes de conservación del patrimonio biocultural que conforma la ruta, con la participación de los diferentes actores sociales.	Ambiental	México
Proteger los ecosistemas vinculados a la ruta como parte del paisaje cultural.	Ambiental	Nicaragua
Promover la educación ambiental en las comunidades y entre visitantes.	Ambiental	Nicaragua
Implementar prácticas de turismo responsable que reduzcan la huella ecológica.	Ambiental	Nicaragua
Proteger los recursos naturales.	Ambiental	Paraguay
Incentivar prácticas turísticas responsables.	Ambiental	Paraguay
Fomentar la educación ambiental.	Ambiental	Paraguay
Preservar la calidad y cantidad de biodiversidad del circuito.	Ambiental	Perú

Identificar los límites de cambio aceptable para el adecuado uso del espacio turístico.	Ambiental	Perú
Controlar la producción de residuos sólidos dentro de la ruta cultural.	Ambiental	Perú
Utilizar las rutas existentes para implementar programas regionales de protección ambiental que se apliquen simultáneamente en territorios transcontinentales.	Ambiental	Portugal
Reducir la huella ecológica.	Ambiental	República Dominicana
Conservar la biodiversidad y los ecosistemas locales.	Ambiental	República Dominicana
Integrar la resiliencia climática.	Ambiental	República Dominicana
Integrar criterios de protección y gestión sostenible del patrimonio natural y los ecosistemas vinculados a las rutas.	Ambiental	Uruguay
Promover prácticas de turismo responsable que minimicen el impacto ambiental (transporte sostenible, gestión de residuos, uso responsable del espacio público).	Ambiental	Uruguay
Educar a visitantes y comunidades en valores ambientales, fomentando el respeto por la biodiversidad, el paisaje y las prácticas locales de cuidado del entorno.	Ambiental	Uruguay
Garantizar la sostenibilidad a largo plazo, minimizando los impactos negativos.	Ambiental	Venezuela
Sensibilizar a los participantes sobre la importancia de preservar el entorno.	Ambiental	Venezuela
Promover las buenas prácticas para impulsar los beneficios socioeconómicos y ambientales.	Ambiental	Venezuela

Tabla 17. Objetivos para una gestión sostenible de rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica, recomendados por país. Dimensión ambiental.





Principales objetivos para lograr una gestión sostenible de las rutas e itinerarios culturales en la dimensión social

Los cinco principales objetivos para lograr una gestión sostenible de las rutas e itinerarios culturales en la dimensión social, según las recomendaciones de los países, son:

- 1. Fomentar la cohesión social y ligar regiones mediante acciones que consideren diferentes segmentos poblacionales:** Este objetivo busca promover la unión y la colaboración entre distintas comunidades y regiones, creando vínculos que fortalezcan la identidad territorial y favorezcan la integración social mediante acciones inclusivas que involucren a diversos grupos sociales.
- 2. Asegurar la participación activa de las comunidades locales en la toma de decisiones y en la gestión de las rutas e itinerarios culturales:** Implica involucrar a las comunidades en todos los niveles de planificación, gestión y control de las rutas e itinerarios, desde su conceptualización hasta su mantenimiento, lo que garantiza que las acciones respondan a sus necesidades, conocimientos y valores culturales.
- 3. Promover la inclusión social y garantizar el acceso equitativo a los beneficios de las rutas e itinerarios, especialmente para poblaciones vulnerables:** Este objetivo busca reducir desigualdades, facilitando que grupos como pueblos originarios, mujeres, juventudes y personas mayores participen y se beneficien de las oportunidades que generan las rutas e itinerarios culturales, fomentando la justicia social y la equidad.
- 4. Fortalecer la participación comunitaria y el protagonismo social en la gestión y desarrollo de las rutas e itinerarios culturales:** Consiste en empoderar a las comunidades, promoviendo su liderazgo y fomentando su rol como principales actores en la sostenibilidad y enriquecimiento de las rutas e itinerarios, para que sean ellos quienes definan, gestionen y transmitan su patrimonio cultural.
- 5. Reforzar el sentido de pertenencia, identidad cultural y orgullo en las comunidades que integran las rutas e itinerarios:** Este objetivo busca estimular la valoración y el respeto por las tradiciones, costumbres y expresiones culturales propias, promoviendo el orgullo comunitario y la conservación del patrimonio inmaterial e inmaterial como elementos esenciales de la identidad local.

Estos objetivos buscan promover un enfoque participativo, inclusivo y en diálogo con las comunidades, asegurando que la gestión de las rutas e itinerarios culturales contribuya al desarrollo social sostenible.



**Principales
objetivos para
lograr una gestión
sostenible de las
rutas e itinerarios
culturales en la
dimensión cultural**

Los cinco principales objetivos para lograr una gestión sostenible de las rutas e itinerarios culturales en la dimensión cultural, según las recomendaciones de los países, son:

- 1. Preservar, valorizar y difundir el patrimonio cultural:** Fomentar la protección y la promoción del patrimonio tanto material como inmaterial, asegurando su transmisión a futuras generaciones y su difusión entre visitantes y comunidades locales.
- 2. Fortalecer la participación comunitaria y la apropiación social:** Promover procesos de participación activa, inclusión y protagonismo de las comunidades locales en la gestión, conservación y transmisión de las tradiciones y expresiones culturales, fortaleciendo la identidad y cohesión social.
- 3. Promover la diversidad cultural y respetar la identidad local:** Asegurar que las rutas e itinerarios reflejen las características específicas y la diversidad cultural de las comunidades, fomentando el diálogo intercultural y la valorización de las distintas expresiones culturales.
- 4. Impulsar la creatividad y las expresiones culturales:** Incentivar la promoción y difusión de las industrias culturales locales, fomentando la innovación, el desarrollo de nuevas expresiones y la dinamización de las tradiciones y manifestaciones culturales.
- 5. Integrar la cultura en un enfoque transdisciplinario y multisectorial:** Coordinar acciones entre diferentes sectores y actores (educación, turismo, cultura, patrimonio, comunidades) para una gestión integral y coherente del patrimonio cultural, fortaleciendo la protección y el uso sostenible de los recursos culturales.

Estas metas coinciden en promover una gestión que conserve el patrimonio, involucre a las comunidades y fomente la diversidad y creatividad cultural de manera sostenible y participativa.



**Principales
objetivos para
lograr una gestión
sostenible de las
rutas e itinerarios
culturales en
la dimensión
económica**

Los cinco principales objetivos para lograr una gestión sostenible de las rutas e itinerarios culturales en la dimensión económica, según las recomendaciones de los países, son:

- 1. Crear un marco de ingresos estable y compartido:** Establecer mecanismos que aseguren ingresos consistentes para las comunidades y actores involucrados, promoviendo beneficios económicos sostenibles.
- 2. Impulsar economías creativas y actividades relacionadas:** Promover industrias culturales, cadenas de valor y emprendimientos creativos vinculados al turismo cultural, fomentando la innovación y la diversificación económica.
- 3. Favorecer la generación de empleo y el emprendimiento:** Desarrollar oportunidades laborales en las comunidades locales mediante actividades relacionadas con las rutas e itinerarios culturales, fortaleciendo el desarrollo económico y social.
- 4. Fortalecer la integración y articulación del sector público y privado:** Fomentar alianzas efectivas para la gestión, el financiamiento y la promoción de las rutas, asegurando recursos y sostenibilidad a largo plazo.
- 5. Asegurar mecanismos de financiamiento y redistribución de beneficios:** Garantizar recursos públicos y privados, con principios de transparencia y redistribución, para apoyar el desarrollo y la conservación de las rutas y los itinerarios culturales.

En conjunto, estos objetivos buscan consolidar un modelo económico que beneficie a las comunidades, promueva emprendimientos sostenibles y asegure recursos duraderos para la gestión cultural.



**Principales
objetivos para
lograr una gestión
sostenible de las
rutas e itinerarios
culturales en
la dimensión
ambiental**

Los cinco principales objetivos para lograr una gestión sostenible de las rutas e itinerarios culturales en la dimensión ambiental, según las recomendaciones de los países, son:

- 1. Promover la protección y conservación del patrimonio natural y cultural:** Implementar prácticas que aseguren la conservación de ecosistemas, biodiversidad y patrimonio cultural, incluyendo acciones de restauración y protección de recursos frágiles.
- 2. Minimizar la huella ecológica del turismo cultural:** Fomentar prácticas de turismo responsable, reducir impactos negativos y promover el uso racional de recursos naturales, mediante la gestión adecuada de residuos, el transporte sostenible y una infraestructura ecoamigable.
- 3. Impulsar acciones de restauración ecológica y paisajística:** Desarrollar programas enfocados en la regeneración de ambientes naturales y paisajes alterados, asegurando la resiliencia de los ecosistemas vinculados a las rutas e itinerarios.
- 4. Fomentar prácticas de educación ambiental y sensibilización:** Educar a visitantes, comunidades y actores locales sobre la importancia de la protección ambiental, promoviendo valores y comportamientos responsables.
- 5. Conectar comunidades, visitantes e instituciones en acciones de conservación ecológica:** Facilitar la participación activa de todos los actores comprometidos en acciones de conservación y uso sustentable del patrimonio natural, generando alianzas que fortalezcan la gestión ambiental.

Estos objetivos buscan garantizar la protección del entorno, reducir el impacto ambiental del turismo y promover una cultura de cuidado y conservación en las rutas e itinerarios culturales.



Síntesis de los objetivos para una gestión sostenible de rutas e itinerarios culturales

Dimensión social

- **Fomentar la cohesión** entre regiones y generar acciones adaptadas a los diferentes segmentos de la población.
- **Garantizar la participación activa** de las comunidades locales en la toma de decisiones y en la gestión de las rutas e itinerarios culturales.
- **Promover la inclusión social** y el acceso equitativo a los beneficios que generan las rutas e itinerarios.

Dimensión cultural

- **Proteger y poner en valor** el patrimonio vinculado a las rutas e itinerarios.
- **Preservar y mejorar el patrimonio** cultural tangible e intangible, incluidos los conocimientos tradicionales.
- **Asegurar la conservación, valoración y transmisión** intergeneracional de las tradiciones, artes, oficios y saberes culturales locales.

Dimensión económica

- **Crear un marco de ingresos estable** ajustado a los objetivos comunes.
- **Generar ingresos y empleo local** a través de actividades vinculadas al turismo cultural, la economía creativa y la producción artesanal.
- **Asegurar la inversión pública y privada** para el desarrollo de las rutas e itinerarios, con mecanismos transparentes de redistribución y reinversión en los territorios.

Dimensión ambiental

- **Generar programas de formación** a nivel nacional y regional.
- **Promover prácticas turísticas** de bajo impacto, respetando la capacidad de carga ambiental y preservando los ecosistemas y paisajes naturales.
- **Minimizar la huella ecológica del turismo** cultural y promover activamente la conservación y regeneración de los ecosistemas naturales.

8. Recomendaciones para el desarrollo, gestión e implementación de rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica

En este apartado se exponen las sugerencias aportadas por los países para el desarrollo, gestión e implementación de las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica.

Cada país propone prioridades distintas, pero todos resaltan la conservación y el respeto por el patrimonio tangible e intangible.

Se insiste en la integración de recursos naturales, culturales y sociales y en la participación comunitaria, para que las rutas e itinerarios tengan sentido y perduren.

La planificación incluye establecer límites de carga turística para proteger los lugares y buscar la armonía entre desarrollo y conservación.

La mayoría de los países priorizan la conservación basada en principios científicos y el respeto a cartas internacionales.

Se promueve la integración del patrimonio material, inmaterial y natural en una visión unificada.

Se destaca la coordinación institucional, el trabajo colaborativo para preservar sitios, tradiciones e identidad territorial, y la importancia de regular y evaluar periódicamente el estado de conservación para asegurar la transmisión intergeneracional.

Se reconoce la relación profunda entre cultura, naturaleza y las dinámicas propias de cada territorio, fomentando el cuidado colectivo.

A continuación, se listan y sistematizan las recomendaciones aportadas en las dimensiones que siguen:

- A.** Patrimonio cultural / Paisaje
- B.** Turismo cultural sostenible / Turismo comunitario
- C.** Gobernanza / Participación
- D.** Presupuesto / Financiación
- E.** Educación / Capacitación
- F.** Investigación / I+D
- G.** Comunicación / Divulgación / Ámbito digital



A. Patrimonio cultural / Paisaje

Se listan a continuación los parámetros recomendados por los países en orden de prioridad, por país:

A. Patrimonio cultural / Paisaje

Mencione hasta cinco parámetros o recomendaciones en orden de prioridad

Parámetro	Orden	País
Fundar la caracterización patrimonial en principios científicos.	1	Andorra
Respetar las cartas internacionales en materia de conservación.	2	Andorra
Potenciar los valores patrimoniales entre recurso y entorno.	3	Andorra
Adaptar la explotación turística a la protección patrimonial y a la conservación de los valores.	4	Andorra
Establecer una capacidad de carga admisible para cada recurso patrimonial.	5	Andorra
Identificación y registro de bienes culturales y paisajes vinculados a la ruta.	1	Argentina
Conservación activa con planes adaptados a cada territorio.	2	Argentina
Integración del patrimonio material, inmaterial y natural en una visión unificada.	3	Argentina
Valoración y gestión del patrimonio.	4	Argentina
Monitoreo y evaluación periódica del estado de conservación.	5	Argentina
Recursos.	1	Bolivia
Preservación del medio ambiente.	2	Bolivia
Compromiso de instituciones vinculadas.	3	Bolivia
Coordinación.	4	Bolivia
Trabajo colaborativo.	5	Bolivia
Inventario y mapeo de activos tangibles e intangibles.	1	Brasil
Conservación y preservación de sitios, edificios, paisajes y tradiciones locales.	2	Brasil
Integración del patrimonio cultural en el paisaje natural, potenciando la identidad territorial.	3	Brasil
Documentación y registro continuo de conocimientos, festivales y prácticas culturales.	4	Brasil
Creación de protocolos de visitación y uso sostenible del patrimonio.	5	Brasil
Respeto de la ruta con el medio ambiente.	1	Chile
Regulación adecuada para preservación (para patrimonio y paisaje).	2	Chile
Conservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial, de las artes y los saberes, asegurando su transmisión intergeneracional.	1	Colombia
Reconocimiento y promoción de la relación intrínseca entre cultura y naturaleza, y regeneración de entornos bioculturales.	2	Colombia
Respeto por los territorios y sus dinámicas endógenas, economías y lógicas propias.	3	Colombia
Fomento del cuidado colectivo de los bienes comunes, abarcando el paisaje y los lugares de significado cultural.	4	Colombia

Promoción de una mirada profunda e histórica del turismo que trascienda el atractivo superficial, integrando las visiones locales y la diversidad territorial en la planificación del paisaje cultural.	5	Colombia
Identificación participativa del patrimonio tangible e intangible local.	1	Costa Rica
Registro y documentación de los saberes, prácticas y expresiones culturales.	2	Costa Rica
Protección y conservación de sitios emblemáticos y paisajes culturales.	3	Costa Rica
Inclusión de paisajes culturales en el diseño de las rutas.	4	Costa Rica
Relación activa entre comunidades y su entorno patrimonial.	5	Costa Rica
Integración armónica entre elementos naturales y culturales.	1	Cuba
Autenticidad y permanencia histórica.	2	Cuba
Calidad visual y estética del paisaje.	3	Cuba
Estado de conservación y gestión sostenible.	4	Cuba
Participación comunitaria y marco legal.	5	Cuba
Diagnóstico participativo de las necesidades locales de las comunidades que promueven las propuestas.	1	Ecuador
Estructuras de cogestión con roles claros.	2	Ecuador
Planificación participativa interinstitucional.	3	Ecuador
Fortalecimiento de capacidades locales.	4	Ecuador
Sistemas óptimos de evaluación y actualización.	5	Ecuador
Participación comunitaria activa.	1	El Salvador
Seguimiento de reuniones y acuerdos.	2	El Salvador
Sostenibilidad económica.	3	El Salvador
Monitoreo y evaluación.	4	El Salvador
Conservación del patrimonio.	5	El Salvador
Impulso de actividades de conocimiento y sensibilización del patrimonio local y regional.	1	España
Fortalecimiento de actividades que potencien la puesta en valor del patrimonio inmaterial.	2	España
Fomentar actividades que supongan la interacción respetuosa entre las personas y el medio natural.	3	España
Conservación y salvaguardia del patrimonio.	1	Guatemala
Participación comunitaria y transmisión de saberes.	2	Guatemala
Documentación, investigación y educación.	3	Guatemala
Sostenibilidad cultural, social y económica.	4	Guatemala
Tomar en cuenta los liderazgos comunitarios.	1	Honduras
Realizar diagnósticos de impacto social, cultural y ambiental.	2	Honduras
Aplicar enfoque multidimensional e interinstitucional.	3	Honduras
Aplicar enfoque intergeneracional.	4	Honduras
Participación de las comunidades.	1	México
Estudio e investigación histórica y cultural de la ruta.	2	México
Conservación de la ruta.	3	México
Protección legal.	4	México
Divulgación.	5	México
Definir un eje articulador (histórico, simbólico o cultural) que conecte los sitios o lugares.	1	Nicaragua

Realizar un inventario de bienes materiales e inmateriales vinculados al territorio.	2	Nicaragua
Emitir declaratorias o reconocimiento legal del valor patrimonial de la ruta o de los elementos culturales vinculados.	3	Nicaragua
Incluir al patrimonio natural como parte inseparable de la identidad cultural del recorrido.	4	Nicaragua
Garantizar la conservación y gestión integral del patrimonio cultural y del paisaje cultural asociado.	5	Nicaragua
Las visuales.	1	Panamá
Organización espacial.	2	Panamá
Uso del suelo.	3	Panamá
Valor histórico.	1	Paraguay
Veracidad.	2	Paraguay
Significado social o simbólico.	3	Paraguay
Relación con el entorno natural.	4	Paraguay
Investigación.	1	Perú
Conservación.	2	Perú
Protección.	3	Perú
Puesta en valor.	4	Perú
Uso social.	5	Perú
Revitalizar las rutas trazadas en el territorio (o recuperar rutas ancestrales) que apelan al conocimiento del territorio.	1	Portugal
Autenticidad e integridad.	1	República Dominicana
Participación comunitaria y gobernanza.	2	República Dominicana
Sostenibilidad ambiental y económica.	3	República Dominicana
Interpretación y difusión.	4	República Dominicana
Marco legal y planificación territorial (debe incluir monitoreo y mantenimiento).	5	República Dominicana
Inversión en infraestructura patrimonial: revitalización, mantenimiento, etc.	1	Uruguay
Difusión y comunicación de los bienes culturales y naturales (materiales e inmateriales).	2	Uruguay
Involucramiento de la comunidad.	3	Uruguay
Gestión con base local y nacional.	4	Uruguay
Gobernanza (articulación multinivel y multiactor).	5	Uruguay
Establecer un diagnóstico y protocolos de restauración para bienes tangibles e intangibles.	1	Venezuela
Capacitación de puntos focales.	2	Venezuela
Difusión y promoción de las prácticas culturales en las diversas regiones del país.	3	Venezuela
Creación de una plataforma de intercambio de buenas prácticas.	4	Venezuela
Financiamiento de proyectos comunitarios cuyo objetivo esté destinado a promover los valores culturales nacionales, en el marco del impulso al desarrollo sostenible.	5	Venezuela

Tabla 18. Patrimonio cultural / Paisaje. Parámetros recomendados por los países.



Los cinco principales parámetros recomendados para la gestión del **patrimonio cultural** en las rutas e itinerarios culturales en Iberoamérica, considerando las sugerencias de todos los países, son:

- 1. Fundamentación científica y caracterización del patrimonio:** Es esencial basar la identificación y descripción del patrimonio en principios científicos sólidos, incluyendo la creación de inventarios y registros de bienes culturales y paisajes vinculados a la ruta o a los itinerarios.
- 2. Conservación activa y protección del patrimonio:** Se recomienda implementar planes de conservación y mantenimiento adaptados a cada territorio, respetando las cartas internacionales y asegurando la protección integral del patrimonio material e inmaterial.
- 3. Participación comunitaria en la gestión y valoración:** La identificación participativa y el involucramiento activo de las comunidades locales en la gestión, decisiones y aprovechamiento del patrimonio son prioritarios, garantizando su protagonismo y transmisión generacional.
- 4. Integración del patrimonio natural, inmaterial y material en una visión unificada:** Es importante abordar la gestión patrimonial como una unidad, considerando la interacción entre recursos naturales, paisajes culturales y expresiones culturales, y promoviendo su relación armónica y sustentable.
- 5. Educación y sensibilización en conservación y gestión del patrimonio:** Promover programas educativos, formativos y de sensibilización dirigidos a comunidades, gestores y turistas para fortalecer el conocimiento, el respeto y la valoración del patrimonio cultural.

Estos parámetros reflejan una visión integral, participativa y sustentable para la gestión efectiva del patrimonio en las rutas e itinerarios culturales iberoamericanos.



1. Fundamentar la identificación en principios científicos.
2. Garantizar su conservación activa y proteger los bienes.
3. Promover la participación comunitaria en la gestión y valoración.
4. Integrar patrimonio natural e inmaterial en una visión unificada.
5. Potenciar la educación y sensibilización sobre la importancia del patrimonio.



B. Turismo cultural sostenible / Turismo comunitario

Se listan a continuación los parámetros recomendados por los países en orden de prioridad, por país:

B. Turismo cultural sostenible / Turismo comunitario

Mencione hasta cinco parámetros o recomendaciones en orden de prioridad

Parámetro	Orden	País
Carta de buenas prácticas compartida.	1	Andorra
Implicación de las comunidades locales.	2	Andorra
Gestión de residuos.	3	Andorra
Evaluación de impacto y seguimiento regular.	4	Andorra
Creación de productos turísticos basados en el patrimonio local.	1	Argentina
Comunicación a los individuos locales de los beneficios de la ruta.	2	Argentina
Desarrollo de circuitos turísticos integrados (locales, nacionales y regionales).	3	Argentina
Promoción de la calidad y autenticidad de la experiencia cultural.	4	Argentina
Fomento de alianzas entre los sectores público y privado.	5	Argentina
Resguardar la identidad de la región, con respeto.	1	Bolivia
Accesibilidad.	2	Bolivia
Servicios básicos y hospedaje.	3	Bolivia
Cuidado con la contaminación ambiental y visual.	4	Bolivia
Turismo comunitario.	5	Bolivia
Planificar itinerarios turísticos que respeten la capacidad de carga de los territorios.	1	Brasil
Integración de la comunidad local a la oferta turística, beneficiando económicamente a los residentes.	2	Brasil
Promoción de prácticas y actividades integradas con el equilibrio y la preservación del medio ambiente.	3	Brasil
Formación en hostelería, guías culturales e interpretación del patrimonio.	4	Brasil
Monitoreo de impactos sociales y ambientales del turismo.	5	Brasil
Capacitación en turismo sostenible, a la comunidad la gestión turística y a los turoperadores, en patrimonio y respeto a las comunidades.	1	Chile
Catastrar atractivos y segmentarlos según grupos de interés.	2	Chile
Que el trabajo en turismo tenga un beneficio claro para las comunidades vinculadas y no solo para las empresas foráneas.	3	Chile
Elaborar rutas participativas.	4	Chile
Infraestructura adecuada y pertinente con las características de la ruta y de las comunidades.	5	Chile
Promover el turismo cultural comunitario como una expresión de la economía popular que asegure la distribución equitativa de beneficios y fortalezca las economías locales.	1	Colombia

Fomentar la conexión, reflexión e intercambio de conocimientos y saberes, apoyando procesos culturales y artísticos locales.	2	Colombia
Facilitar transiciones socioecológicas hacia la sostenibilidad, reconociendo la interdependencia entre los sistemas ecológicos y sociales.	3	Colombia
Superar el enfoque superficial y puramente mercantil del turismo, buscando un consenso colectivo sobre su sentido y propósito.	4	Colombia
Integrar activamente la conservación de la biodiversidad y la gestión sostenible de los recursos naturales en todas las prácticas turísticas, reconociendo su interdependencia con las culturas.	5	Colombia
Involucramiento de comunidades locales como protagonistas y anfitrionas.	1	Costa Rica
Oferta turística construida desde la identidad cultural del territorio.	2	Costa Rica
Capacitación en atención al visitante con enfoque cultural y ético.	3	Costa Rica
Criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.	4	Costa Rica
Distribución justa de los beneficios del turismo.	5	Costa Rica
Participación activa de la comunidad local.	1	Cuba
Preservación y promoción del patrimonio cultural.	2	Cuba
Sostenibilidad social, económica y ambiental.	3	Cuba
Educación, sensibilización y gestión del comportamiento del visitante.	4	Cuba
Gestión estratégica y alianzas institucionales.	5	Cuba
Identificar a los actores locales, nacionales y regionales que intervienen en la ruta y en los paisajes culturales.	1	Ecuador
Establecer mecanismos que permitan el involucramiento de las comunidades y los actores locales considerando un rol protagónico en el liderazgo, la gestión y los beneficios de la implementación de la ruta.	2	Ecuador
Establecer modelos de sostenibilidad económica y diversificación de la oferta de bienes y servicios culturales y turísticos.	3	Ecuador
Formación, fortalecimiento de capacidades y actualización en materia de turismo cultural, finanzas y emprendimiento, entre otros.	4	Ecuador
Gestión adecuada de los recursos naturales y culturales, del patrimonio y la memoria.	5	Ecuador
Promoción y comunicación efectiva.	1	El Salvador
Autenticidad de la experiencia.	2	El Salvador
Accesibilidad e inclusión.	3	El Salvador
Conservación del patrimonio.	4	El Salvador
Participación de la comunidad.	5	El Salvador
Fomento de actividades que impliquen a la ciudadanía y el respeto por las minorías étnicas.	1	España
Fomento de actividades que favorezcan un consumo responsable y una correcta gestión de residuos.	2	España
Promoción del diálogo entre las comunidades, entre regiones desarrolladas y desfavorecidas.	3	España
Experiencias turísticas auténticas.	1	Guatemala
Infraestructura y accesibilidad responsable.	2	Guatemala
Capacitación y empleo local en turismo cultural.	3	Guatemala
Promoción cultural.	4	Guatemala
Concertar con los líderes de base comunitarios.	1	Honduras

Realizar diagnósticos participativos de impacto cultural, social y medioambiental.	2	Honduras
Respetar las formas de vida, la cosmovisión y la idiosincrasia de las comunidades.	3	Honduras
Aplicar enfoque de trabajo en red (institucionalidad central - Gobiernos locales - gestores comunitarios).	4	Honduras
Impulsar economías creativas respetuosas con la diversidad cultural de las comunidades.	5	Honduras
Sostenibilidad comunitaria.	1	México
Capacitación.	2	México
Interpretación de la ruta.	3	México
Coordinación interinstitucional.	4	México
Diseñar circuitos turísticos en función de la capacidad de carga de cada sitio.	1	Nicaragua
Integrar productos turísticos auténticos (artesanía, gastronomía, tradiciones vivas).	2	Nicaragua
Promover experiencias participativas, donde el visitante aprenda y respete las culturas locales.	3	Nicaragua
Asegurar que los beneficios económicos lleguen directamente a las comunidades locales.	4	Nicaragua
Establecer mecanismos para evitar el daño al patrimonio cultural.	5	Nicaragua
Reconocer que las comunidades son los beneficiarios directos.	1	Paraguay
Conservar los estilos de vida locales.	2	Paraguay
Hospitalidad.	3	Paraguay
Empoderamiento local.	4	Paraguay
Accesibilidad.	1	Perú
Infraestructura.	2	Perú
Servicios básicos.	3	Perú
Capacitación a los agentes turísticos.	4	Perú
Promoción y difusión.	5	Perú
Fortalecer las alianzas comunitarias que permitan que la ruta promueva la oferta turística de una comunidad en particular, mientras que los operadores turísticos locales fomentan la promoción de la ruta en su región.	1	Portugal
Empoderamiento y liderazgo de la comunidad.	1	República Dominicana
Autenticidad y respeto por el patrimonio.	2	República Dominicana
Sostenibilidad económica y distribución justa de beneficios.	3	República Dominicana
Calidad de la experiencia y capacidad de carga.	4	República Dominicana
Alianzas estratégicas y promoción responsable.	5	República Dominicana
Propender al desarrollo de emprendimientos que incorporen la narrativa de la ruta a su propuesta de valor.	1	Uruguay
Planificación a largo plazo del mantenimiento y protección de los bienes culturales (materiales e inmateriales).	2	Uruguay
Posicionar y visibilizar las narrativas de las comunidades locales.	3	Uruguay
Incorporar gestión turística a las rutas.	4	Uruguay

Sostener y acompañar los procesos de desarrollo de las rutas en los destinos turísticos.	5	Uruguay
Diseñar itinerarios y servicios turísticos que minimicen el impacto ambiental.	1	Venezuela
Redistribuir beneficios económicos a las poblaciones locales.	2	Venezuela
Integrar las visiones de las prácticas tradicionales y ancestrales, respetando sus legados.	3	Venezuela
Valoración del turismo cultural a través de actividades que promuevan costumbres y tradiciones.	4	Venezuela
Implementación de estrategias interinstitucionales.	5	Venezuela

Tabla 19. Turismo cultural sostenible / Turismo comunitario. Parámetros recomendados por los países.



Tomando en cuenta las sugerencias de los distintos países, los cinco principales parámetros vinculados al **turismo sostenible** son:

- 1. Participación activa de las comunidades locales:** Involucrar a las comunidades en la gestión y los beneficios del turismo, promoviendo su liderazgo y empoderamiento y la generación de empleo a nivel local.
- 2. Conservación y protección del patrimonio cultural y natural:** Garantizar la preservación del patrimonio y el respeto por los valores culturales, e integrar la protección en las actividades turísticas.
- 3. Sostenibilidad ambiental y minimización de impactos:** Implementar prácticas responsables que minimicen los impactos ambientales, control de residuos y respeto por los ecosistemas.
- 4. Gestión participativa y transparente:** Establecer mecanismos de cogestión, planificación participativa y control regular que aseguren la coherencia y sustentabilidad de las rutas e itinerarios culturales.
- 5. Formación y capacitación turística:** Fomentar la formación y la capacitación turística y sensibilizar a prestadores y visitantes sobre la importancia del respeto cultural, ecológico y social.

Estos parámetros reflejan la integración de aspectos sociales, culturales, ambientales y de gobernanza necesarios para un turismo cultural verdaderamente sostenible en Iberoamérica.



- 1. Participación comunitaria en la gestión y los beneficios del turismo.**
- 2. Conservación del patrimonio y respeto por los valores culturales.**
- 3. Sostenibilidad ambiental y minimización de impactos.**
- 4. Gestión participativa y transparente.**
- 5. Formación y capacitación turística.**



C. Gobernanza / Participación

Se listan a continuación los parámetros recomendados por los países en orden de prioridad, por país:

C. Gobernanza / Participación

Mencione hasta cinco parámetros o recomendaciones en orden de prioridad

Parámetro	Orden	País
Representación democrática de todos los miembros en los órganos directores y representativos.	1	Andorra
Sistema de gestión conjunto compartido.	2	Andorra
Participación de las comunidades locales.	3	Andorra
Facilitar el mecanismo de adhesión para garantizar la máxima representatividad.	4	Andorra
Creación de comités interinstitucionales de gestión.	1	Argentina
Definición de roles claros entre instituciones y actores locales.	2	Argentina
Diálogo con los individuos locales y las organizaciones culturales.	3	Argentina
Transparencia y mecanismos de rendición de cuentas.	4	Argentina
Fomento de redes de cooperación regionales.	5	Argentina
Representatividad consolidada.	1	Bolivia
Democracia participativa.	2	Bolivia
Participación y control social.	3	Bolivia
Transparencia.	4	Bolivia
Descentralización de políticas.	5	Bolivia
Estructuración de comités de gestión con participación pública y privada.	1	Brasil
Inclusión activa y prioritaria de las comunidades locales en la toma de decisiones y en el desarrollo y mantenimiento de la ruta.	2	Brasil
Establecimiento de alianzas con universidades, ONG, OSC, centros culturales y redes culturales.	3	Brasil
Definición de roles y responsabilidades claras entre los actores involucrados.	4	Brasil
Creación de mecanismos de evaluación y toma de decisiones participativas basados en principios como la igualdad de género, la igualdad racial y el respeto a la diversidad.	5	Brasil
Sistema de gestión integrado o colaborativo de los componentes.	1	Chile
Participación comunitaria y de actores clave.	2	Chile
Seguimientos.	3	Chile
Criterios de priorización.	4	Chile
Sustentabilidad.	5	Chile
Asegurar la participación protagónica de las comunidades locales en todas las etapas de planificación, diseño y toma de decisiones de la ruta.	1	Colombia
Fortalecer los procesos de gobernanzas de las comunidades para que gestionen de manera adecuada y autónoma sus propios proyectos de turismo cultural y sostenibilidad.	2	Colombia

Reconocimiento y fortalecimiento de las formas de organización propias de las comunidades, incluyendo el rol y protagonismo de las mujeres.	3	Colombia
Fomentar el trabajo colaborativo y la construcción de redes entre todos los actores locales y con los de cadena de valor del turismo, para establecer una agenda y un propósito común.	4	Colombia
Valorar e integrar las visiones locales y las diversas territorialidades y cosmovisiones de las comunidades en la gobernanza de la ruta.	5	Colombia
Creación de comités de gestión local con representación multisectorial.	1	Costa Rica
Participación activa de actores comunitarios en todas las fases.	2	Costa Rica
Transparencia en la toma de decisiones.	3	Costa Rica
Mecanismos de consulta y evaluación comunitaria permanentes.	4	Costa Rica
Articulación con Gobiernos locales e instituciones nacionales.	5	Costa Rica
Transparencia.	1	Cuba
Rendición de cuentas.	2	Cuba
Participación efectiva.	3	Cuba
Integridad y prevención de la corrupción.	4	Cuba
Capacidad de respuesta e inclusión.	5	Cuba
Establecer un modelo de gobernanza integrador y que contemple a todos los actores locales, nacionales y regionales.	1	Ecuador
Participación activa en la toma de decisiones por parte de los portadores del patrimonio cultural y la memoria mediante espacios formales de trabajo y articulación.	2	Ecuador
Coordinación intersectorial clara y efectiva con las instituciones culturales, de turismo, ambiente, desarrollo económico y educación, entre otros.	3	Ecuador
Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuentas.	4	Ecuador
Fortalecimiento o desarrollo de redes y alianzas estratégicas.	5	Ecuador
Estructura organizativa clara.	1	El Salvador
Participación inclusiva.	2	El Salvador
Transparencia y rendición de cuentas.	3	El Salvador
Coordinación interinstitucional.	4	El Salvador
Capacidad de planificación y gestión.	5	El Salvador
Establecimiento de un estatus jurídico y una estructura definida y organizada.	1	España
Fomento de la transparencia y la participación democrática en acciones y decisiones.	2	España
Establecimiento de una estrategia a largo plazo y un programa anual de actividades.	3	España
Mecanismos de cooperación.	1	Guatemala
Transparencia y rendición de cuentas.	2	Guatemala
Financiamiento sostenible.	3	Guatemala
Aplicar consulta previa libre e informada, con todas las implicaciones metodológicas y procedimentales.	1	Honduras
Realizar acercamientos y abordajes previos con las autoridades locales y comunitarias.	2	Honduras
Tomar en cuenta aspectos etarios (niñez, juventud, adultez).	3	Honduras
Aplicar enfoque interseccional (género, clase, etnicidad).	4	Honduras
Instalación de capacidades y devolución del conocimiento generado en las comunidades.	5	Honduras

Convenios de colaboración.	1	México
Partición de los diferentes órdenes de gobierno.	2	México
Trabajo en red.	3	México
Reconocer y fortalecer a la comunidad local como guardianes del patrimonio cultural.	1	Nicaragua
Crear comités de gestión local que incluyan comunidades, Gobiernos locales, instituciones de gobierno y academia.	2	Nicaragua
Garantizar el consentimiento libre, previo e informado de los pueblos originarios y afrodescendientes.	3	Nicaragua
Establecer mecanismos de consulta y retroalimentación continua.	4	Nicaragua
Fomentar la toma de decisiones compartida, con especial inclusión de mujeres y jóvenes.	5	Nicaragua
Transparencia.	1	Paraguay
Responsabilidad.	2	Paraguay
Equidad.	3	Paraguay
Participación de pueblos indígenas y minorías.	4	Paraguay
Participación ciudadana.	1	Perú
Respeto a los derechos ciudadanos.	2	Perú
Efectividad y eficiencia en las coordinaciones multinivel.	3	Perú
Transparencia y rendición de cuentas.	4	Perú
Responsabilidad institucional.	5	Perú
Establecer un modelo de gestión cultural que sea transversal a los diversos socios de la ruta, fomentando el desarrollo de un programa con eventos comunes y simultáneos en ambos continentes.	1	Portugal
Establecimiento de un marco legal e institucional claro.	1	República Dominicana
Fortalecimiento de la participación comunitaria en la toma de decisiones.	2	República Dominicana
Fomento de la transparencia y la rendición de cuentas.	3	República Dominicana
Construcción de capacidades y habilidades.	4	República Dominicana
Mecanismos de resolución de conflictos y diálogo.	5	República Dominicana
Generación de redes de trabajo conjunto.	1	Uruguay
Articulación con comunidades y actores locales.	2	Uruguay
Modelos de gestión establecidos.	3	Uruguay
Articulación multinivel y multiactor.	4	Uruguay
Internacionalización.	5	Uruguay
Conformar comités mixtos con roles y responsabilidades claras.	1	Venezuela
Desarrollar un esquema colaborativo y participativo.	2	Venezuela
Empoderar a las comunidades con herramientas para la gestión de proyectos.	3	Venezuela
Fomentar el sentido de pertenencia y responsabilidad nacional.	4	Venezuela
Capacitación de conocimiento en recursos tecnológicos.	5	Venezuela

Tabla 20. Gobernanza / Participación. Parámetros recomendados por los países.



Los cinco principales parámetros recomendados vinculados a la **gobernanza y participación**, considerando las sugerencias de todos los países, son:

- 1. Representación democrática y participación inclusiva:** Garantizar la participación activa y representativa de las comunidades locales, pueblos indígenas y minorías en los órganos de decisión y gestión.
- 2. Gestión compartida y cooperación interinstitucional:** Establecer sistemas de gestión colaborativos, comités interinstitucionales y fortalecer vínculos entre autoridades, comunidades y sectores para una gobernanza eficaz.
- 3. Transparencia y rendición de cuentas:** Promover mecanismos de transparencia en la toma de decisiones, gestión y financiamiento, asegurando la responsabilidad frente a las comunidades y actores involucrados.
- 4. Empoderamiento local y fortalecimiento de capacidades:** Fomentar la formación, capacitación y liderazgo comunitario para facilitar la gestión y conservación de las rutas e itinerarios culturales.
- 5. Participación activa y diálogo intergeneracional:** Implicar a las comunidades en la planificación, valoración y transmisión del patrimonio, promoviendo el diálogo intercultural y la inclusión de todos los grupos etarios.

Estos parámetros reflejan una visión integral de gobernanza que prioriza la participación social, la colaboración institucional, la transparencia, el fortalecimiento comunitario y la inclusión en la gestión del patrimonio cultural.



- 1. Inclusión democrática y activa de las comunidades.**
- 2. Gestión compartida y colaboración interinstitucional.**
- 3. Transparencia en decisiones y recursos.**
- 4. Fortalecimiento de capacidades locales.**
- 5. Diálogo intercultural e intergeneracional.**



D. Presupuesto / Financiación

Se listan a continuación los parámetros recomendados por los países en orden de prioridad, por país:

D. Presupuesto / Financiación

Mencione hasta cinco parámetros o recomendaciones en orden de prioridad

Parámetro	Orden	País
Sistema de gestión compartido, equitativo y transparente.	1	Andorra
Financiamiento de la red garantizado por una estructura jurídica estable.	2	Andorra
Garantizar un sistema organizativo perene / RH.	3	Andorra
Control regular del funcionamiento y valoración de las acciones desarrolladas.	4	Andorra
Publicidad de las cuentas y de los resultados.	5	Andorra
Diversificación de fuentes (alianzas con el sector privado).	1	Argentina
Presentación a fondos concursables de cooperación internacional.	2	Argentina
Mecanismos de cofinanciación con fundaciones y ONG.	3	Argentina
Transparencia en la gestión financiera.	4	Argentina
Estrategias de sostenibilidad económica a largo plazo.	5	Argentina
Mínimo el 1 % del total de presupuesto público asignado a culturas.	1	Bolivia
Acceso abierto a fuentes de financiamiento adicional.	2	Bolivia
Generar fondos culturales concursables.	3	Bolivia
Normativa que posibilite la transferencia público-privada.	4	Bolivia
Democratización del acceso al financiamiento a culturas.	5	Bolivia
Diversificación de fuentes de financiamiento (pública, privada, internacional).	1	Brasil
Desarrollo de modelos de autosostenibilidad y generación de ingresos enfocados en la comunidad local.	2	Brasil
Planificación presupuestaria con objetivos a corto, mediano y largo plazo.	3	Brasil
Transparencia en la gestión financiera y rendición de cuentas a la comunidad.	4	Brasil
Recaudación de fondos para mantenimiento, promoción e innovación de rutas.	5	Brasil
Financiamiento para el desarrollo de emprendimientos turísticos, creativos y culturales sostenibles, liderados por la comunidad perteneciente a los territorios.	6	Brasil
Contar con recursos estables, públicos o privados, para la gestión.	1	Chile
Diversificar fuentes de ingresos, si no es posible contar con ingresos de una única fuente.	2	Chile
Asegurar una distribución equitativa de los ingresos generados por el turismo, beneficiando directamente a toda la comunidad y apoyando proyectos de sostenibilidad y regeneración.	1	Colombia
Fortalecer las economías locales y comunitarias a través de una comercialización justa que revierta las desventajas históricas frente a intermediarios externos.	2	Colombia

Vincular el turismo cultural directamente a las dinámicas de las economías populares, impulsando su desarrollo.	3	Colombia
Promover el encadenamiento productivo que genere beneficios tangibles y equitativos para las comunidades involucradas.	4	Colombia
Garantizar el financiamiento de acciones en el marco de las rutas e itinerarios que promuevan la protección, conservación y valoración de las culturas, las artes y los saberes, así como iniciativas de regeneración ecosistémica, asegurando que estas se articulen con las lógicas territoriales, las cosmovisiones, los modos de vida y las prácticas culturales de las comunidades locales.	5	Colombia
Diseño de presupuestos con enfoque territorial y comunitario.	1	Costa Rica
Diversificación de fuentes de financiamiento (público, privado, cooperación).	2	Costa Rica
Aseguramiento de fondos para mantenimiento y mediación cultural.	3	Costa Rica
Acceso a microfinanciamiento para emprendimientos locales.	4	Costa Rica
Planificación estratégica y enfoque en resultados.	1	Cuba
Estimación realista de ingresos y gastos.	2	Cuba
Perspectiva de mediano y largo plazo y multianualidad.	3	Cuba
Control, flexibilidad y revisión periódica.	4	Cuba
Transparencia, participación y evaluación.	5	Cuba
Diversificación de fuentes de financiamiento, buscando la cooperación técnica y financiera internacional y el acceso a fondos públicos o privados.	1	Ecuador
Involucrar a las instituciones financieras locales con el objetivo de generar la integración de los actores locales y comunitarios en el sistema financiero.	2	Ecuador
Planificación financiera y de presupuestos a mediano y largo plazo para contar con un plan financiero sólido y sostenible.	3	Ecuador
Establecer modelos de transparencia y control del gasto.	4	Ecuador
Promover mecanismos de inversión ética y socialmente responsable.	5	Ecuador
Gestionar varias fuentes de financiamiento.	1	El Salvador
Tener una planificación de presupuesto.	2	El Salvador
Control financiero.	3	El Salvador
Transparencia en la administración de fondos.	4	El Salvador
Prioridades en las inversiones.	5	El Salvador
Establecimiento de un plan anual de financiación con partidas detalladas y transparentes.	1	España
Establecimiento regulado de la participación financiera de los diferentes socios.	2	España
Asignación presupuestaria clara y multianual.	1	Guatemala
Diversificación de fuentes de financiamiento.	2	Guatemala
Priorización del gasto en conservación y sostenibilidad.	3	Guatemala
Mecanismos de control y rendición de cuentas.	4	Guatemala
Crear compromisos institucionales a largo plazo en temas de presupuesto.	1	Honduras
Proveer herramientas para la autogestión comunitaria.	2	Honduras
Generar oportunidades para el emprendimiento y el comercio local.	3	Honduras
Crear fondos permanentes para la sostenibilidad y trascendencia de los proyectos.	4	Honduras
Crear una normativa para la distribución de recursos en localidades con rutas culturales.	5	Honduras
Presupuesto del Gobierno federal.	1	México

Presupuesto de estados.	2	México
Presupuesto de municipios.	3	México
Presupuesto de la iniciativa privada.	4	México
Diseñar un plan financiero diversificado (fondos públicos, cooperación internacional, sector privado).	1	Nicaragua
Fomentar alianzas público-privadas con enfoque social y cultural.	2	Nicaragua
Gestionar fondos de cooperación con países desarrollados u organismos internacionales.	3	Nicaragua
Establecer un sistema transparente de administración de recursos, con rendición de cuentas periódica.	4	Nicaragua
Priorizar proyectos que generen ingresos locales sostenibles (economía creativa, emprendimientos culturales, turismo comunitario).	5	Nicaragua
Fondos específicos para rutas culturales.	1	Paraguay
Infraestructura y equipamiento.	2	Paraguay
Planificación y diseño.	3	Paraguay
Transparencia.	4	Paraguay
Estudios de viabilidad.	1	Perú
Indicadores de logro o rendimiento.	2	Perú
Indicadores de eficiencia del gasto.	3	Perú
Planificación presupuestal.	4	Perú
Niveles de satisfacción del consumo.	5	Perú
Buscar oportunidades de financiación intercontinental para llevar a cabo la modernización periódica de las funciones de recepción de los centros de interpretación, así como revisar periódicamente el contenido informativo o educativo disponible en los canales de difusión de la ruta.	1	Portugal
Diversificación de fuentes de ingresos.	1	República Dominicana
Transparencia y rendición de cuentas.	2	República Dominicana
Asignación de recursos basada en prioridades y necesidades.	3	República Dominicana
Búsqueda de fondos a largo plazo y sostenibilidad.	4	República Dominicana
Inversión en capital humano y desarrollo de capacidades.	5	República Dominicana
Presupuesto anual asignado al programa.	1	Uruguay
Aportes de organismos internacionales.	2	Uruguay
Convocatorias públicas para financiar iniciativas y proyectos.	3	Uruguay
Generar modelos de negocios sostenibles.	4	Uruguay
Alianzas público-privadas.	5	Uruguay
Combinar fuentes públicas, privadas y de autofinanciación.	1	Venezuela
Impulsar el movimiento de emprendedoras y emprendedores.	2	Venezuela
Priorizar el financiamiento de proyectos que promuevan la igualdad de género.	3	Venezuela
Incentivar programas para incluir el empleo a la población joven en el área cultural.	4	Venezuela

Tabla 21. Presupuesto / Financiación. Parámetros recomendados por los países.



Los cinco principales parámetros vinculados al **presupuesto y la financiación** recomendados, teniendo en cuenta las sugerencias de todos los países, son:

- 1. Diversificación de fuentes de financiamiento:** Asegurar una combinación de financiamiento público, privado, fondos internacionales y fondos concursables para incrementar la disponibilidad de recursos y reducir la dependencia de una sola fuente. Estimular el desarrollo de modelos de autosostenibilidad y generación de ingresos enfocados en la comunidad local.
- 2. Recursos estables y presupuestos específicos:** Contar con recursos financieros permanentes y asignaciones presupuestarias claras y multianuales, garantizando la continuidad y la planificación a largo plazo.
- 3. Mecanismos de control y transparencia financiera:** Implementar auditorías, control de gastos y transparencia en la gestión económica para garantizar el uso eficiente y ético de los fondos.
- 4. Alianzas público-privadas y fondos concursables:** Establecer colaboraciones con el sector privado y programas de fondos competitivos para fortalecer la sostenibilidad financiera y la innovación en las rutas culturales.
- 5. Estrategias de financiamiento y promoción:** Desarrollar campañas y mecanismos para acceder a fondos culturales, incluyendo incentivos para la participación comunitaria y empresarial, y promover la transparencia en la gestión financiera.

Se sugiere asimismo tender a la promoción de actividades autosustentables en el marco de las rutas e itinerarios, y abordar la dimensión presupuestaria y financiera en etapas, dada la inestabilidad en los países sobre todo de América Latina y el Caribe.



- 1. Diversificación de fuentes de financiamiento (público, privado, internacional)**
- 2. Recursos estables y presupuestos multianuales**
- 3. Control y transparencia en la gestión económica**
- 4. Alianzas público-privadas y fondos concursables**
- 5. Estrategias de financiamiento y promoción transparentes**



E. Educación / Capacitación

Se listan a continuación los parámetros recomendados por los países en orden de prioridad, por país:

E. Educación / Capacitación

Mencione hasta cinco parámetros o recomendaciones en orden de prioridad

Parámetro	Orden	País
Evaluación periódica de los resultados para identificar las necesidades locales o regionales.	1	Andorra
Elaboración de programas de formación adaptados y concretos para los gestores de la red y otros agentes culturales.	2	Andorra
Desarrollar el dialogo para implicar a los jóvenes y las comunidades locales en la valorización del patrimonio.	3	Andorra
Potenciar el intercambio intercultural como clave de comprensión de los valores compartidos del itinerario.	4	Andorra
Programas de formación.	1	Argentina
Integración de contenidos de rutas culturales en la educación formal local.	2	Argentina
Talleres de transmisión de saberes tradicionales.	3	Argentina
Creación de redes universitarias especializadas.	4	Argentina
Fortalecimiento de capacidades técnicas en turismo, patrimonio y gestión cultural.	5	Argentina
Educación democrática, participativa, comunitaria, descolonizadora y de calidad.	1	Bolivia
Apertura a lenguajes de intraculturalidad, interculturalidad y plurilingüismo.	2	Bolivia
Priorizar los elementos culturales de su contexto regional.	3	Bolivia
Promover el conocimiento y las capacidades en gestión cultural, natural y patrimonial.	4	Bolivia
Promover la puesta en valor del patrimonio cultural y de las expresiones culturales locales.	5	Bolivia
Programas de formación para guías, gestores y agentes culturales locales.	1	Brasil
Talleres para promover el conocimiento y las tradiciones locales.	2	Brasil
Educación patrimonial para las escuelas y la comunidad.	3	Brasil
Capacitación en gestión turística y atención al visitante y prácticas sostenibles.	4	Brasil
Promoción de intercambios y visitas técnicas entre rutas culturales.	5	Brasil
Capacitación en turismo sostenible a la comunidad para la gestión turística, y a los turoperadores en patrimonio y respeto a las comunidades.	1	Chile
Implementar programas de formación para las comunidades locales basados en asesorías técnicas directas y mentorías por proyecto, que aborden sus necesidades específicas en la gestión sostenible del turismo y la conservación del patrimonio cultural, priorizando la relevancia sobre los talleres genéricos.	1	Colombia

Ofrecer capacitación y sensibilización a los prestadores de servicios turísticos sobre la importancia y sensibilidad del sector cultural, sobre sus formas, propósitos y las mejores prácticas para interactuar de forma respetuosa, ética y sostenible con los agentes culturales y sus territorios.	2	Colombia
Capacitar a comunidades y actores culturales para que comprendan las dinámicas del sector turístico, su posicionamiento en la cadena de valor y las formas de generar valor y ofrecer experiencias.	3	Colombia
Educar y sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de respetar y valorar el patrimonio cultural y natural, promoviendo comportamientos éticos, responsables y sostenibles.	4	Colombia
Fomentar la participación activa de los visitantes en actividades de conservación y regeneración de los ecosistemas y el patrimonio, integrándolos en experiencias que refuercen el respeto y el aprendizaje mutuo.	5	Colombia
Formación de gestores y guías culturales locales.	1	Costa Rica
Programas educativos sobre patrimonio en centros escolares.	2	Costa Rica
Espacios de intercambio de saberes entre generaciones.	3	Costa Rica
Talleres comunitarios sobre gestión y sostenibilidad cultural.	4	Costa Rica
Alianzas con universidades e instituciones de formación.	5	Costa Rica
Diagnóstico de necesidades de capacitación.	1	Cuba
Definición clara de objetivos de aprendizaje.	2	Cuba
Diseño estructurado del plan y programa de capacitación.	3	Cuba
Ejecución y participación activa.	4	Cuba
Evaluación y seguimiento de resultados.	5	Cuba
Elaborar planes de formación continua en patrimonio cultural, memoria social, turismo cultural y cultura y turismo sostenible.	1	Ecuador
Contemplar programas de educación patrimonial comunitario y con un enfoque intergeneracional y de género.	2	Ecuador
Contemplar programas de gestión comunitaria, gestión cultural y gestión empresarial, así como programas de formación de formadores locales.	3	Ecuador
Integración de nuevas tecnologías y herramientas digitales para la formación, capacitación o actualización de conocimientos y habilidades.	4	Ecuador
Integración a la comunidad en educación formal y no formal.	1	El Salvador
Capacitación de guías y gestores culturales.	2	El Salvador
Producción de materiales didácticos.	3	El Salvador
Desarrollo de talleres.	4	El Salvador
Evaluación educativa.	5	El Salvador
Implementar actividades para promover el conocimiento entre comunidades y generaciones.	1	España
Favorecer la participación juvenil en las actividades desarrolladas y fomentar los intercambios culturales entre niños y jóvenes.	2	España
Planificar actividades formativas en temáticas especializadas.	3	España
Crear programas de formación que aborden el patrimonio cultural material e inmaterial.	1	Honduras
Desarrollar programas de formación sobre gestión de proyectos culturales.	2	Honduras
Implementar programas de formación sobre comunicación y <i>marketing</i> cultural.	3	Honduras
Crear programas de sensibilización sobre cultura y patrimonio en las instituciones educativas.	4	Honduras
Crear una red de gestores y gestoras locales.	5	Honduras

Programa de interpretación del patrimonio cultural y natural.	1	México
Capacitación a gestores y educadores.	2	México
Capacitación de guías de turismo y prestadores de servicios turísticos.	3	México
Desarrollar programas de formación en gestión cultural y turismo sostenible para las comunidades locales.	1	Nicaragua
Fortalecer capacidades en oficios tradicionales (artesanía, cocina, música, danza).	2	Nicaragua
Capacitar a guías locales como intérpretes del patrimonio cultural.	3	Nicaragua
Promover intercambios entre comunidades locales y las universidades.	4	Nicaragua
Incluir la ruta cultural en currículos escolares y universitarios.	5	Nicaragua
Concientización para desarrollar el sentido de pertenencia local.	1	Paraguay
Fortalecimiento de las capacidades locales.	2	Paraguay
Crear conciencia entre los visitantes.	3	Paraguay
Articulación con centros de investigación, universidades y observatorios culturales.	4	Paraguay
Administración de negocios para microemprendimientos culturales y turísticos.	1	Perú
Seguridad alimentaria y manipulación de alimentos.	2	Perú
Calidad de atención de los servicios.	3	Perú
Guiado y conducción de grupos.	4	Perú
Servicios alojamiento y hospedaje urbano y rural.	5	Perú
Intercambios de estudiantes ibéricos y latinoamericanos (preuniversitarios) a través de programas de prácticas/verano para atraer a futuros especialistas en las áreas de patrimonio cultural y turismo cultural.	1	Portugal
Utilizar la realidad virtual aumentada para mostrar simultáneamente las similitudes y diferencias de la ruta en ambos continentes, permitiendo a los visitantes que no pueden viajar a otro país/continente experimentar la dimensión iberoamericana de la ruta.	2	Portugal
Relevancia y pertinencia.	1	República Dominicana
Metodología participativa práctica.	2	República Dominicana
Fortalecimiento de capacidades locales.	3	República Dominicana
Cobertura multidisciplinaria.	4	República Dominicana
Reconocimiento y certificación.	5	República Dominicana
Implementación de capacitaciones para los actores del ecosistema turístico cultural.	1	Uruguay
Reconocer y visibilizar saberes locales.	2	Uruguay
Articular con el sistema educativo formal orientado a turismo.	3	Uruguay
Planes de educación permanente.	4	Uruguay
Fomentar y crear talleres de formación y educación de historia y cultura.	1	Venezuela
Promover talleres de educación patrimonial.	2	Venezuela
Incentivar la formación en el área comunicacional y de nuevas tecnologías.	3	Venezuela
Implementar talleres de formación para gestores de sitio.	4	Venezuela
Desarrollar talleres estratégicos de formación en el resguardo, preservación y conservación de reservas de biósfera, geoparques y parques nacionales.	5	Venezuela

Tabla 22. Educación / Capacitación. Parámetros recomendados por los países.



Los cinco principales parámetros vinculados a la **educación y capacitación**, basados en las recomendaciones de los países, son:

- 1. Evaluación continua de las necesidades de capacitación:** Realizar análisis periódicos para identificar las necesidades locales y regionales en formación y habilidades.
- 2. Programas de formación adaptados y concretos para gestores y actores culturales:** Diseñar y ofrecer cursos específicos que respondan a las demandas identificadas, con enfoque práctico.
- 3. Fomentar la participación y sensibilización de comunidades y jóvenes:** Implicar a estos grupos en procesos de valorización del patrimonio, promoviendo su compromiso activo.
- 4. Promover intercambios culturales e interculturales:** Facilitar experiencias de intercambio para fortalecer la comprensión de valores compartidos y la gestión intercultural.
- 5. Desarrollo de espacios de diálogo intergeneracional y comunitario:** Crear foros y talleres que faciliten el intercambio de saberes entre generaciones y comunidades locales.



- 1. Evaluación periódica de necesidades formativas.**
- 2. Programas prácticos y específicos para gestores y actores culturales.**
- 3. Participación activa de comunidades y jóvenes.**
- 4. Facilitar intercambios culturales e interculturales.**
- 5. Espacios de diálogo intergeneracional y comunitario.**



F. Investigación / I+D

Se listan a continuación los parámetros recomendados por los países en orden de prioridad, por país:

F. Investigación / I+D

Mencione hasta cinco parámetros o recomendaciones en orden de prioridad

Parámetro	Orden	País
Fomentar el carácter pluridisciplinar de las aproximaciones.	1	Andorra
Establecer cooperación en diversos ámbitos, desde la cultura hasta el patrimonio, pasando por la educación y el turismo.	2	Andorra
Inventario y mapeo de rutas culturales existentes y potenciales.	1	Argentina
Estudios interdisciplinarios.	2	Argentina
Indicadores de impacto cultural, social y económico.	3	Argentina
Transferencia de conocimiento entre instituciones académicas.	4	Argentina
Innovación en modelos de gestión y valorización patrimonial.	5	Argentina
El objeto de investigación debe tener correlación clara con cultura y patrimonio.	1	Bolivia
Los objetivos deben priorizar las necesidades de puesta en valor, relevancia y originalidad de las identidades culturales.	2	Bolivia
Garantizar los recursos para el desarrollo de la investigación.	3	Bolivia
Que la investigación resguarde la autenticidad de las expresiones culturales del objeto de investigación.	4	Bolivia
Consolidar su aplicabilidad y fortalecimiento de las economías creativas.	5	Bolivia
Estudios históricos, antropológicos y ambientales sobre la ruta y sus territorios.	1	Brasil
Monitoreo continuo de impactos socioeconómicos y culturales.	2	Brasil
Desarrollo de indicadores para evaluar el desempeño de las rutas.	3	Brasil
Investigación sobre nuevas oportunidades de innovación social y cultural con enfoque en prácticas sustentables.	4	Brasil
Difusión científica y producción de conocimiento aplicable a la gestión de rutas.	5	Brasil
Investigación para potenciar el turismo sostenible, el beneficio de las comunidades y el desarrollo local.	1	Chile
Realizar estudios de capacidad de carga ambiental, así como estudios de percepción de la capacidad de percepción de carga social y cultural de los anfitriones, para establecer límites de visitantes y asegurar el bienestar de comunidades y ecosistemas.	1	Colombia
Investigar cómo las crisis planetarias y los nueve límites planetarios influyen directamente en los territorios, en la modificación de las culturas y las formas de vivir de las personas, y su impacto en el turismo cultural, para generar acciones hacia un turismo realmente sostenible.	2	Colombia
Impulsar la investigación para la adopción de nuevas tecnologías, políticas y comportamientos que faciliten las transiciones socioecológicas hacia la sostenibilidad, reconociendo que la cultura es parte fundamental de estas transiciones y que los territorios deben analizar sus realidades para definir sus modelos de desarrollo sostenibles desde sus visiones y lógicas locales.	3	Colombia

Investigar e implementar modelos de economía circular en las iniciativas de turismo cultural sostenible, buscando optimizar el uso de recursos y minimizar el impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de valor.	4	Colombia
Realizar estudios de caso sobre modelos de gobernanza comunitaria exitosos, identificando principios, roles, reglas y normas que fomenten un turismo cultural comunitario sostenible, responsable y ético.	5	Colombia
Diagnósticos culturales participativos.	1	Costa Rica
Sistematización de experiencias comunitarias.	2	Costa Rica
Investigación aplicada con enfoque territorial.	3	Costa Rica
Documentación de las memorias y relatos orales.	4	Costa Rica
Definir objetivos claros y relevantes.	1	Cuba
Viabilidad técnica y operativa.	2	Cuba
Gestión eficiente del tiempo y el presupuesto.	3	Cuba
Generación y medición de resultados.	4	Cuba
Satisfacción y participación de los interesados.	5	Cuba
Promover la investigación participativa y comunitaria sobre el patrimonio, la memoria y el territorio.	1	Ecuador
Fomentar estudios e investigaciones académicas multidisciplinarios, aplicados a la ruta cultural desde diversos enfoques como el antropológico, histórico, arquitectónico y procesos de la memoria, entre otros.	2	Ecuador
Motivar el desarrollo y la innovación de productos y servicios culturales, artísticos, patrimoniales y de la memoria.	3	Ecuador
Desarrollar sistemas de información y documentación del patrimonio y la memoria relacionados con la ruta.	4	Ecuador
Implementar la transferencia de conocimiento y buenas prácticas.	5	Ecuador
Innovación y creatividad.	1	El Salvador
Rigor científico y metodológico.	2	El Salvador
Transparencia del conocimiento.	3	El Salvador
Tecnología y digitalización.	4	El Salvador
Colaboración intersectorial.	5	El Salvador
Cooperación y trabajo en red con diversos agentes en materia de investigación y desarrollo.	1	España
Formación de un comité científico asesor.	2	España
Incorporación de tecnologías innovadoras para la gestión, interpretación y difusión del patrimonio.	3	España
Investigar y elaborar monografías sobre los municipios que cuentan con rutas culturales.	1	Honduras
Investigar el patrimonio cultural material e inmaterial.	2	Honduras
Crear un catálogo o directorio de rutas culturales actuales y rutas culturales potenciales.	3	Honduras
Crear un mapa que geolocalice las rutas culturales de Honduras.	4	Honduras
Actualizar constantemente el inventario de bienes culturales de la nación.	5	Honduras
Investigación histórica de la ruta.	1	México
Investigación antropológica.	2	México
Investigación arqueológica (según el caso).	3	México
Investigación arquitectónica (según el caso).	4	México

Documentar la historia, las tradiciones y las prácticas culturales vinculadas a la ruta.	1	Nicaragua
Realizar estudios de impacto social, cultural (arqueológico-antropológico) y ambiental.	2	Nicaragua
Promover investigaciones participativas donde la comunidad sea coautora.	3	Nicaragua
Incentivar proyectos interdisciplinarios (arqueología, antropología, historia, turismo).	4	Nicaragua
Crear un archivo digital o centro de documentación de la ruta.	5	Nicaragua
Identificación del patrimonio cultural tangible e intangible.	1	Paraguay
Participación activa de comunidades locales.	2	Paraguay
Estudios históricos y antropológicos.	3	Paraguay
Registro de saberes tradicionales.	4	Paraguay
Investigación en conservación ambiental e interpretación ecoturística.	1	Perú
Investigación en tecnologías modernas aplicadas a productos orgánicos y agroturismo.	2	Perú
Investigación en arqueoastronomía para la interpretación cultural en ruta.	3	Perú
Estudios aerofotogramétricos con drones para turismo de aventura y senderismo.	4	Perú
Investigación de plantas medicinales para rutas de turismo medicinal.	5	Perú
Programas internacionales de becas y subvenciones para investigadores (estudiantes de maestría y doctorado) que colaboren con la ruta en diferentes países, con el objetivo de que la investigación se dirija hacia el tema de la ruta y que sus resultados tengan aplicabilidad práctica en la difusión y educación sobre la misma.	1	Portugal
Relevancia y aplicabilidad.	1	República Dominicana
Metodología rigurosa y ética.	2	República Dominicana
Colaboración interdisciplinaria y transversal.	3	República Dominicana
Accesibilidad y difusión de los resultados.	4	República Dominicana
Sostenibilidad de la investigación y creación de capacidades.	5	República Dominicana
Promover investigaciones con temáticas de turismo y cultura local.	1	Uruguay
Comenzar a medir el flujo de visitantes que demandan y consumen las propuestas de rutas.	2	Uruguay
Generar instrumentos de medición de impacto y desarrollo local.	3	Uruguay
Promover investigación, innovación y desarrollo para contribuir a las narrativas de cada ruta.	4	Uruguay
Inclusión de nuevas tecnologías.	5	Uruguay
Organizar y desarrollar grupos de investigación especializados por áreas.	1	Venezuela
Promover el enfoque histórico y los valores compartidos.	2	Venezuela
Incorporación de nuevas tecnologías capaces de facilitar el desarrollo de las rutas.	3	Venezuela
Acercamiento entre las comunidades locales y los visitantes.	4	Venezuela
Valoración del patrimonio humano.	5	Venezuela

Tabla 23. Investigación / I+D. Parámetros recomendados por los países.



Los cinco principales parámetros recomendados para **investigación / I+D**, con sus explicaciones basadas en las sugerencias de todos los países, son:

- 1. Fomentar enfoques pluridisciplinarios y cooperación en ámbitos culturales, patrimoniales, educativos y turísticos:** Promover la colaboración entre diferentes disciplinas y sectores para abordar integralmente el patrimonio cultural y natural, fortaleciendo la cooperación interinstitucional e intersectorial. Esto facilita enfoques más completos y resilientes en las investigaciones.
- 2. Inventariar y mapear las rutas e itinerarios culturales existentes y potenciales:** Realizar un inventario actualizado y un mapeo georreferenciado de las rutas e itinerarios culturales, permitiendo su reconocimiento, gestión eficiente y promoción. Se resalta la importancia de este proceso para potenciar el patrimonio y facilitar su integración en redes nacionales e internacionales. Se destaca la importancia de incluir indicadores de monitoreo para evaluar el desempeño de las rutas.
- 3. Promover la integración de nuevas tecnologías y herramientas digitales:** Incorporar tecnologías innovadoras en la gestión y difusión del patrimonio, incluyendo plataformas digitales, realidad aumentada y herramientas de gestión inteligente. Se enfatiza la necesidad de innovación tecnológica para mejorar la interpretación y difusión del patrimonio cultural.
- 4. Impulsar programas de gestión comunitaria, formación y capacitación de actores locales:** Desarrollar programas específicos para fortalecer las capacidades y conocimientos de las comunidades y gestores locales, promoviendo su participación activa y la sostenibilidad del patrimonio. En esta línea, las universidades, institutos de formación y otras organizaciones reconocidas en la materia pueden cumplir un rol fundamental.
- 5. Facilitar programas de gestión y protección del patrimonio cultural, natural y territorial:** Establecer protocolos, metodologías y diagnósticos que aseguren la protección, conservación y restauración adecuada del patrimonio, considerando además los aspectos ambientales y territoriales. Esto implica también definir límites de carga y conservación sostenible.



1. Enfoques pluridisciplinarios y cooperación en la investigación.
2. Inventario y mapeo de rutas culturales.
3. Uso de tecnologías innovadoras.
4. Capacitación y participación comunitaria.
5. Protocolos de protección y conservación



G. Comunicación / Divulgación / Ámbito digital

Se listan a continuación los parámetros recomendados por los países en orden de prioridad, por país:

G. Comunicación / Divulgación / Ámbito digital

Mencione hasta cinco parámetros recomendaciones en orden de prioridad

Parámetro	Orden	País
Disponer de una marca conjunta aglutinadora de la oferta.	1	Andorra
Disponer de una web corporativa y potenciar la presencia en redes sociales.	2	Andorra
Tener en cuenta y respetar la diversidad lingüística.	3	Andorra
Disponer de un repositorio libre que facilite el acceso a toda la documentación.	4	Andorra
Estrategias de comunicación que promuevan el patrimonio de la ruta.	1	Argentina
Uso de plataformas digitales para promoción y difusión.	2	Argentina
Creación de contenidos multimedia atractivos.	3	Argentina
Participación activa en la divulgación digital.	4	Argentina
Alianzas con medios de comunicación y redes sociales.	5	Argentina
Identificar el público meta para garantizar un proceso fluido de comunicación, conocer en profundidad a la audiencia.	1	Bolivia
Establecer el contenido de los mensajes en estricto respeto a las diversidades culturales.	2	Bolivia
Desarrollo de contenidos comunicacionales con alta carga creativa.	3	Bolivia
Identificar los mejores mecanismos, plataformas, de divulgación en plataformas digitales.	4	Bolivia
Desarrollo de una estrategia comunicacional cultural local e internacional.	5	Bolivia
Creación de identidad visual y narrativa única para la ruta.	1	Brasil
Plataformas digitales, aplicaciones y mapas interactivos para visitantes.	2	Brasil
Estrategias de <i>marketing</i> y publicidad en redes nacionales e internacionales.	3	Brasil
Contenidos educativos y culturales disponibles en línea, promoviendo la interculturalidad.	4	Brasil
Monitoreo de <i>feedback</i> y <i>engagement</i> de audiencia en medios digitales.	5	Brasil
Divulgación a la comunidad en general para su sensibilización, conocimiento y valoración.	1	Chile
Generación de contenido digital para su acceso a un público mayor.	2	Chile
Desarrollar programas de educación y sensibilización que comuniquen la importancia de la conservación, salvaguardia y regeneración del patrimonio cultural y las prácticas sostenibles a visitantes y operadores turísticos.	1	Colombia
Crear y difundir narrativas auténticas de las experiencias culturales y comunitarias, divulgando los valores culturales y simbólicos, los propósitos y el significado profundo detrás de cada servicio turístico asociado al turismo cultural.	2	Colombia

Promover el diálogo y el intercambio de conocimientos entre visitantes y comunidades a través de las plataformas adecuadas, fomentando la conexión individual y el enriquecimiento mutuo.	3	Colombia
Diseño de narrativas desde el territorio.	1	Costa Rica
Comunicación intercultural e inclusiva.	2	Costa Rica
Uso estratégico de redes sociales y plataformas digitales.	3	Costa Rica
Producción de materiales visuales, sonoros y escritos desde lo local.	4	Costa Rica
Visibilización de las voces comunitarias.	5	Costa Rica
Conocer y segmentar a la audiencia.	1	Cuba
Claridad, sencillez y coherencia en el mensaje.	2	Cuba
Interactividad y respuesta ágil.	3	Cuba
Uso estratégico de múltiples canales y recursos multimedia.	4	Cuba
Medición, análisis y adaptación.	5	Cuba
Definir e implementar una estrategia integral de comunicación.	1	Ecuador
Promover el uso efectivo de plataformas digitales y redes sociales.	2	Ecuador
Fomentar la producción de contenidos culturales audiovisuales, digitales y multimedia.	3	Ecuador
Contemplar acciones de divulgación y sensibilización local participativa y accesible.	4	Ecuador
Estrategia de comunicación integral.	1	El Salvador
Presencia digital y visibilidad.	2	El Salvador
Producción de contenidos creativos.	3	El Salvador
Monitoreo y evaluación.	4	El Salvador
Participación de actores clave.	5	El Salvador
Creación de una estrategia de comunicación definida.	1	España
Planificación de campañas de comunicación segmentadas por tipos de público.	2	España
Creación de contenido especializado para su difusión en diferentes medios y formatos.	3	España
Estrategia de comunicación integral.	1	Guatemala
Identidad visual y narrativa común.	2	Guatemala
Producción de contenidos accesibles y diversos.	3	Guatemala
Participación comunitaria en la divulgación.	4	Guatemala
Alianzas estratégicas en comunicación.	5	Guatemala
A través de distintos formatos, divulgar pequeñas monografías sobre los municipios que cuentan con rutas culturales.	1	Honduras
A través de distintos formatos, divulgar el patrimonio cultural material e inmaterial.	2	Honduras
A través de distintos formatos, divulgar un catálogo o directorio de rutas culturales actuales y rutas culturales potenciales.	3	Honduras
Crear un repositorio con información actualizada sobre las rutas culturales de Honduras.	4	Honduras
Elaboración de repositorios digitales.	1	México
Edición de publicaciones.	2	México
Materiales didácticos de divulgación electrónica.	3	México
Diseñar una imagen o logotipo identificativo de la ruta cultural.	1	Nicaragua

Crear señalización interpretativa accesible (otros idiomas, braille).	2	Nicaragua
Fomentar publicaciones, documentales y producciones comunitarias sobre la ruta.	3	Nicaragua
Promover campañas educativas en medios locales y nacionales.	4	Nicaragua
Usar medios digitales (web, redes sociales, apps) para difundir la ruta.	5	Nicaragua
Diseño de una estrategia de comunicación intercultural.	1	Paraguay
Presencia digital.	2	Paraguay
Creación de identidad visual.	3	Paraguay
Formación de representantes locales.	4	Paraguay
Creación de plataformas digitales para difusión en redes sociales.	1	Perú
Participación en ferias y otros eventos masivos de difusión.	2	Perú
Participación en la oferta de los organismos del Estado (MINCETUR, MINCUL, PROMPERÚ).	3	Perú
Mayor difusión a través de eventos culturales y turísticos que propicien la participación de la ciudadanía.	4	Perú
Mayor cantidad de publicaciones (impresas y digitales).	5	Perú
Presentar más de un canal de comunicación digital, cuya información se subirá con la colaboración de los diversos socios internacionales que forman parte de la ruta.	1	Portugal
Invertir simultáneamente en pequeñas formas de difusión analógica (folletos, mapas, catálogos) con contenido de ambos continentes y que puedan distribuirse fácilmente en aeropuertos, ferias internacionales de turismo, operadores turísticos transcontinentales, etc.	2	Portugal
Definición de la audiencia y el mensaje clave.	1	República Dominicana
Creación de contenido de valor y auténtico.	2	República Dominicana
Selección de canales y estrategia de difusión.	3	República Dominicana
Construcción de una identidad digital coherente.	4	República Dominicana
Monitoreo y evaluación constante.	5	República Dominicana
Promover una página web con todos los contenidos culturales y turísticos.	1	Uruguay
Generar campañas en redes sociales para posicionar destinos y polos culturales y turísticos de interés.	2	Uruguay
Creación de una marca que aglutine las rutas culturales a nivel regional.	3	Uruguay
Generar instancias de vinculación e intercambio internacional en el tema.	4	Uruguay
Implementar una estrategia comunicacional que incluya un sitio web interactivo, redes sociales y contenidos multimedia.	1	Venezuela
Incentivar el desarrollo de una base de datos que proyecte resultados cualitativos y cuantitativos.	2	Venezuela
Promover la difusión a través de canales de comunicación y redes sociales.	3	Venezuela
Crear contenido con fines educativos y que sean capaces de inspirar a las comunidades locales y visitantes con la finalidad de crear conciencia.	4	Venezuela

Tabla 24. Comunicación / Divulgación / Ámbito digital. Parámetros recomendados por los países.



Los cinco principales parámetros recomendados para las dimensiones de la **comunicación, divulgación y ámbito digital**, basados en las sugerencias de todos los países, son:

- 1. Disponer de una marca conjunta que identifique la oferta cultural:** Crear una identidad visual unificada que facilite el reconocimiento y la promoción de la ruta o itinerario cultural.
- 2. Potenciar la presencia en plataformas digitales y redes sociales:** Tener una página web oficial y usar efectivamente las redes sociales para la difusión, llegando a un público más amplio y diversificado.
- 3. Contar con contenidos multimedia atractivos y diversos:** Desarrollar materiales audiovisuales, sonoros y escritos que sean accesibles, creativos y con enfoque local, facilitando el conocimiento y la sensibilización sobre el patrimonio.
- 4. Conocer y segmentar a la audiencia:** Identificar claramente los públicos meta para diseñar mensajes adecuados, asegurar una comunicación efectiva y la participación activa de las comunidades y visitantes.
- 5. Utilizar estrategias de comunicación intercultural, inclusiva y participativa:** Promover mensajes que respeten las diversidades culturales, sean inclusivos y fomenten el diálogo entre comunidades y visitantes, fortaleciendo el sentido de pertenencia y valoración del patrimonio.

Estos parámetros permiten fortalecer la promoción digital, aumentar la sensibilización y garantizar una comunicación efectiva y respetuosa con las diversas comunidades y públicos.



- 1. Crear una marca conjunta.**
- 2. Potenciar la presencia en plataformas digitales.**
- 3. Desarrollar contenidos multimedia atractivos.**
- 4. Segmentar la audiencia.**
- 5. Promover una comunicación intercultural e inclusiva.**



Síntesis

1. Patrimonio cultural / Paisaje

- Es fundamental fundar la caracterización patrimonial en principios científicos.
- Se debe asegurar la conservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial, así como de las artes y los saberes, garantizando su transmisión intergeneracional.
- Se recomienda la identificación participativa del patrimonio tangible e intangible local.

2. Turismo cultural sostenible / Turismo comunitario

- Es clave la implicación de las comunidades locales.
- Se debe promover el turismo cultural comunitario como una expresión de la economía popular que asegure la distribución equitativa de beneficios y fortalezca las economías locales.
- Se debe garantizar un turismo respetuoso del ambiente y que promueva la conservación del patrimonio y el respeto de los valores culturales.

3. Gobernanza / Participación

- La representación democrática de todos los miembros en los órganos directores y representativos es crucial.
- Se debe asegurar la participación protagónica de las comunidades locales en todas las etapas de planificación, diseño y toma de decisiones de la ruta o itinerario.
- Es importante la creación de comités de gestión local con representación multisectorial.

4. Presupuesto / Financiación

- Se debe contar con un sistema de gestión compartido, equitativo y transparente.
- Es recomendable la diversificación de fuentes (alianzas con el sector privado).
- Se debe asegurar una distribución equitativa de los ingresos generados por el turismo, beneficiando directamente a toda la comunidad y apoyando proyectos de sostenibilidad y regeneración.



5. Educación / Capacitación

- Es importante la evaluación periódica de los resultados para identificar las necesidades locales o regionales.
- Se deben implementar programas de formación para las comunidades locales basados en asesorías técnicas directas y mentorías por proyecto, que aborden sus necesidades específicas en la gestión sostenible del turismo y la conservación del patrimonio cultural, priorizando la relevancia sobre los talleres genéricos.
- Se debe capacitar a las comunidades y actores culturales para que comprendan las dinámicas del sector turístico, su posicionamiento en la cadena de valor y las formas de generar valor y ofrecer experiencias.

6. Investigación / I+D

- Es importante fomentar el carácter pluridisciplinar de las aproximaciones.
- Realizar estudios de capacidad de carga ambiental, así como estudios de percepción de la capacidad de percepción de carga social y cultural de los anfitriones, para establecer límites de visitantes y asegurar el bienestar de las comunidades y los ecosistemas.
- Se debe promover la investigación participativa y comunitaria sobre el patrimonio, la memoria y el territorio.

7. Comunicación / Divulgación / Ámbito digital

- Es importante disponer de una marca conjunta aglutinadora de la oferta.
- Se debe asegurar la divulgación a la comunidad en general, para su sensibilización, conocimiento y valoración.
- Se deben desarrollar programas de educación y sensibilización que comuniquen la importancia de la conservación, salvaguardia y regeneración del patrimonio cultural y las prácticas sostenibles a visitantes y operadores turísticos.



9. Indicadores de seguimiento y evaluación

La encuesta también incluyó la identificación de indicadores de seguimiento y evaluación de las rutas e itinerarios culturales en las dimensiones sociocultural, económica, ambiental y de gestión/gobernanza.

Se recogieron 86 indicadores: 22 indicadores asociados a la dimensión sociocultural, 33 vinculados a la dimensión económica, y 14 y 13 respectivamente a las dimensiones ambiental y de gestión. Dicha información fue sistematizada y a continuación se presentan sus resultados.

Se listan a continuación las sugerencias de indicadores de seguimiento y evaluación, por país:

Identificación de indicadores de seguimiento y evaluación

Mencione entre tres y cinco indicadores de seguimiento y evaluación que podría recomendar para medir el impacto de la ruta (económico, sociocultural o ambiental)

Indicador	Dimensión	País
Ratio respeto a la capacidad de carga de los sitios patrimoniales.	Ambiental	Andorra
Número de visitantes, totales y sectoriales, por sitio y por actividad transversal.	Económica	Andorra
Balance financiero, funcionamiento vs. inversión.	Económica	Andorra
Balance cualitativo entre inversión por proyecto y rendimiento (económico y social).	Económica	Andorra
Estado de conservación de los bienes patrimoniales vinculados (según monitoreo técnico o reportes locales).	Cultural	Argentina
Incremento en visitantes y actividades turísticas asociadas a la ruta, desagregados por territorio.	Económica	Argentina
Generación de empleo y emprendimientos culturales/creativos vinculados a la ruta.	Económica	Argentina
Número de individuos y actores locales involucrados en la gestión de la ruta (medición de participación ciudadana).	Gestión / Gobernanza	Argentina
Número de proyectos o iniciativas académicas y educativas asociados a la ruta (capacitaciones, investigaciones, publicaciones).	Investigación	Argentina
Control ambiental, disminución de niveles de degradación o reducción de la generación de residuos sólidos.	Ambiental	Bolivia
Estado de conservación del bien cultural.	Cultural	Bolivia

Número de visitantes por año.	Económica	Bolivia
Ingresos económicos generados para las comunidades o ciudades cerca de la ruta.	Económica	Bolivia
Grado de apropiación social de la comunidad custodia.	Social	Bolivia
Número de visitantes y tasa de ocupación turística.	Económica	Brasil
Índices sobre el estado de conservación del patrimonio histórico, cultural y natural.	Sociocultural	Brasil
Generación de ingresos y empleos vinculados a la ruta.	Económica	Brasil
Participación comunitaria en decisiones, ingresos, proyectos y otras actividades relacionadas con el desarrollo de la ruta.	Sociocultural	Brasil
Cantidad de residuos o afectación al medio ambiente (ideal cero residuos, cero huella de carbono).	Ambiental	Chile
Porcentaje de empresas o industrias locales vinculadas a la ruta.	Económica	Chile
Mejora de índices económicos de la localidad o región, asociada a la implementación de la ruta.	Económica	Chile
Porcentaje de población local contratada.	Gestión/ Gobernanza	Chile
Mejora en la valoración de la identidad local de la comunidad asociada a la ruta.	Social	Chile
Mejora de la calidad de vida de la población vinculada a la ruta.	Social	Chile
Estado de salud y resiliencia de los ecosistemas locales, incluyendo la calidad del agua, aire y suelo y la salud de la biodiversidad (flora y fauna).	Ambiental	Colombia
Implementación de prácticas regenerativas más allá de la reducción de la huella ecológica.	Ambiental	Colombia
Nivel de preservación y transmisión intergeneracional de las tradiciones y saberes culturales.	Cultural	Colombia
Indicador de capacidad de carga social y cultural: nivel de percepción de la comunidad anfitriona sobre la presión turística (por ejemplo, nivel de satisfacción, percepción de saturación, conflictos culturales, alteración de la vida cotidiana), buscando mantener un equilibrio entre el flujo de visitantes y el bienestar social y cultural local.	Cultural	Colombia
Porcentaje de los ingresos generados por el turismo cultural que se distribuyen equitativamente entre las comunidades locales y fortalecen las economías propias.	Económica	Colombia
Grado de participación y fortalecimiento de las comunidades locales en la toma de decisiones y gestión de la ruta.	Gestión / Gobernanza	Colombia
Indicador de interacción: número y calidad de intercambios de conocimiento y experiencias significativas entre visitantes y comunidades de acogida.	Social	Colombia

Variación del ingreso económico en emprendimientos culturales y turísticos locales.	Económica	Costa Rica
Número de visitantes culturales al año por tramo o zona.	Económica	Costa Rica
Porcentaje de participación comunitaria activa en la gestión de la ruta.	Gestión / Gobernanza	Costa Rica
Cantidad y calidad de actividades de mediación cultural, formación y sensibilización realizadas anualmente.	Social	Costa Rica
Sostenibilidad o capacidad de mantenimiento a largo plazo.	Ambiental	Cuba
Ingresos generados por la ruta o proyecto.	Económica	Cuba
Participación o satisfacción de la comunidad local.	Social	Cuba
Porcentaje de actividades turísticas gestionadas directamente por comunidades locales.	Económica	Ecuador
Porcentaje del presupuesto invertido en actores y proveedores locales o comunitarios.	Económica	Ecuador
Número de actores comunitarios con roles activos en la toma de decisiones.	Gestión / Gobernanza	Ecuador
Presencia de planes de gestión ambiental y cultural vinculados a la ruta.	Gestión / Gobernanza	Ecuador
Nivel de satisfacción de turistas y comunidades locales con las experiencias desarrolladas.	Social	Ecuador
Número de usuarios recibidos (estadística).	Económica	El Salvador
Ingresos económicos generados por la ruta (espacios tarifados).	Económica	El Salvador
Cantidad de actividades realizadas (talleres, festivales, etc.).	Social	El Salvador
Valoración del patrimonio cultural del propio territorio como forma de identificación social.	Cultural	España
Generación de empleos y activación de la economía local-regional.	Económica	España
Generación de redes de trabajo entre agentes e intercambios de conocimientos.	Gestión / Gobernanza	España
Impacto de las temáticas en publicaciones científicas.	Investigación	España
Número de iniciativas sostenibles implementadas (ecoturismo, movilidad verde, reducción de la huella de carbono).	Ambiental	Guatemala
Grado de satisfacción de los visitantes y las comunidades respecto a la experiencia y la preservación cultural.	Cultural	Guatemala
Ingresos derivados del turismo cultural (ventas de entradas, artesanías, gastronomía, hospedaje).	Económica	Guatemala
Participación de comunidades locales en la gestión de la ruta (número de actores comunitarios involucrados).	Gestión / Gobernanza	Guatemala
Número de espacios naturales integrados en las rutas culturales.	Ambiental	Honduras

Número de emprendimientos locales con componente cultural establecidos y consolidados a través de las rutas culturales.	Económica	Honduras
Número de organizaciones de base comunitaria que participan activamente en las iniciativas desarrolladas en las rutas culturales.	Gestión / Gobernanza	Honduras
Proyectos de conservación.	Ambiental	México
Proyectos de divulgación.	Divulgación/ Comunicación	México
Proyectos de turismo sostenible.	Económica	México
Proyectos de investigación.	Investigación	México
Número de monumentos restaurados o de prácticas culturales, festividades o expresiones vivas revitalizadas o fortalecidas a partir de la ruta cultural.	Cultural	Nicaragua
Número de áreas reforestadas o nivel de conservación del paisaje cultural y natural (tasas de reducción de basura, control de capacidad de carga turística).	Ambiental	Nicaragua
Porcentaje de ingresos generados por la ruta cultural que queda en manos de las comunidades locales.	Económica	Nicaragua
Ingreso económico generado por la ruta.	Económica	Paraguay
Número de visitantes por año.	Económica	Paraguay
Participación comunitaria.	Gestión / Gobernanza	Paraguay
Bienes naturales y culturales debidamente conservados.	Cultural	Perú
Crecimiento de la demanda.	Económica	Perú
Mejora de la economía local.	Económica	Perú
Monitorizar los tipos de visitantes para mejorar las ofertas futuras. Se realiza a través de una aplicación, disponible para todos los representantes de la ruta en diferentes países, que puede evaluar en tiempo real el tipo de visitante (edad, ubicación, motivo del viaje, etc.).	Social	Portugal
Evaluación del intercambio entre el turismo y la oferta de la ruta. Se llevó a cabo mediante un cuestionario en línea puesto a disposición de los operadores turísticos locales para evaluar el número de visitantes de la ruta que se benefician de las ofertas turísticas gracias al itinerario, lo que permite evaluar el impacto de este intercambio en la economía local.	Económica	Portugal
Monitorear el impacto ambiental de las rutas en el territorio. Esto podría hacerse en cooperación con institutos universitarios para evaluar anualmente el impacto real de las rutas señalizadas en el territorio, evaluando el antes y el después, comparando diferentes secciones de la misma ruta, analizando diferencias y similitudes, evaluando mejoras y deficiencias, etc.	Ambiental	Portugal

Conservación del paisaje y el uso de prácticas sostenibles.	Ambiental	República Dominicana
Aumento de los ingresos y de empleos locales.	Económica	República Dominicana
Fortalecimiento de la identidad y la participación de la comunidad.	Social	República Dominicana
Nivel de afectación sobre los recursos patrimoniales y naturales asociados a la ruta.	Ambiental	Uruguay
Número de empleos directos e indirectos generados por la ruta en un período de tiempo determinado.	Económica	Uruguay
Número de actores comunitarios involucrados en la gestión y realización de cada ruta	Gestión / Gobernanza	Uruguay
Nivel de satisfacción de los visitantes y de las comunidades locales.	Social	Uruguay
Cronograma de actividades.	Social	Venezuela
Porcentaje de ejecución de tareas.	Gestión / Gobernanza	Venezuela
Medición del impacto.	Ambiental	Venezuela
Cantidad de usuarios o visitantes de la actividad.	Económica	Venezuela
Inversión programada, inversión realizada.	Económica	Venezuela
Número de actividades programadas vs. número de actividades realizadas-	Gestión / Gobernanza	Venezuela

Tabla 25. Identificación de indicadores de seguimiento y evaluación.

Indicadores recomendados organizados por dimensión

Indicadores de seguimiento y evaluación ordenados por dimensión

Indicador	Dimensión	País
Estado de conservación de los bienes patrimoniales vinculados (según monitoreo técnico o reportes locales).	1. Sociocultural	Argentina
Estado de conservación del bien cultural.	1. Sociocultural	Bolivia
Grado de apropiación social de la comunidad custodia.	1. Sociocultural	Bolivia
Índices sobre el estado de conservación del patrimonio histórico, cultural y natural.	1. Sociocultural	Brasil
Participación comunitaria en decisiones, ingresos, proyectos y otras actividades relacionadas con el desarrollo de la ruta.	1. Sociocultural	Brasil
Mejora en la valoración identidad local de la comunidad asociada a la ruta.	1. Sociocultural	Chile

Mejora de la calidad de vida de la población vinculada a la ruta.	1. Sociocultural	Chile
Nivel de preservación y transmisión intergeneracional de las tradiciones y saberes culturales.	1. Sociocultural	Colombia
Indicador de capacidad de carga social y cultural: nivel de percepción de la comunidad anfitriona sobre la presión turística (por ejemplo, nivel de satisfacción, percepción de saturación, conflictos culturales, alteración de la vida cotidiana), buscando mantener un equilibrio entre el flujo de visitantes y el bienestar social y cultural local.	1. Sociocultural	Colombia
Indicador de interacción: número y calidad de intercambios de conocimiento y experiencias significativas entre visitantes y comunidades de acogida.	1. Sociocultural	Colombia
Cantidad y calidad de actividades de mediación cultural, formación y sensibilización realizadas anualmente.	1. Sociocultural	Costa Rica
Participación o satisfacción de la comunidad local.	1. Sociocultural	Cuba
Nivel de satisfacción de los turistas y de las comunidades locales con las experiencias desarrolladas.	1. Sociocultural	Ecuador
Cantidad de actividades realizadas (talleres, festivales, etc.).	1. Sociocultural	El Salvador
Valoración del patrimonio cultural del propio territorio como forma de identificación social.	1. Sociocultural	España
Grado de satisfacción de visitantes y comunidades respecto a la experiencia y la preservación cultural.	1. Sociocultural	Guatemala
Número de monumentos restaurados o de prácticas culturales, festividades o expresiones vivas revitalizadas o fortalecidas a partir de la ruta cultural.	1. Sociocultural	Nicaragua
Bienes naturales y culturales debidamente conservados.	1. Sociocultural	Perú
Monitorizar los tipos de visitantes para mejorar las ofertas futuras. Se realiza a través de una aplicación, disponible para todos los representantes de la ruta en diferentes países, que puede evaluar en tiempo real el tipo de visitante (edad, ubicación, motivo del viaje, etc.).	1. Sociocultural	Portugal
Fortalecimiento de la identidad y la participación de la comunidad.	1. Sociocultural	República Dominicana
Nivel de satisfacción de visitantes y comunidades locales.	1. Sociocultural	Uruguay
Cronograma de actividades.	1. Sociocultural	Venezuela
Número de visitantes, totales y sectoriales, por sitio y por actividad transversal.	2. Económica	Andorra
Balance financiero, funcionamiento vs. inversión.	2. Económica	Andorra
Balance cualitativo entre inversión por proyecto y rendimiento (económico y social).	2. Económica	Andorra
Incremento en visitantes y actividades turísticas asociadas a la ruta, desagregados por territorio.	2. Económica	Argentina
Generación de empleo y emprendimientos culturales/creativos vinculados a la ruta.	2. Económica	Argentina

Número de visitantes por año.	2. Económica	Bolivia
Ingresos económicos generados para las comunidades o ciudades cerca de la ruta.	2. Económica	Bolivia
Número de visitantes y tasa de ocupación turística.	2. Económica	Brasil
Generación de ingresos y empleos vinculados a la ruta.	2. Económica	Brasil
Porcentaje de empresas o industrias locales vinculadas a la ruta.	2. Económica	Chile
Mejora de índices económicos localidad o región, asociada a la implementación de la ruta.	2. Económica	Chile
Porcentaje de los ingresos generados por el turismo cultural que se distribuyen equitativamente entre las comunidades locales y fortalecen las economías propias.	2. Económica	Colombia
Variación del ingreso económico en emprendimientos culturales y turísticos locales.	2. Económica	Costa Rica
Número de visitantes culturales al año por tramo o zona.	2. Económica	Costa Rica
Ingresos generados por la ruta o proyecto.	2. Económica	Cuba
Porcentaje de actividades turísticas gestionadas directamente por comunidades locales.	2. Económica	Ecuador
Porcentaje del presupuesto invertido en actores y proveedores locales o comunitarios.	2. Económica	Ecuador
Número de usuarios recibidos.	2. Económica	El Salvador
Ingresos económicos generados por la ruta (espacios tarifados).	2. Económica	El Salvador
Generación de empleos y activación de la economía local-regional.	2. Económica	España
Ingresos derivados del turismo cultural (ventas de entradas, artesanías, gastronomía, hospedaje).	2. Económica	Guatemala
Número de emprendimientos locales con componente cultural establecidos y consolidados a través de las rutas culturales.	2. Económica	Honduras
Proyectos de turismo sostenible.	2. Económica	México
Porcentaje de ingresos generados por la ruta cultural que queda en manos de las comunidades locales.	2. Económica	Nicaragua
Ingreso económico generado por la ruta.	2. Económica	Paraguay
Número de visitantes por año.	2. Económica	Paraguay
Crecimiento de la demanda.	2. Económica	Perú
Mejora la economía local.	2. Económica	Perú
Evaluación del intercambio entre el turismo y la oferta de la ruta. Se llevó a cabo mediante un cuestionario en línea puesto a disposición de los operadores turísticos locales para evaluar el número de visitantes de la ruta que se benefician de las ofertas turísticas gracias al itinerario, lo que permite evaluar el impacto de este intercambio en la economía local.	2. Económica	Portugal
Aumento de los ingresos y de empleos locales.	2. Económica	República Dominicana

Número de empleos directos e indirectos generados por la ruta en un período de tiempo determinado.	2. Económica	Uruguay
Cantidad de usuarios o visitantes de la actividad.	2. Económica	Venezuela
Inversión programada, inversión realizada.	2. Económica	Venezuela
Ratio respeto a la capacidad de carga de los sitios patrimoniales.	3. Ambiental	Andorra
Control ambiental, disminución de niveles de degradación y reducción de la generación de residuos sólidos.	3. Ambiental	Bolivia
Cantidad de residuos o afectación al medio ambiente (ideal cero residuos, cero huella de carbono).	3. Ambiental	Chile
Estado de salud y resiliencia de los ecosistemas locales, incluyendo la calidad del agua, aire y suelo, la salud de la biodiversidad (flora y fauna).	3. Ambiental	Colombia
Implementación de prácticas regenerativas más allá de reducción de la huella ecológica.	3. Ambiental	Colombia
Sostenibilidad o capacidad de mantenimiento a largo plazo.	3. Ambiental	Cuba
Número de iniciativas sostenibles implementadas (ecoturismo, movilidad verde, reducción de huella de carbono).	3. Ambiental	Guatemala
Número de espacios naturales integrados a las rutas culturales.	3. Ambiental	Honduras
Proyectos de conservación.	3. Ambiental	México
Número de áreas reforestadas o nivel de conservación del paisaje cultural y natural (tasas de reducción de basura, control de capacidad de carga turística).	3. Ambiental	Nicaragua
Monitorear el impacto ambiental de las rutas en el territorio. Esto podría hacerse en cooperación con institutos universitarios para evaluar anualmente el impacto real de las rutas señalizadas en el territorio, evaluando el antes y el después, comparando diferentes secciones de la misma ruta, analizando diferencias y similitudes, evaluando mejoras y deficiencias, etc.	3. Ambiental	Portugal
Conservación del paisaje y el uso de prácticas sostenibles.	3. Ambiental	República Dominicana
Nivel de afectación sobre los recursos patrimoniales y naturales asociados a la ruta.	3. Ambiental	Uruguay
Medición del impacto.	3. Ambiental	Venezuela
Número de individuos y actores locales involucrados en la gestión de la ruta (medición de participación ciudadana).	4. Gestión/ Gobernanza	Argentina
Porcentaje de población local contratada.	4. Gestión/ Gobernanza	Chile

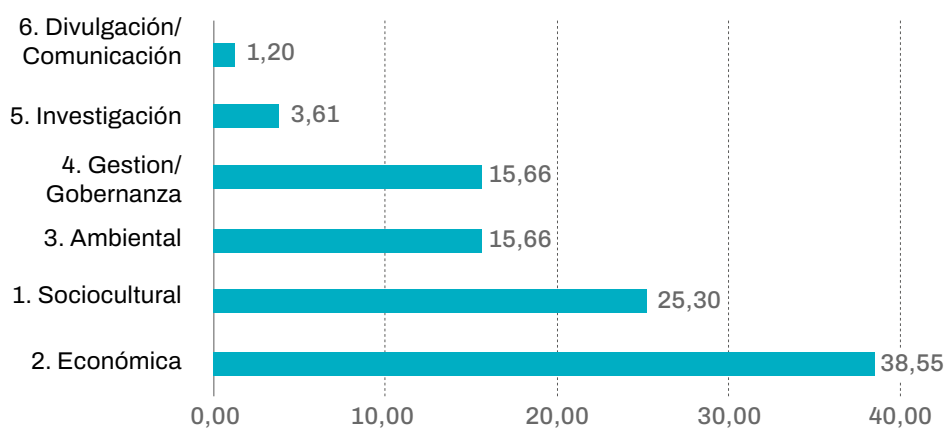
Grado de participación y fortalecimiento de las comunidades locales en la toma de decisiones y gestión de la ruta.	4. Gestión/ Gobernanza	Colombia
Porcentaje de participación comunitaria activa en la gestión de la ruta.	4. Gestión/ Gobernanza	Costa Rica
Número de actores comunitarios con roles activos en la toma de decisiones.	4. Gestión/ Gobernanza	Ecuador
Presencia de planes de gestión ambiental y cultural vinculados a la ruta.	4. Gestión/ Gobernanza	Ecuador
Generación de redes de trabajo entre agentes e intercambios de conocimientos.	4. Gestión/ Gobernanza	España
Participación de comunidades locales en la gestión de la ruta (número de actores comunitarios involucrados).	4. Gestión/ Gobernanza	Guatemala
Número de organizaciones de base comunitaria que participan activamente en las iniciativas desarrolladas en las rutas culturales.	4. Gestión/ Gobernanza	Honduras
Participación comunitaria.	4. Gestión/ Gobernanza	Paraguay
Número de actores comunitarios involucrados en la gestión y realización de cada ruta.	4. Gestión/ Gobernanza	Uruguay
Porcentaje de ejecución de tareas.	4. Gestión/ Gobernanza	Venezuela
Número de actividades programadas vs. número de actividades realizadas.	4. Gestión/ Gobernanza	Venezuela
Número de proyectos o iniciativas académicas y educativas asociados a la ruta (capacitaciones, investigaciones, publicaciones).	5. Investigación	Argentina
Impacto de las temáticas en publicaciones científicas.	5. Investigación	España
Proyectos de investigación.	5. Investigación	México
Proyectos de divulgación.	6. Divulgación/ Comunicación	México

Tabla 26. Identificación de indicadores de seguimiento y evaluación, ordenados por dimensión.

Indicadores de seguimiento y evaluación para medir el impacto de la ruta por dimensión (en porcentaje)

Gráfico 8.

Indicadores de seguimiento y evaluación para medir el impacto de la ruta por dimensión (en porcentaje).





Síntesis indicadores socioculturales

Síntesis de los diez principales **indicadores socioculturales** de seguimiento y evaluación, considerando las recomendaciones y prácticas propuestas por los distintos países:

1. **Nivel de satisfacción de visitantes y comunidades locales:** Medir cómo valoran ambas partes la experiencia y la interacción con la ruta, asegurando una percepción positiva y equilibrada.
2. **Cantidad y calidad de actividades de mediación cultural, talleres y festivales:** Evaluar la cantidad y la pertinencia de actividades que promueven el intercambio cultural y la sensibilización.
3. **Participación y satisfacción de la comunidad local:** Determinar el grado de involucramiento, participación activa y satisfacción de las comunidades en la gestión y desarrollo de las rutas e itinerarios.
4. **Estado de conservación y transmisión intergeneracional del patrimonio cultural:** Valorar si las tradiciones, saberes y bienes culturales se preservan y transmiten a las nuevas generaciones.
5. **Grado de apropiación social de la comunidad custodia:** Medir hasta qué punto los habitantes custodios del patrimonio lo sienten como propio, fomentando su reconocimiento y protección.
6. **Nivel de percepción de saturación o impacto cultural por turismo:** Evaluar cómo la comunidad percibe la cantidad de visitantes y si esto genera conflictos culturales o altera la vida cotidiana.
7. **Indicador de interacción entre visitantes y comunidades** (calidad y cantidad de intercambios): Medir la profundidad y el enriquecimiento de los intercambios culturales y de conocimientos.
8. **Valoración del patrimonio cultural como forma de identidad social:** Monitorizar cómo la comunidad valora y se identifica con su patrimonio cultural.
9. **Nivel de participación en decisiones, ingresos y actividades relacionadas con la ruta o itinerario:** Evaluar la inclusión y participación activa de la comunidad en la gestión y beneficios de la ruta o itinerario cultural.
10. **Porcentaje de ingresos derivados del turismo cultural que se distribuyen de manera equitativa entre las comunidades:** Asegurar que los beneficios económicos lleguen de forma justa y refuercen la identidad y cohesión social.

Estas métricas permiten un seguimiento integral, promoviendo un equilibrio entre la conservación patrimonial, el bienestar social y la valoración cultural, siguiendo las buenas prácticas internacionales.



Síntesis indicadores económicos

Síntesis de los diez principales **indicadores económicos** de seguimiento y evaluación, considerando las recomendaciones y prácticas propuestas por los diferentes países:

1. **Ingresos generados por el turismo cultural** (ventas de entradas, artesanías, gastronomía, hospedaje): Mide el aporte económico directo de la ruta o itinerario cultural al sector turístico y cultural.
2. **Número de visitantes por año:** Indica la cantidad de personas que utilizan la ruta o el itinerario cultural, reflejando su popularidad y crecimiento.
3. **Crecimiento de la demanda turística:** Evalúa la tendencia ascendente en la afluencia de visitantes, señalando la sostenibilidad de la ruta o itinerario cultural.
4. **Impacto en la economía local** (incremento de ingresos y empleo): Mide cuánto aporta la ruta o itinerario cultural a la mejora de la economía de las comunidades, generando empleos y oportunidades económicas.
5. **Balance financiero de funcionamiento vs. inversión:** Evalúa la sostenibilidad económica mediante el análisis de los costos vs. los beneficios y los ingresos.
6. **Número de emprendimientos culturales y creativos establecidos:** Calcula el desarrollo del sector cultural y empresarial local a través de la ruta o itinerario cultural.
7. **Número de empleos directos e indirectos generados:** Mide la creación de empleo relacionada con las actividades turísticas y culturales.
8. **Participación de comunidades locales en la gestión y los beneficios económicos:** Evalúa la inclusión y repartición equitativa de los beneficios económicos con las comunidades involucradas.
9. **Inversión programada y realizada:** Verifica que los recursos destinados al desarrollo de la ruta o itinerario cultural se inviertan efectivamente para lograr los objetivos económicos.
10. **Incremento en visitantes y actividades vinculadas a la ruta o itinerario cultural** (medidos en desgloses territoriales o sectoriales): Indica la expansión de la ruta o itinerario y su impacto económico en diferentes regiones o sectores específicos.

Estos indicadores facilitan un seguimiento integral de los impactos económicos, permitiendo ajustar estrategias para potenciar tanto la sostenibilidad financiera como el beneficio económico comunitario, siguiendo las mejores prácticas internacionales.



Síntesis indicadores ambientales

Síntesis de los diez principales **indicadores ambientales** de seguimiento y evaluación, según las recomendaciones de los diferentes países:

- 1. Número de iniciativas sostenibles implementadas** (ecoturismo, movilidad verde, reducción de huella de carbono): Mide el impulso y proliferación de prácticas sostenibles en la ruta o itinerario.
- 2. Estado de conservación de los bienes patrimoniales vinculados** (culturales, naturales): Evalúa su protección y mantenimiento técnico mediante reportes y monitoreos.
- 3. Estado de salud y resiliencia de los ecosistemas locales** (agua, aire, suelo, biodiversidad): Determina la condición ecológica de los ecosistemas afectados por la ruta o itinerario.
- 4. Cantidad de residuos o afectación al medio ambiente** (generación de residuos sólidos, huella de carbono): Mide la reducción o manejo de residuos para minimizar el impacto ambiental.
- 5. Control ambiental y reducción de niveles de degradación** (de residuos sólidos, contaminantes): Evalúa la efectividad de las acciones para controlar y disminuir la degradación ambiental.
- 6. Estado de conservación del paisaje y afectación patrimonial:** Monitorea cómo la ruta o itinerario cultural mantiene o deteriora los paisajes y recursos culturales o naturales.
- 7. Implementación de prácticas regenerativas** (más allá de la reducción de la huella ecológica): Mide el avance hacia acciones que restauran y mejoran los ecosistemas.
- 8. Capacidad de carga social y cultural de los sitios:** Evalúa si la afluencia turística respeta los límites ecológicos y culturales, evitando conflictos y deterioro.
- 9. Medición del impacto en la biodiversidad y los ecosistemas:** Incluye indicadores como la salud de flora y fauna y la calidad del agua, aire y suelo.
- 10. Cantidad de residuos o afectación al medio ambiente** (idealmente cero residuos, cero huellas de carbono): Refleja los esfuerzos por minimizar impactos negativos mediante registros cuantitativos.

Estos indicadores permiten evaluar la sostenibilidad y protección del patrimonio natural y cultural, facilitando acciones correctivas y promoviendo prácticas responsables que aseguren la conservación a largo plazo de la ruta o itinerario cultural y sus entornos.



Síntesis indicadores de gestión y gobernanza

Síntesis de los diez principales **indicadores de gestión y gobernanza** de seguimiento y evaluación, basados en las recomendaciones de los diferentes países:

- 1. Porcentaje de participación y cantidad de actores comunitarios activos en la gestión de la ruta o itinerario cultural:** Mide el involucramiento de las comunidades en decisiones y acciones, promoviendo la gobernanza participativa.
- 2. Número de organizaciones de base comunitaria participando activamente** en iniciativas desarrolladas en las rutas e itinerarios culturales: Evalúa la colaboración del tejido social local en la gestión.
- 3. Número y calidad de intercambios de conocimientos entre agentes y comunidades:** Indica la generación de redes y el fortalecimiento de capacidades colectivas.
- 4. Porcentaje de tareas ejecutadas respecto al plan** o cronograma establecido: Permite monitorear la implementación efectiva de actividades y responsabilidades.
- 5. Número de actividades programadas vs. actividades realizadas:** Evalúa la planificación y cumplimiento de acciones en la gestión de la ruta o itinerario.
- 6. Número de proyectos o iniciativas académicas y educativas vinculadas** (capacitaciones, investigaciones, publicaciones): Mide el fomento del conocimiento, la innovación y la difusión en torno a la gestión.
- 7. Nivel de satisfacción de las comunidades y los actores involucrados** respecto a su participación y los procesos de gestión.
- 8. Fortalecimiento de redes de trabajo y de intercambios de conocimientos** entre diferentes actores sociales y oficiales: Contribuye a consolidar una gobernanza colaborativa y participativa.
- 9. Medición del impacto de la gestión en la percepción comunitaria** (conflictos, saturación, alteración cultural): Busca mantener un equilibrio entre gestión, comunidades y visitantes.
- 10. Número de actividades y proyectos educativos, sociales o culturales asociados** a la ruta o itinerario cultural desarrollados e implementados con la participación activa de actores locales y comunitarios.

Estos indicadores permiten evaluar tanto la participación social y comunitaria como la efectividad en la implementación de acciones de gestión y gobernanza, asegurando mecanismos inclusivos, transparentes y sostenibles que fortalezcan la dinámica local y el control social.

10. Recomendaciones y sugerencias

Se presentan a continuación las respuestas recogidas como sugerencias por los países de manera opcional. A saber:

Si así lo desea, mencione otras recomendaciones o sugerencias

Recomendación

País

Desde la Secretaría de Cultura revalorizamos el patrimonio cultural y el desarrollo de las industrias culturales y creativas, sectores que impactan directamente en el desarrollo económico de nuestros países, generando valor agregado en mercados estratégicos con gran potencial de expansión. Sin embargo, la República Argentina está viviendo un proceso profundo de cambio en el que ha decidido abrazar las ideas de la libertad, ideas que encuentran sustento en que todos los ciudadanos nacemos libres e iguales ante la Ley y que tenemos derechos inalienables, entre los cuales se encuentra el derecho a la vida, la libertad y la propiedad. La República Argentina no apoya interpretación alguna que implique o suponga el apoyo general a la Agenda 2030, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ni al Pacto del Futuro, de los cuales nos hemos disociado. Asimismo, no va a acompañar ninguna política que implique la restricción de las libertades individuales, del comercio o de los derechos naturales de los individuos. Tal como nuestra delegación expresó en foros como Mercosur, G20, OEA y en la Consulta Regional hacia Mondiacult 2025, la República Argentina sostiene que la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible está conformada por aspiraciones jurídicamente no vinculantes que cada Estado, en ejercicio de su soberanía, tiene derecho a interpretar y perseguir libremente.

Argentina

Reconocimiento de la cosmovisión andina y amazónica: Las rutas deben reflejar la cosmovisión andina y amazónica, donde la relación con la naturaleza es sagrada y los espacios culturales son vivencias integrales (por ejemplo, sitios de rituales, Qullqas, caminos ancestrales como el Qhapaq Ñan).

Bolivia

Autonomía y derechos de los pueblos originarios: Se debe garantizar que la gestión y el desarrollo de la ruta sean liderados y decididos por las autoridades originarias, respetando sus sistemas normativos propios.

Interculturalidad como eje transversal: La ruta cultural debe promover el entendimiento y la convivencia entre las distintas naciones indígenas, campesinas y mestizas, integrando sus saberes y prácticas.

Uso de la lengua originaria: La promoción de las lenguas originarias (quechua, aymara y guaraní, entre otras) debe ser parte esencial para la interpretación y difusión cultural de la ruta.

Fortalecimiento del Buen Vivir (Sumak Kawsay): El desarrollo de la ruta debe estar alineado con el concepto de Buen Vivir, buscando un equilibrio entre desarrollo económico, justicia social y respeto al medio ambiente.

Autenticidad y salvaguardia patrimonial: Asegurar que las rutas valoren el patrimonio material e inmaterial local (tradiciones, artesanías, música, gastronomía, sitios históricos) sin distorsionarlo.

Participación y gobernanza comunitaria: La comunidad anfitriona debe ser protagonista en la toma de decisiones, gestión de los recursos culturales y distribución de beneficios.

Sostenibilidad integral (social, cultural, económica y ambiental): El turismo debe generar ingresos dignos y empleo local, sin comprometer el equilibrio social ni el medio ambiente.

Interpretación y mediación cultural: Diseñar narrativas, señalética y guías que expliquen los valores históricos, simbólicos y sociales de los territorios, promoviendo un diálogo intercultural.

Conectividad y articulación territorial: Integrar la ruta a redes regionales de turismo, infraestructura accesible y complementariedad con otras ofertas culturales, fortaleciendo la identidad territorial.

Inclusión y representatividad: Garantizar que en los espacios de decisión estén representados distintos sectores de la comunidad (autoridades locales, mujeres, jóvenes, pueblos indígenas, artesanos, emprendedores culturales).

Transparencia y rendición de cuentas: Establecer mecanismos claros de información pública, control social y distribución justa de beneficios derivados del turismo.

Fortalecimiento de capacidades locales: Impulsar procesos de formación, liderazgo comunitario y transferencia de conocimientos que permitan a la comunidad asumir roles de gestión autónoma.

Participación en todas las fases del ciclo del proyecto: Desde la identificación y diseño de la ruta hasta la gestión, evaluación y reinversión de beneficios, la comunidad debe tener voz y voto en cada etapa.

Articulación multinivel e interinstitucional: Favorecer la cooperación entre comunidades, municipios, gobiernos regionales y nacionales, así como con universidades y organizaciones internacionales, para fortalecer la gobernanza compartida.

Diversificación de fuentes de financiamiento: Combinar recursos públicos (municipales, regionales, nacionales), cooperación internacional, fondos concursables, inversión privada y autogestión comunitaria.

Asignación equitativa y participativa del presupuesto: Distribuir los recursos priorizando necesidades comunitarias, fortalecimiento patrimonial y sostenibilidad, con mecanismos de participación en la toma de decisiones.

Reinversión en la comunidad y en el patrimonio: Destinar parte de los ingresos generados por la ruta turística al mantenimiento de infraestructuras, capacitación local y conservación cultural.

Transparencia y control social en la gestión financiera: Establecer mecanismos de auditoría comunitaria, reportes públicos periódicos y sistemas de rendición de cuentas accesibles.

Sostenibilidad económica a largo plazo: Diseñar modelos de negocio autosostenibles (emprendimientos culturales, circuitos productivos, fondos rotatorios) que reduzcan la dependencia de financiamiento externo.

Formación en gestión cultural y turística: Capacitar a la comunidad en planificación, administración, promoción, atención al visitante y normativa relacionada con el turismo sostenible y la protección patrimonial.

Rescate y transmisión de saberes locales: Fortalecer procesos de enseñanza intergeneracional que garanticen la continuidad de conocimientos tradicionales, lenguas originarias, técnicas artesanales y expresiones culturales.

Educación intercultural y de sensibilización: Promover valores de respeto, diversidad cultural, derechos humanos y cuidado del entorno, tanto en la comunidad anfitriona como en los visitantes.

Capacitación en innovación y tecnologías aplicadas: Introducir herramientas digitales para promoción, marketing cultural, gestión de reservas, señalética interactiva y documentación del patrimonio.

Programas de formación continua y alianzas académicas: Establecer convenios con universidades, institutos técnicos y centros de investigación para actualizar y mejorar las capacidades comunitarias de forma permanente.

Diagnóstico participativo del patrimonio cultural y natural: Realizar investigaciones de base con la comunidad para identificar, documentar y priorizar los bienes, prácticas y expresiones culturales vinculadas a la ruta.

Producción y sistematización de información socioeconómica y cultural: Levantar datos sobre impactos del turismo en empleo, ingresos, dinámica social, transmisión cultural y conservación patrimonial.

Metodologías interdisciplinarias e interculturales: Integrar enfoques de antropología, historia, economía, gestión cultural y participación comunitaria, respetando los saberes locales.

Monitoreo y evaluación de impactos: Diseñar indicadores de sostenibilidad (sociales, culturales, económicos y ambientales) para medir avances y corregir debilidades.

Difusión y acceso abierto a resultados de investigación: Garantizar que los estudios sean socializados en formatos accesibles (informes, talleres, material audiovisual) para la comunidad y los tomadores de decisiones.

Estrategia de comunicación intercultural: Diseñar mensajes que respeten la identidad cultural local y promuevan el diálogo entre comunidades anfitrionas y visitantes nacionales e internacionales.

Visibilidad y marca territorial: Crear una identidad gráfica y narrativa de la ruta (logotipo, lema, relatos comunitarios) que refuerce el sentido de pertenencia y posicione el destino cultural.

Uso estratégico de plataformas digitales y redes sociales: Implementar páginas web, perfiles en redes sociales y contenidos multimedia (fotografía, video, pódcast) para la promoción y difusión global.

Accesibilidad y comunicación inclusiva: Garantizar que los contenidos sean accesibles (traducciones a lenguas originarias, subtítulo, audio guías, lenguaje claro) y lleguen a diversos públicos.

Gestión de contenidos participativa: Involucrar a la comunidad en la creación de narrativas digitales (historias de vida, artesanías, festividades) para que la comunicación sea auténtica y colaborativa.

Bolivia

Para garantizar la gestión sostenible de las rutas culturales en Iberoamérica, se recomienda que estas iniciativas se integren con las políticas culturales vigentes en los países. En el caso de Brasil, esto debería implicar la interacción con políticas como Cultura Viva, la ley Rouanet y los programas del IPHAN y la Fundación Palmares, aprovechando sus instrumentos para fomentar, preservar y promover la diversidad cultural. La transversalidad debe permear todo el programa, abarcando la valorización de los conocimientos tradicionales, la inclusión social, la igualdad de género y racial, la tolerancia y la acción climática basada en la cultura, además de promover el turismo sostenible y la economía local. De esta manera, las rutas culturales pueden funcionar como plataformas para el desarrollo territorial, conectando el patrimonio tangible e intangible, fortaleciendo las comunidades y las redes culturales, y consolidando experiencias que integren la cultura, la educación, la innovación social y la sostenibilidad ambiental de forma coherente y estratégica.

Brasil

<p>Hay que tener mucho cuidado en no confundir lo que es una ruta cultural con un itinerario cultural, ya que su tratamiento es diferente; en ese sentido, percibo que en la mayoría de las preguntas se pone énfasis exclusivamente en las rutas culturales, obviando los itinerarios culturales, a pesar de que el programa de Cooperación Interinstitucional habla claramente de rutas e itinerarios culturales. El numeral 3 solo solicita la definición de ruta cultural. ¿Y la de los itinerarios culturales? El numeral 4.2 dice: «Mencione hasta tres rutas culturales existentes o potenciales en su país»; sin embargo, en los numerales 4.2.1 y 4.2.2 se mencionan rutas e itinerarios culturales. Creo que hay que definirse bien, o, a su vez, sugiero que se haga una encuesta similar exclusiva para los itinerarios culturales.</p>	Ecuador
<p>Se considera que para la gestión sostenible de las rutas tiene que haber un sólido trabajo en red con una comunicación efectiva entre los agentes implicados, con una identificación de roles de trabajo, de objetivos propuestos y de líneas claras de actuación, todo ello bajo una temática de la ruta bien definida y justificada.</p>	España
<p>Recomendamos la dimensión educativa como parámetro de gobernanza, específicamente el uso de itinerarios formativos como motor para el desarrollo de la educación y la investigación académica, proporcionando programas educativos para diferentes niveles escolares, interacción con centros de I+D, prácticas profesionales, etc.</p>	Portugal
<p>Sugerencias: Creación de una plataforma digital integrada. El uso de la tecnología como herramienta poderosa para unificar la ruta. Llegar más allá de tener una página web, para crear una plataforma centralizada que permita la conexión de todos los actores y servicios que se ofrezcan a lo largo de la ruta. Se puede desarrollar una aplicación móvil o un sitio web que funcione como centro de información y reservas, donde se incluyan mapas interactivos, perfiles de negocios y donde localizar a los guías locales, las tarifas y los horarios de visitas recomendables, además de incluirse un sistema de comentarios y reseñas de los visitantes. Esto permite al usuario planificar su viaje y ayuda a los negocios locales a promocionarse a lo largo del recorrido. Implementar sistemas de monitoreo del impacto social en las comunidades. Más allá de las métricas económicas, es crucial entender cómo el turismo afecta la calidad de vida y el bienestar de los residentes. La sostenibilidad no solo se trata de números, sino de la felicidad y el bienestar de las personas. Se pueden realizar encuestas periódicas o grupos focales con la comunidad para medir su percepción del turismo. Preguntar sobre aspectos como el nivel de ruido, el acceso a servicios, el sentido de seguridad y si sienten que el turismo ha mejorado o perjudicado sus vidas. Los resultados pueden servir para ajustar la estrategia de gestión. Fomentar alianzas con instituciones académicas. Las universidades, las escuelas y los centros de investigación pueden ser socios estratégicos invaluable. Su participación puede fortalecer el conocimiento, la innovación y la credibilidad del proyecto, principalmente ante las comunidades. Los departamentos de historia, antropología, turismo o gestión ambiental pueden colaborar para desarrollar proyectos de investigación que enriquezcan el conocimiento sobre la ruta. Estas alianzas facilitan el acceso a estudiantes y profesores para que puedan ofrecer servicios de voluntariado, mentoría o consultoría.</p>	República Dominicana

Tabla 27. Recomendaciones y sugerencias, por país.



A continuación, se sintetizan las recomendaciones precedentes:

Argentina: Reafirma su postura respecto a la libertad individual, rechazando la incorporación de la Agenda 2030 y los ODS en sus políticas.

Bolivia: Se centra en la protección del patrimonio material e inmaterial, promoviendo la participación comunitaria y la gobernanza local. La sostenibilidad social, cultural, económica y ambiental es clave, junto con la interpretación mediada culturalmente y la conectividad territorial para fortalecer la identidad y el desarrollo inclusivo. Enfatiza la importancia del reconocimiento de las cosmovisiones andina y amazónica, la gestión liderada por pueblos originarios, la interculturalidad y el uso de lenguas originarias para promover un desarrollo cultural respetuoso y autónomo.

Brasil: Sugiere la interacción con políticas nacionales como Cultura Viva y leyes específicas (ley Rouanet, IPHAN, Fundación Palmares). Propone aprovechar instrumentos para fomentar la diversidad cultural, promoviendo la inclusión social, el turismo sostenible y el fortalecimiento de conocimientos tradicionales.

Ecuador: Recomendamos definir claramente qué diferencia una ruta cultural de un itinerario cultural.

España: Destaca la importancia de un trabajo en red, comunicación efectiva, roles bien definidos y temáticas claras. La gestión sostenible debe involucrar a diversos actores y fortalecer la memoria comunitaria, promoviendo la participación activa y la conservación del patrimonio.

Portugal: Sugiere la dimensión educativa como parámetro de gobernanza, específicamente el uso de itinerarios formativos como motor para el desarrollo de la Educación y la Investigación Académica, proporcionando programas educativos para diferentes niveles escolares, interacción con centros de I+D, prácticas profesionales, etc.

República Dominicana: Propone crear una plataforma digital integrada, con aplicaciones y sistemas de monitoreo del impacto social en las comunidades. El objetivo es promover alianzas, la sostenibilidad y el desarrollo económico local mediante tecnologías, promoviendo además la inclusión y el bienestar de las comunidades visitadas. Recomendamos la promoción de la educación intercultural, capacitación en tecnologías, procesos participativos, investigación del patrimonio, y difusión accesible de resultados. Resalta la importancia de respetar las identidades culturales y promover el diálogo entre comunidades, además de fortalecer las alianzas académicas y la evaluación continua del impacto.

11. Propuestas de los países encuestados

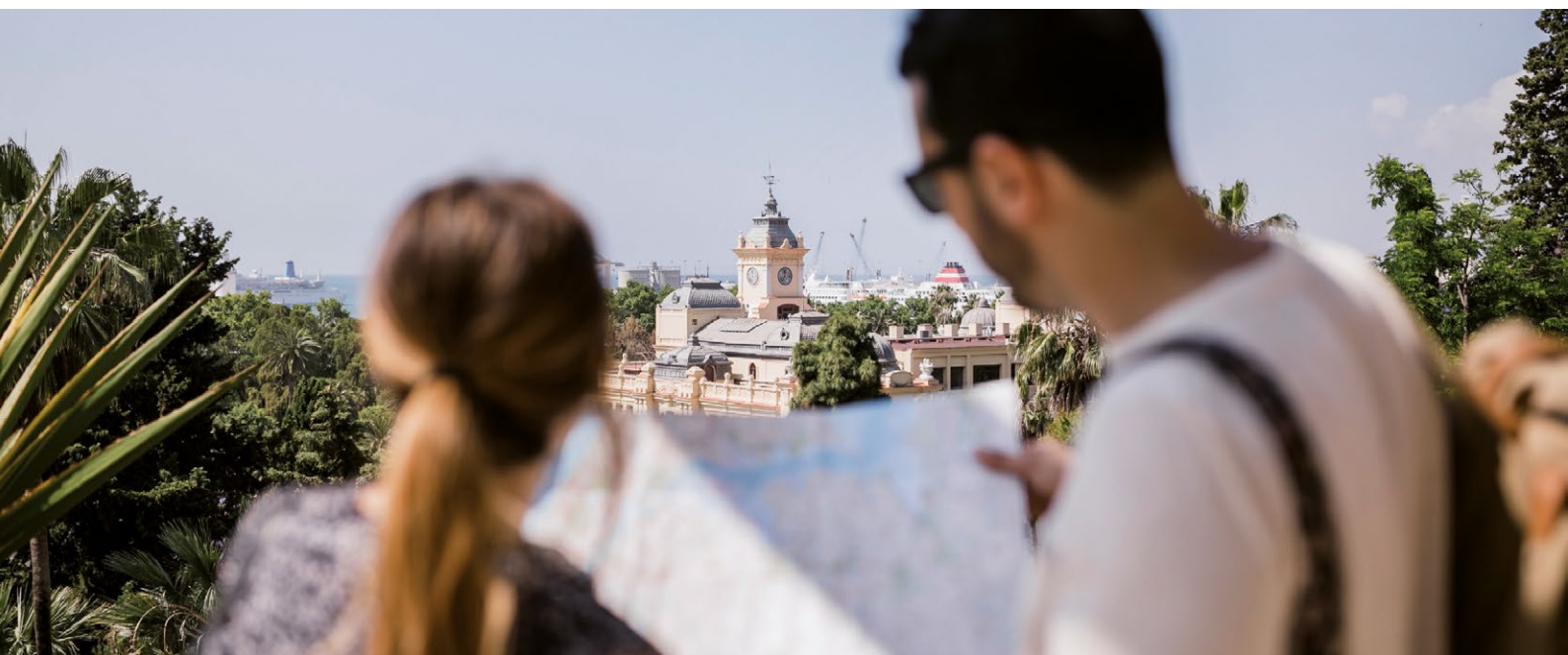
Se consideró oportuno también incorporar en la encuesta un espacio opcional de propuestas. Se transcriben a continuación:

Si así lo desea, mencione algunas propuestas que considere pertinentes

Propuestas	País
<p>En cuanto al cambio climático, consideramos que corresponde a los expertos en medio ambiente debatir sus implicancias técnicas. En este sentido, reafirmando que la cultura en todas sus dimensiones puede contribuir a la resiliencia y adaptación, mediante la protección del patrimonio cultural y natural y el fortalecimiento de los sectores culturales y creativos, sugerimos no abordar esa temática en el ámbito de la cultura.</p>	Argentina
<p>Una propuesta relevante para el desarrollo de rutas culturales sostenibles es el proyecto Paisajes Alimentarios, implementado en los estados de Alagoas, Pernambuco y Sergipe. Coordinado por Embrapa Alimentación y Territorios y financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el proyecto estructuró seis rutas turísticas comunitarias en la región semiárida del Nordeste, centrándose en la promoción de la cultura gastronómica local y el papel de las mujeres y los jóvenes. La iniciativa involucró directamente a más de quinientos participantes e indirectamente tuvo un impacto significativo sobre más de cinco mil personas, promoviendo la inclusión productiva y fortaleciendo la autoestima en las comunidades. El proyecto adopta un enfoque participativo, mediante evaluaciones comunitarias, talleres e intercambios para integrar los conocimientos tradicionales y las prácticas agroalimentarias locales en experiencias turísticas auténticas. Además de generar aproximadamente 1,5 millones de R\$ al año mediante el turismo estructurado, la iniciativa contribuye a la preservación del medio ambiente y al desarrollo sostenible de los territorios. La creación de la red colaborativa Territorios de Sabores y Sabores garantiza la continuidad de estas acciones, permitiendo a las comunidades mantener su autonomía en la gestión e implementación de las actividades turísticas.</p>	Brasil
<p>Las rutas certificadas deberían recibir una valoración adicional en las solicitudes de financiación, dada su certificación como Ruta Cultural del Consejo de Europa, que ya reconoce una organización sólida y funcional.</p>	Portugal

<p>Además de los objetivos y parámetros ya vistos, adicionalmente se puede recomendar lo siguiente para fortalecer la gestión de una ruta cultural en Iberoamérica: Establecer un código de ética para el visitante. La educación es clave para un turismo responsable. Un código de conducta claro y visible ayuda a los visitantes a entender cómo comportarse de manera respetuosa con la cultura, el patrimonio y el medio ambiente. Se recomienda la creación un código de ética sencillo y atractivo que se promueva en la plataforma digital, en los folletos y en los puntos de entrada de la ruta. Este código podría incluir pautas sobre la compra de artesanías, cómo manejar las rebajas o el regateo, las costumbres sociales y cómo interactuar con la comunidad según sus costumbres, además de incluir el cuidado de los espacios naturales. Desarrollar un programa de embajadores locales. Las comunidades son el alma de la ruta. Identificar y capacitar a un grupo de «embajadores locales» que representen el proyecto con orgullo puede generar un impacto duradero y auténtico. Esto se puede lograr al establecer un programa formal de embajadores compuesto por miembros de la comunidad que estén apasionados por su cultura y su historia. Proporcionarles capacitación avanzada y recursos para que puedan actuar como anfitriones, narradores y promotores de la ruta.</p>	República Dominicana
<p>Promover el intercambio de experiencias y buenas prácticas a nivel regional. Incentivar propuestas de rutas culturales intrarregionales. Generar iniciativas que contribuyan a la visibilización internacional de las rutas iberoamericanas.</p>	Uruguay
<p>La coordinación estratégica de rutas culturales en Iberoamérica se presenta como una oportunidad histórica para celebrar y potenciar la riqueza de las culturas autóctonas. Al establecer estos lazos, no solo se dignifica y visibiliza activamente el vasto patrimonio material, inmaterial y natural de los pueblos, sino que también se representa una oportunidad para proyectar la historia desde las perspectivas de los países. Esta iniciativa refleja un acto de revalorización que impulsa una narrativa de autoafirmación cultural y prosperidad compartida, reflejando la diversidad de Iberoamérica como una fuente de amplio orgullo y desarrollo para el futuro.</p>	Venezuela

Tabla 28. Propuestas sugeridas por país.





Síntesis de las propuestas señaladas

Argentina sugiere no abordar la dimensión del cambio climático en el ámbito de la cultura.

Brasil recomienda considerar el proyecto Paisajes Alimentarios desarrollado en el Nordeste de Brasil e impulsado por Embrapa y el BID, que promueve rutas turísticas comunitarias centradas en la gastronomía local, destacando el papel de mujeres y jóvenes.

Portugal propone que las rutas certificadas deberían recibir una valoración adicional en las solicitudes de financiación, dada su certificación como Ruta Cultural del Consejo de Europa, que ya reconoce una organización sólida y funcional.

República Dominicana incluye dos propuestas clave:

- *Establecer un código de ética para los visitantes* que promueva un turismo responsable. Este código debe ser sencillo, visible y abordarse en plataformas digitales, folletos y puntos de entrada, abarcando aspectos como la compra de artesanías, el comportamiento social y el cuidado de los espacios naturales.
- *Desarrollar un programa de embajadores locales*, donde miembros de la comunidad reciban capacitación para representar y promover la ruta con orgullo, actuando como anfitriones y narradores y garantizando una experiencia auténtica y sostenible.

Uruguay enfatiza la importancia de:

- Promover el intercambio de experiencias y buenas prácticas a nivel regional.
- Incentivar propuestas de rutas culturales intrarregionales.
- Generar iniciativas que contribuyan a la visibilización internacional de las rutas iberoamericanas.

Por último, **Venezuela** reconoce que la coordinación de rutas culturales en Iberoamérica puede ser una oportunidad para visibilizar y dignificar el patrimonio material, inmaterial y natural de los pueblos, al tiempo que promueve una narrativa de autoafirmación cultural y prosperidad compartida. Considera asimismo que puede ayudar a resaltar la diversidad de Iberoamérica como fuente de orgullo y desarrollo para el futuro.

12. Importancia del trabajo intersectorial

El concepto de intersectorialidad hace referencia a la colaboración entre diferentes sectores o áreas de política para abordar problemas complejos de manera integral y colaborativa.

Frente a la pregunta respecto a la importancia del trabajo intersectorial en el marco de las rutas e itinerarios culturales iberoamericanos, aquí se mencionan las respuestas a la encuesta:

	Sí, muchísimo	Sí, mucho	Sí, pero no indispensable	No
Andorra		X		
Argentina		X		
Bolivia	X			
Brasil		X		
Colombia	X			
Costa Rica	X			
Chile	X			
Cuba		X		
Ecuador	X			
El Salvador	X			
España		X		
Guatemala		X		
Honduras	X			
México		X		
Nicaragua		X		
Panamá	X			
Paraguay	X			
Perú	X			
Portugal			X	
República Dominicana	X			
Uruguay	X			
Venezuela		X		
Suma	12	9	1	0
Total	22	22	22	22
Porcentaje	54,55	40,91	4,55	0,00

Tabla 29. Importancia del trabajo intersectorial, según cada país.

Los resultados son elocuentes. El 54,55 % considera que su importancia es muchísima, y el 40,91 %, que es mucha.



Como justificación, los puntos focales expresan:

Andorra: La explotación de un itinerario implica desde la investigación histórica hasta la valorización patrimonial y la creación de productos turísticos, pasando por la concienciación y las buenas prácticas en políticas de sostenibilidad; cada ámbito requiere unas competencias que deben encajarse en una programación conjunta.

Argentina: El trabajo intersectorial resulta muy importante para la gestión de rutas culturales, permitiendo articular esfuerzos entre distintos niveles de gobierno, instituciones académicas, sector privado y sociedad civil. Esta articulación favorece una visión integral que combina aspectos culturales, sociales y económicos, potenciando el impacto de las rutas en los países. Además, facilita la distribución de responsabilidades y recursos, y promueve la innovación mediante el intercambio de saberes y experiencias entre diversos sectores.

Bolivia: El trabajo intersectorial garantiza el trabajo colaborativo y comprometido de diferentes instancias gubernamentales y de la sociedad civil, asegurando la sostenibilidad de la ruta enfocada a una planificación operativa ideal de gestión.

Brasil: La colaboración intersectorial es esencial para la gestión eficaz y sostenible de las rutas culturales, ya que permite la integración de políticas públicas, el fortalecimiento de la gobernanza y la ampliación de los impactos sociales, económicos y ambientales de estas iniciativas. Las rutas culturales colaboran con diversas áreas estratégicas: cultura y patrimonio, a través de organismos como el Ministerio de Cultura, el IPHAN y las fundaciones culturales, garantizando la preservación y valoración del patrimonio tangible e intangible; turismo, promoviendo el turismo cultural y comunitario sostenible; educación, a través de instituciones educativas, programas de formación y educación patrimonial; medio ambiente, integrando acciones de protección del paisaje y los ecosistemas con prácticas turísticas de bajo impacto; y desarrollo social y económico, impulsando la economía creativa, el emprendimiento local, la igualdad de género y racial y la inclusión productiva. Esta colaboración intersectorial garantiza que las rutas culturales no sean solo itinerarios turísticos, sino instrumentos de transformación social, valorando la diversidad y promoviendo la sostenibilidad en sus territorios.

Colombia: Sí, es fundamental. Para abordar la complejidad de los desafíos actuales de la humanidad, resulta indispensable la confluencia de diversos conocimientos y experiencias. Esto incluye la integración de los saberes ancestrales y propios de las comunidades locales, el conocimiento generado desde la academia, la capacidad de acción tanto del sector gubernamental como del privado. La articulación de perspectivas y capacidades es clave para una gestión integral y efectiva de las rutas culturales. Esta articulación no solo fortalece la planificación y ejecución de las rutas, sino que también asegura que las acciones respondan a múltiples dimensiones

del territorio y promuevan procesos más inclusivos, sostenibles y respetuosos con la diversidad cultural y natural.

Costa Rica: Porque ningún proceso de este tipo se sostiene solo desde una institución, un enfoque o una disciplina. Las rutas atraviesan comunidades vivas, economías locales, ecosistemas patrimoniales y dinámicas turísticas; por eso necesitan ser abordadas desde la articulación. Cuando sectores como cultura, turismo, ambiente, educación, transporte y desarrollo local se sientan en la misma mesa, se pueden diseñar estrategias verdaderamente integrales, sostenibles y con impacto real. Además, el trabajo intersectorial permite que las comunidades no sean vistas como beneficiarias pasivas, sino como aliadas activas del proceso. Lo he vivido en cada festival y proyecto que he acompañado: solo cuando tejemos redes entre sectores y personas, las cosas florecen.

Chile: Sí, por las sinergias que hay que producir, ya que para que una ruta funcione, se requieren aportes de distintas instancias del Gobierno y de particulares.

Cuba: Porque el trabajo intersectorial en la gestión de rutas culturales es fundamental para promover la cooperación, fortalecer el patrimonio cultural, fomentar el turismo sostenible y generar desarrollo económico y social en las comunidades implicadas.

Ecuador: Es necesario ampliar el impacto a nivel nacional a través de los Gobiernos locales y su apropiación de la propuesta para su sostenibilidad. La colaboración, el trabajo en red, se motiva con la participación de varios actores y agentes que aportan desde sus ámbitos diversos recursos y fomentan la sostenibilidad de las rutas.

El Salvador: El trabajo intersectorial permite coordinar esfuerzos entre cultura, turismo, educación, Gobierno local, comunidades y sector privado, asegurando sostenibilidad, conservación del patrimonio y beneficios compartidos para la comunidad.

España: El trabajo intersectorial o el trabajo colaborativo con agentes de diversos campos temáticos y políticas de acción es importante, pues las rutas culturales abordan temas transversales que son susceptibles de ser trabajados desde diferentes puntos de vista.

Guatemala: Porque es importante tener identificados los puntos culturales de cada país para promover el turismo intercultural.

Honduras: Porque es uno de los mecanismos que permiten la sostenibilidad y legitimidad de los proyectos.

México: Una ruta o itinerario tiene diferentes actores sociales, lo cual implica una gestión que permita el reconocimiento de los valores y las acciones que propicien su conservación y promoción.

Nicaragua: La existencia de una amplia variedad de recursos culturales y naturales a lo largo del recorrido de la ruta y las complejidades para

su gestión sostenible hacen necesaria la articulación entre diversos sectores y actores, principalmente los locales, públicos, privados, académicos, etc.

Panamá: En el caso de Panamá, convergen multiplicidad de factores y esto implica la jurisdicción de varias entidades del Estado.

Portugal: Si bien no es esencial para el correcto funcionamiento de una ruta, el trabajo intersectorial puede permitir una mejor funcionalidad de las rutas culturales sobre el terreno, así como un mayor alcance en su comunicación.

República Dominicana: El trabajo intersectorial transforma un proyecto en algo más grande que la suma de sus partes. Crea un marco de colaboración que integra el conocimiento, los recursos y los intereses de todos los actores relevantes, asegurando que la ruta cultural sea un éxito no solo como atractivo turístico, sino como un verdadero motor de desarrollo sostenible y respetuoso con la identidad local.

Uruguay: La intersectorialidad es una condición indispensable para construir políticas públicas con enfoque de derechos, justicia territorial y desarrollo sostenible.



Por otra parte, frente a la consulta sobre con qué áreas se articula en los proyectos de rutas e itinerarios culturales, los países expresan:

Áreas con las cuáles se articula en los proyectos de rutas e itinerarios culturales

Argentina	Se articula con áreas de turismo, educación, desarrollo económico y productivo, patrimonio cultural e innovación tecnológica, generando un enfoque integral para el diseño, la gestión y la sostenibilidad de las rutas culturales.
Bolivia	La Comunidad, El Ministerio de Culturas, las Direcciones de Culturas y las instituciones culturales son actores claves.
Costa Rica	<p>Cultura: Obviamente es el eje central, desde donde se gestiona la identidad, el patrimonio, la memoria y la proyección artística de los territorios.</p> <p>Turismo: Para garantizar que las rutas tengan una dimensión de movilidad, hospitalidad y sostenibilidad turística que beneficie directamente a las comunidades locales.</p> <p>Educación: Porque la educación patrimonial es clave. Se articula con centros educativos, universidades y programas de formación para incluir las rutas en el proceso de aprendizaje y en la transmisión de saberes.</p> <p>Ambiente: Toda ruta cultural atraviesa paisajes vivos. Es fundamental trabajar con áreas de conservación, gestión ambiental y protección de biodiversidad.</p> <p>Gobiernos locales y desarrollo territorial: Son aliados naturales. Las municipalidades, consejos de distrito y organizaciones comunitarias son quienes conocen el territorio y le dan vida al proyecto.</p> <p>Economía social y emprendimiento: Para fortalecer encadenamientos productivos, apoyar emprendimientos culturales y activar la economía local con justicia y equidad.</p>
Chile	Turismo, comercio (servicios transporte, alojamiento, alimentación, artesanías, entre otras), fomento productivo, obras públicas, educación, patrimonio y cultura, medio ambiente, Gobiernos locales, comunidades y gestores locales, seguridad y otros, dependiendo de las características de cada ruta.
Cuba	Con entidades gubernamentales competentes como turismo, educación, proyectos e iniciativas privadas, comunidades locales.
Ecuador	Prefecturas y alcaldías; instituciones de cultura locales, nacionales y regionales; agencias locales, nacionales y regionales de desarrollo; actores comunitarios; instituciones de industrias, productividad, competitividad, emprendimiento y desarrollo económico; instituciones y actores de la comunicación y telecomunicaciones, conectividad, tecnología; academia y agentes de educación.
España	Cultura, educación, turismo, medio ambiente, transporte, igualdad.
Honduras	Área de educación, área de turismo, organizaciones de base comunitaria, Gobierno central, Gobiernos locales.
México	Principalmente con áreas de investigación y formación, pero también con áreas de turismo.
Nicaragua	Comunidades locales, propietarios de inmuebles culturales, portadores y depositarios de tradiciones culturales inmateriales, autoridades locales, empresarios turísticos, instituciones de gobierno, universidades, consultores.

Panamá	En el caso de Panamá, con la autoridad de turismo. Los vestigios culturales se encuentran en un marco de patrimonio natural.
Paraguay	Se articulan con áreas como turismo, educación, medio ambiente, desarrollo social y economía creativa; además, con organismos municipales, académicos y comunitarios.
República Dominicana	Los proyectos de esta envergadura son inherentemente complejos y abarcan múltiples dimensiones que escapan a la capacidad de un solo actor o sector. Una ruta cultural no es solo una iniciativa de turismo o un proyecto de conservación cultural. Es un ecosistema que involucra la historia, la economía, el desarrollo social, la educación y el medio ambiente. Por lo tanto, la colaboración entre diferentes sectores es esencial para su éxito y sostenibilidad a largo plazo. Desde el Ministerio de Cultura nos vinculamos con la experiencia en el patrimonio cultural material e inmaterial y la validación histórica de los eventos, además del conocimiento técnico para la conservación pre- y post- del patrimonio.
Uruguay	A nivel institucional se articularía con el Ministerio de Educación y Cultura (Dirección Nacional de Cultura, Comisión Nacional de Patrimonio, Dirección Nacional de Educación, Comisión Nacional de Uruguay para la Unesco, Dirección de Cooperación Internacional y Proyectos), Ministerio de Turismo, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Desarrollo Social, Gobiernos departamentales, Administración Nacional de Educación Pública, universidades y centros educativos, agencias paraestatales para el desarrollo (Agencia Nacional de Desarrollo, Uruguay XXI), organismos internacionales (Unesco, SEGIB, OEI, agencias de NNUU, representaciones diplomáticas), agencias y operadores turísticos, organizaciones sociales en el territorio y empresas del sector creativo y cultural. A nivel de áreas, las rutas culturales contribuyen a las políticas de desarrollo local, políticas de inclusión y no discriminación, políticas de desarrollo ambiental, políticas de educación (formal y no formal) y políticas de fomento de la cultura como factor de desarrollo.

Tabla 30. Áreas con las cuáles se articula en los proyectos de rutas e itinerarios culturales, según cada país.





A pesar de los resultados elocuentes antes mencionados sobre la importancia del trabajo intersectorial, solo el 36,36 % de los países manifiestan la existencia de algún programa interinstitucional en este tema.

En esta línea, Cuba menciona el programa TransCultura; Ecuador, el proyecto Rutas Culturales y Creativas; México identifica El Camino Real de Tierra Adentro, y Panamá menciona el sistema de gestión de la Ruta Colonial.

Venezuela menciona que existen proyectos interinstitucionales que realizan un trabajo articulado y establecen estrategias para llevar a cabo actividades que resaltan las expresiones culturales de Venezuela. Entre ellas se encuentran instituciones del Estado como el Ministerio del Poder Popular para Relaciones Exteriores, el Ministerio del Poder Popular para Turismo y el Ministerio del Poder Popular para la Educación, entre otros, con las gobernaciones y alcaldías trabajando en coordinación permanente con el Ministerio del Poder Popular para la Cultura y sus entes adscritos.

Por su parte, Portugal hace referencia a que en su país no existe un programa formalmente establecido, aunque existe un entendimiento y una buena relación institucional en lo que respecta al programa de rutas culturales.

Por último, Nicaragua menciona que no se han creado hasta el momento rutas o itinerarios con enfoque de gestión cultural.



¿Existe algún programa interinstitucional en este tema?

	Total (%)
Sí	36,36
No	40,91
NS/NC	22,73

Tabla 31. Existencia de un programa interinstitucional en Ruta e Itinerarios culturales.

13. Información estadística

Frente a la consulta sobre las herramientas y mecanismos para recabar información estadística vinculada a las rutas e itinerarios culturales en cada país, el 63,6 % expresa que no cuentan con información de esta naturaleza, 13,6 % responden afirmativamente y el 22,7 % NS/NC.



¿Cuenta su país con alguna información estadística vinculada a las rutas e itinerarios culturales?

Información estadística

	Sí	No	NS/NC
Andorra		X	
Argentina		X	
Bolivia		X	
Brasil		X	
Colombia	X		
Costa Rica		X	
Chile	X		
Cuba			X
Ecuador		X	
El Salvador			X
España		X	
Guatemala		X	
Honduras			X
México		X	
Nicaragua		X	
Panamá		X	
Paraguay			X
Perú		X	
Portugal		X	
República Dominicana			X
Uruguay		X	
Venezuela	X		
Suma	3	14	5
Total	22	22	22
Porcentaje	13,64	63,64	22,73

Tabla 32. Existencia de información estadística vinculada a Rutas e Itinerarios culturales.

Solo el 13,64 % de los países encuestados responde afirmativamente: Colombia, Chile y Venezuela.

Al respecto, **Colombia** menciona que actualmente cuenta con una base de datos orientada principalmente a las organizaciones de turismo cultural y comunitario del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, en la que se registran datos sencillos como nombre de la asociación, correo electrónico, número de teléfono, pueblo al que pertenecen y las actividades que desarrollan. Esta información cubre regiones como Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Chocó, Guainía, Huila, La Guajira, Nariño, Putumayo, Santander, San Andrés y Tolima, entre otras.

Por su parte, Chile destaca contar con datos iniciales del primer año de trabajo en la Ruta Iglesias de Chiloé.



14. Articulación con el PRICI de la OEI

Finalmente, la encuesta ha incluido también algunas preguntas para verificar el interés en participar específicamente en el PRICI de la OEI.

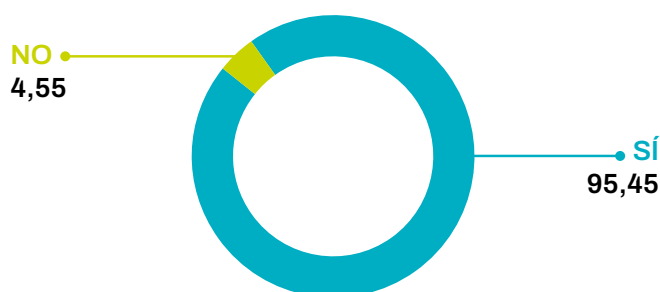
Interés en propiciar la creación de una ruta cultural o la articulación con alguna ruta o itinerario cultural existente

Al respecto, el 95,45 % de los países expresa que le gustaría propiciar la creación de una ruta cultural o la articulación con alguna ruta o itinerario cultural existente.

¿Le gustaría propiciar la creación de una ruta cultural o la articulación con alguna ruta o itinerario cultural existente?

Gráfico 9.

Interés en propiciar la creación de una ruta cultural o la articulación con alguna ruta o itinerario cultural existente (en porcentaje).



¿Le gustaría propiciar la creación de una ruta cultural o la articulación con alguna ruta o itinerario cultural existente? ¿Cuál?

Se listan las respuestas en la tabla que sigue:

Andorra	La Ruta del Hierro en los Pirineos.
Bolivia	Creación de rutas culturales que promuevan la puesta en valor de las diversidades culturales.
Brasil	Articulación con los territorios creativos brasileños. Ruta de los Quilombos (Maranhão).
Colombia	Ruta de conocimiento por el río Orinoco, recogiendo las memorias de viaje de exploración botánica y sumando agendas propias de poblaciones indígenas y campesinas brasileñas, colombianas y venezolanas que pueden estar interesadas en conectarse a través del viaje por el río. Ruta Universo Wayuu, acudiendo a la binacionalidad reclamada por este pueblo, considerando las diversidades propias del universo Wayuu y sumando agendas interculturales que tengan voluntad de trabajo conjunto, destacando sitios de interés como el mar Caribe, los montes de Oca y las dunas existentes entre Colombia y Venezuela. Ruta del Suroccidente, reconectando caminos ancestrales de matriz incaica que persisten en el departamento de Nariño. Podemos proponer sumar estas expresiones existentes entre Ecuador y Colombia, recogiendo y fortaleciendo procesos previos trabajados en Nariño y Putumayo.
Costa Rica	La Ruta del Café, la Ruta del Caribe, la Ruta de la Pampa, la Ruta Sur, la Ruta de Pueblos Originarios.

Chile	Por ejemplo, articulación o intercambio de experiencias de rutas existentes o en desarrollo entre Iglesias de Chiloé en Chile (Ruta Iglesias de Chiloé, en desarrollo inicial) y Misiones Jesuíticas de Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay (Camino de los Jesuitas).
Cuba	Ruta del Legado Africano-Iberoamericano.
Ecuador	Ruta de las Cascadas (Cantón Quijos, parroquia San Francisco de Borja). Proyecto Rutas e itinerarios culturales y creativos (Manabí). Ruta Gastronómica, Artesanías. Itinerario Cultural Qhapaq Ñan.
El Salvador	Ruta de Museos y Centros Culturales. Ruta del Patrimonio Afrodescendiente en El Salvador.
Guatemala	Una ruta gastronómica de la región, o específicamente del cacao.
Honduras	La ruta cultural garífuna se debe potenciar. En los departamentos de Cortés, Atlántida, Colón y Gracias a Dios convergen comunidades garífunas, alrededor de cincuenta comunidades. De igual forma, en estos departamentos habitan otras poblaciones culturalmente diferenciadas que podrían integrarse a esta ruta, como el pueblo indígena Pech, Miskitú, negros de habla inglesa, etc. La integración de la ruta maya y lenca.
México	La extensión de la declaratoria del Camino Real de Tierra Adentro en Nuevo México, Estados Unidos. Ruta Colonial Transísmica de Panamá.
Nicaragua	En Nicaragua podrían implementarse diversas rutas culturales, por ejemplo: 1) Ruta de Museos y Sitios Arqueológicos, 2) Ruta de Ciudades y Pueblos Coloniales, 3) Ruta de las Artesanías y Gastronomía Tradicional y 4) Ruta de las Tradiciones Culturales de los Pueblos. Las rutas culturales son sistemas de gestión que implican una visión integral de la cultura y el patrimonio cultural de un territorio. Integran además la participación de las comunidades y un enfoque de trabajo coordinado entre diversos actores. A la par, llevan intrínseco un llamativo factor de promoción, por lo que su implementación en los ámbitos nacionales contribuye enormemente a fortalecer la gestión cultural. En Nicaragua existen varias rutas con potencial de constituir rutas culturales, entre ellas: 1) Ruta de Ciudades y Pueblos Coloniales, 2) Ruta del Tránsito y 3) Ruta de los Pueblos Originarios y Afrodescendientes del Caribe Nicaragüense.
Panamá	Asentamientos coloniales. Ruta Colonial Transísmica.
Paraguay	Ruta de las Misiones Jesuíticas. La Ruta de la Yerba Mate.
Perú	Camino Real de Tierra Adentro. Ruta Cultural del Qhapaq Ñan en el Tramo Xauxa - Pachacamac.
Portugal	Ruta Barroca.
República Dominicana	Caminos Reales - Ruta de Colón. Caminos del arte rupestre prehistórico.
Venezuela	Ruta Cultural de Patrimonio Vivo, para consolidar los valores identitarios nacionales. Rutas sobre Patrimonio Cultural Material e Inmaterial.

Tabla 33. Propuestas de nuevas rutas o itinerarios para crear o articular con otros países.

Participación en las actividades que promueve el PRICI de la OEI

Se listan a continuación las respuestas por país:

	Capacitación	Intercambio de conocimientos y experiencias	Incubación de proyectos	Trabajo en redes de colaboración	Otros (mencione):
Andorra		x	x		
Argentina	x	x	x	x	
Bolivia	x	x	x	x	
Brasil	x	x	x	x	
Colombia	x	x	x	x	
Costa Rica	x	x	x	x	
Chile	x	x	x	x	
Cuba	x		x	x	
Ecuador	x	x	x	x	Financiamiento internacional para el desarrollo para la implementación de rutas e itinerarios, asesoría y acompañamiento técnico.
El Salvador	x	x	x	x	
España	x	x	x	x	
Guatemala	x	x		x	
Honduras	x	x	x	x	
México	x	x		x	
Nicaragua	x	x	x	x	
Panamá	x	x	x	x	
Paraguay		x		x	
Perú	x	x	x	x	
Portugal		x	x	x	
República Dominicana	x	x	x	x	
Uruguay	x	x	x	x	Financiamiento.
Venezuela	x	x	x		
Suma	19	21	19	21	
Total	22	22	22	22	
Porcentaje	86,36	95,45	86,36	95,45	

Tabla 34. Participación en las actividades que promueve el PRICI de la OEI.

El 95,45 % de los países expresa su intención de participar en el intercambio de conocimientos y experiencias y de trabajar en redes de colaboración; y en capacitación e incubación de proyectos, el 86,36%.

También se menciona el deseo de lograr financiamiento internacional para el desarrollo para la implementación de rutas e itinerarios, asesoría y acompañamiento técnico.

Interés en participar en el Comité de Trabajo interinstitucional e intergubernamental que integrará el PRICI de la OEI

Finalmente, el 90,91 % de los países expresa que le gustaría participar en representación de su país en el comité de trabajo interinstitucional e intergubernamental que integrará el PRICI de la OEI, lo cual sienta bases firmes para dar continuidad a esta iniciativa.



¿Le gustaría participar en representación de su país en el comité de trabajo interinstitucional e intergubernamental que integrará el PRICI de la OEI?

	%
Sí	90,91
No	0,00
Tal vez	9,09
Otros (mencione)	0,00
NS/NC	4,55

Tabla 35. Interés en participar en el comité de trabajo del PRICI de la OEI

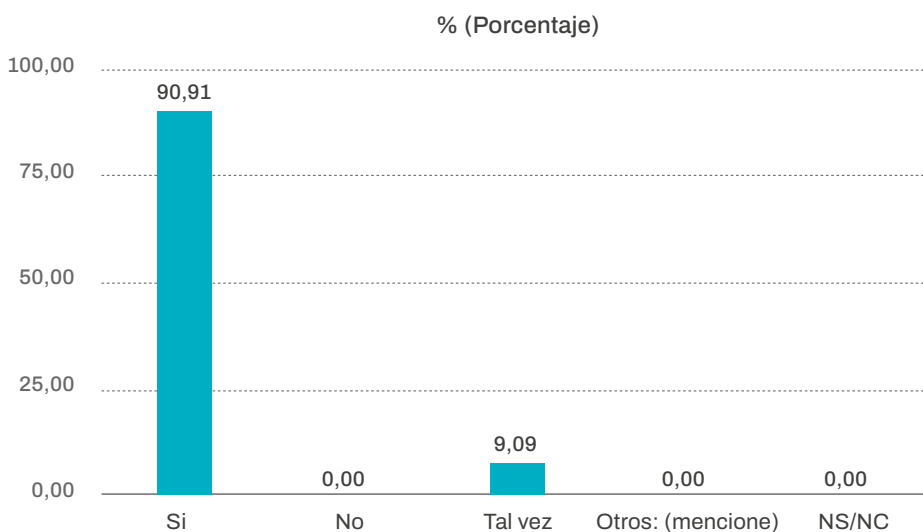


Gráfico 10. Interés en participar en el comité de trabajo del PRICI de la OEI





04

Conclusiones

Como principal conclusión, se evidencia la importancia de la articulación regional y del reconocimiento del patrimonio cultural como un motor de desarrollo sostenible y de promoción intercultural que promueve el prici. Las rutas e itinerarios culturales son una herramienta clave para la puesta en valor de la diversidad y riqueza del patrimonio cultural en la región, resaltando la importancia de establecer acciones coordinadas que permitan su protección, promoción y aprovechamiento turístico a nivel regional.

Una de las conclusiones más destacadas es que las rutas e itinerarios culturales identificados (ya en marcha y potenciales) muestran un fuerte carácter identitario, capaz de fortalecer el sentido de pertenencia y la valoración del patrimonio tanto material como inmaterial. Desde expresiones arqueológicas y artísticas hasta manifestaciones tradicionales, cultura popular y expresiones contemporáneas, la variedad de expresiones culturales presentadas en estas rutas ofrece una oportunidad de conectar pasado y presente, enriqueciendo la oferta cultural y atrayendo a distintos públicos. La incorporación de elementos modernos, como el arte urbano, permite dinamizar las rutas, promoviendo una visión integradora del patrimonio cultural.

Otra conclusión relevante es que la cooperación institucional y el intercambio de experiencias entre los países son fundamentales para potenciar la gestión, protección y difusión de las rutas e itinerarios culturales. La creación de un comité de trabajo facilitará la coordinación de acciones, la definición de metas comunes y la movilización de recursos. Asimismo, el uso de tecnologías digitales y plataformas virtuales resulta clave para ampliar el alcance y mejorar la accesibilidad de las rutas, promoviendo un turismo responsable,

inclusivo y sostenible que conecte comunidades locales con visitantes nacionales e internacionales.

La encuesta también subraya la importancia de la participación activa de las comunidades locales en la gestión y conservación de las rutas e itinerarios culturales. La participación comunitaria fortalece el sentido de identidad local, garantiza la transmisión auténtica de las tradiciones y fomenta un uso equitativo de los beneficios generados. Promover la capacitación en temas de conservación, turismo y desarrollo local es fundamental para lograr una gestión sustentable que respete el patrimonio y refuerce la voz de las comunidades anfitrionas.

Asimismo, se concluye que las rutas y los itinerarios culturales desempeñan un papel estratégico en la conservación del patrimonio y en la promoción de intercambios culturales. La valorización del patrimonio natural y cultural puede atraer nuevos públicos, impulsar el comercio local, generar empleo y fortalecer la economía de las comunidades. La diversificación de la oferta y la creación de experiencias diferenciadas contribuirán a posicionar a la región como un destino cultural de relevancia internacional, reafirmando la identidad común y promoviendo la cohesión social.

Finalmente, el establecimiento de un comité de trabajo representa una oportunidad para fortalecer la cooperación en materia cultural, impulsar políticas públicas integradas y sostenibles, y desarrollar una agenda compartida que maximice el impacto social, económico y cultural de las rutas e itinerarios. La consolidación de estas rutas e itinerarios a nivel regional no solo promoverá la valorización del patrimonio, sino que también facilitará la construcción de una narrativa compartida que refleje la diversidad, la creatividad y la riqueza de las culturas de la región, promoviendo el respeto mutuo y la preservación de la memoria histórica.



05

Hallazgos relevantes

- La identificación y valoración de diversas rutas e itinerarios culturales que resaltan el patrimonio material e inmaterial de la región.
- La importancia de la cooperación institucional y el establecimiento de un comité de trabajo para coordinar acciones y fortalecer la gestión de las rutas e itinerarios culturales iberoamericanos.
- La incorporación de expresiones contemporáneas, como el arte urbano y el muralismo, para dinamizar las rutas y atraer a públicos jóvenes y diversos.
- La contribución del turismo cultural a la conservación del patrimonio y al desarrollo económico local, generando empleo y promoviendo la economía de comunidades específicas.
- La necesidad de potenciar la participación activa de las comunidades locales en la gestión, preservación y promoción del patrimonio cultural.
- La utilización de tecnologías digitales y plataformas virtuales como herramientas para ampliar el alcance y mejorar el acceso a las rutas e itinerarios culturales.
- La diversidad de expresiones culturales presentes en las rutas e itinerarios, que incluyen sitios arqueológicos, tradiciones indígenas, expresiones artísticas y manifestaciones tradicionales y contemporáneas.
- La vinculación de las rutas e itinerarios culturales con valores identitarios y el fortalecimiento del sentido de pertenencia en las comunidades involucradas.
- La potencialidad de las rutas e itinerarios culturales iberoamericanos para posicionar a la región en el escenario internacional como destino de turismo cultural y responsable.
- La importancia de integrar estrategias de sostenibilidad en la gestión de las rutas e itinerarios para garantizar su conservación y utilidad a largo plazo.



O E I

 **aecid**

Con el apoyo de



EUROPEAN
INSTITUTE
OF
CULTURAL
ROUTES